

# Socias/os DK

2025  
DK memoria





© Gorka Bravo

## Socias/os DK

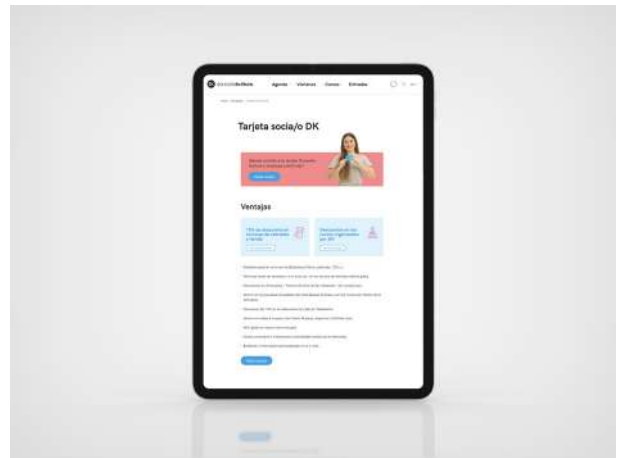
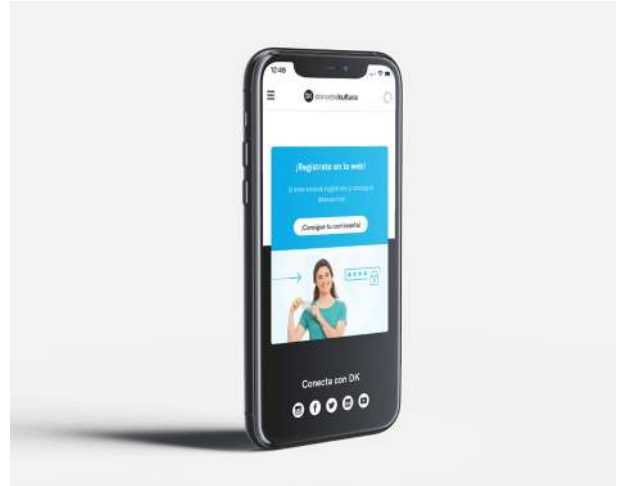
A finales de **2025**, eran **129.332** las personas socias de **Donostia Kultura**, con un incremento de **3.064** nuevas tarjetas. De ellas, casi un **60 %** fueron mujeres y un **76 %** habitantes de **Donostia / San Sebastián**. La franja de edad predominante fue la comprendida entre los **45 y 64 años**, seguida de la correspondiente a personas de entre **30 y 44 años**. En cuanto a la procedencia por barrios, **Amara** continuó siendo la demarcación con mayor número de personas usuarias de los servicios culturales (**19 %**), seguida por **Gros** (**13 %**), y muy de cerca por **Antiguo-Ibaeta** (**12 %**), **Intxaurrondo** (**11 %**) y **Altza** (**10 %**).

Este colectivo constituye el **mayor club de aficionadas y aficionados a la cultura de Gipuzkoa** y, en torno a la **tarjeta DK**, aúna la vocación de **Donostia Kultura** de facilitar el acceso a la cultura al conjunto de la ciudadanía. Su expresión más visible fue su uso generalizado en la **red de bibliotecas municipales** —como sistema de identificación para el préstamo de libros— y la fidelización de públicos en el ámbito de la programación artística, mediante sorteos, precios reducidos y otras promociones. En este sentido, los espacios **San Telmo Museoa**, **Teatro Victoria Eugenia Antzokia**, **Teatro Principal Antzokia**, **Imanol Larzabal Aretoa**, **Intxaurrondo K.E.**, **Larratxo K.E.** y **Gazteszena** gestionaron a través de la **tarjeta DK** sus estrategias de cercanía con los distintos públicos.

Todas las ventajas estuvieron disponibles en el apartado online de **socias y socios**, en el que en **2024** ya se encontraban registradas **57.000** personas. Este colectivo constituyó, además, un agente clave en el conocimiento y la difusión de las iniciativas impulsadas por la entidad.

Más allá del acceso a espectáculos, las personas socias dispusieron de un **descuento mínimo del 10 %** en cursos, publicaciones y otros servicios generados por **Donostia Kultura**. Asimismo, la tarjeta permitió extender estos beneficios a otras entidades culturales y formativas como **Basque Culinary Center & LABe (Tabakalera)**, **Festival Internacional de Cine de San Sebastián - Zinemaldia**, **Chillida Leku**, **Jazzaldia**, **Aquarium**, **San Telmo Museoa**, **Dock of the Bay**, **Cursos de Verano de la UPV/EHU**, entre otras.

Por su parte, **San Telmo Museoa** amplió estas ventajas mediante la **tarjeta mixta STM&DK**, que incorporó prestaciones adicionales como la **entrada gratuita al museo**, invitaciones a inauguraciones, sorteos y descuentos específicos. En **2025**, **2.000** personas integraron este colectivo.





© Gorka Bravo



Éste fue el **mapa actual de las socias y los socios de Donostia Kultura:**

**DK** Socias/os  
129.332

#### Boletines

Agenda y boletines  
Agenda semanal (socias/os)  
Agenda semanal (no socias/os)

#### Personas inscritas

57.090  
24.194  
3.419

**Usuarios registrados en la web:**  
49.443

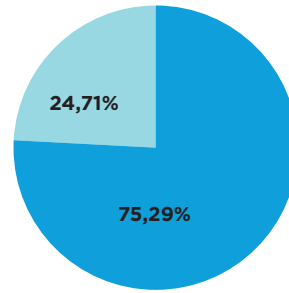


## Socias y socios Donostia Kultura: donostiarras

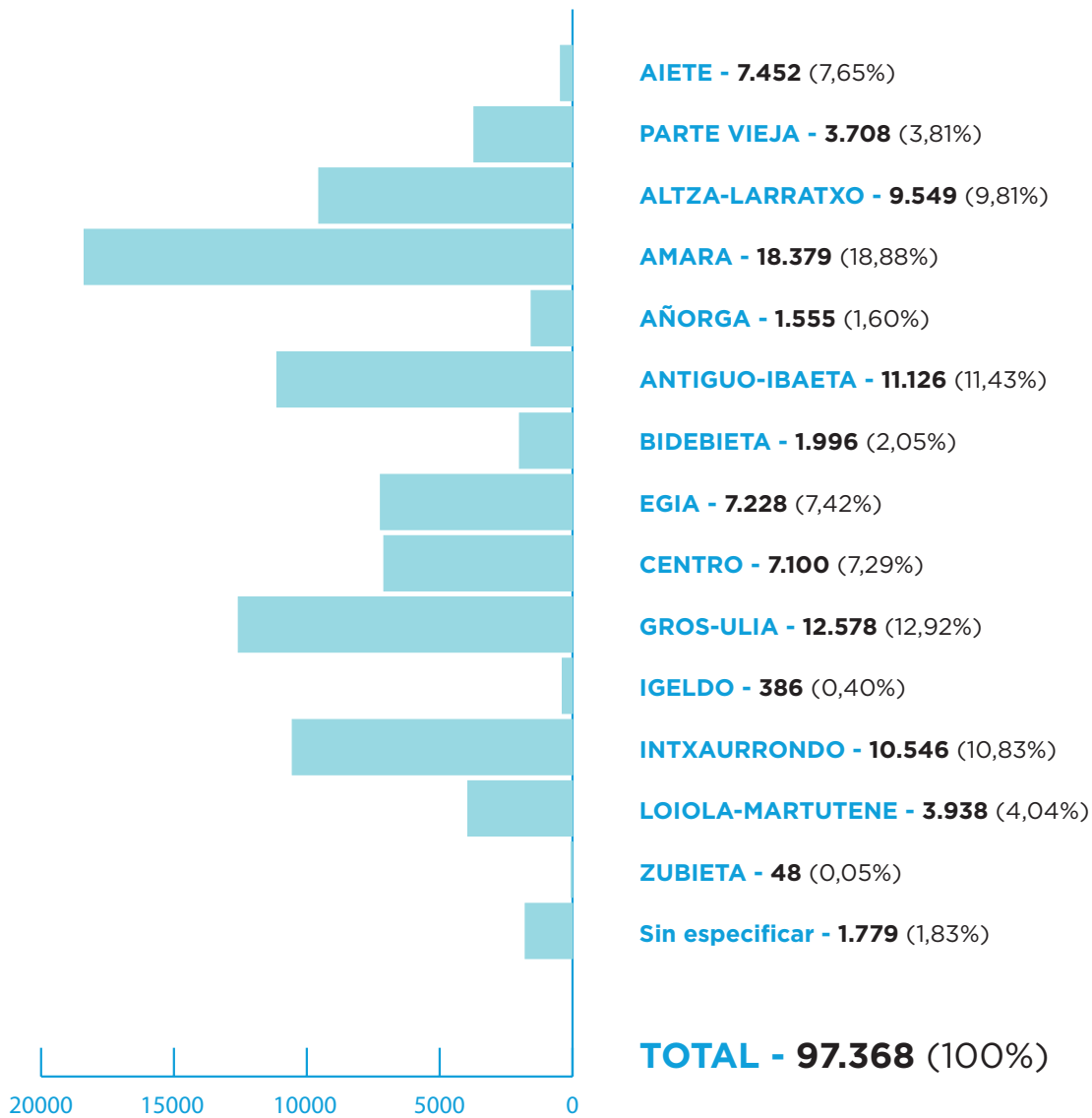
Donostiarras: **97.368 (75,29%)**

No donostiarras: **31.964 (24,71%)**

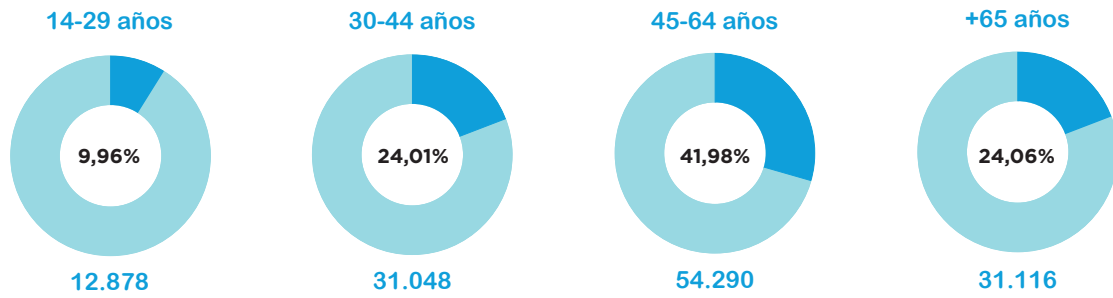
TOTAL: **129.332**



## Socias y socios donostiarras por barrios



## Socias y socios por grupo de edad

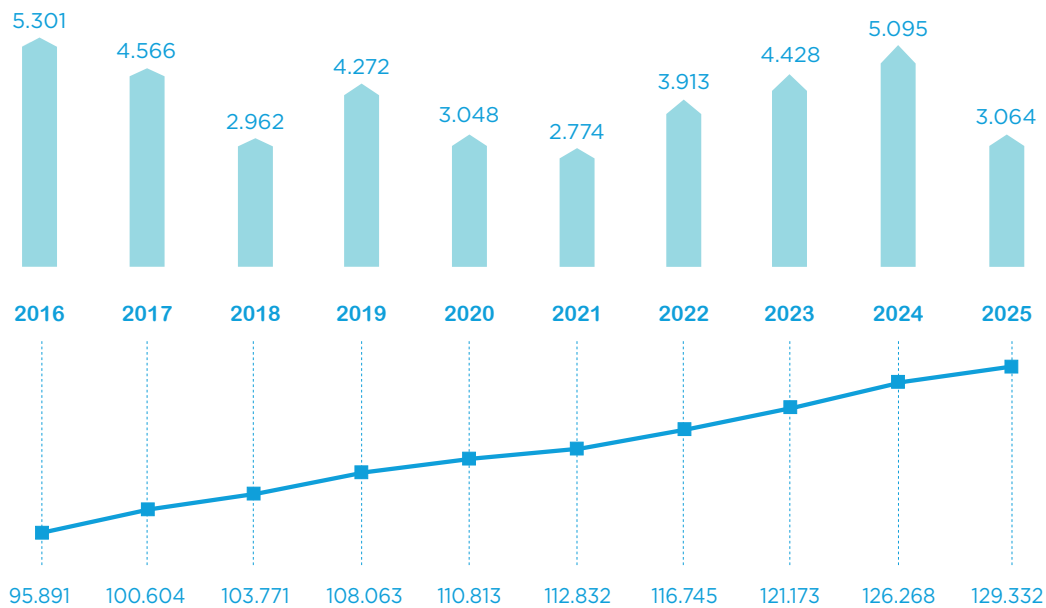


## Socias y socios por sexo



## Evolución socias y socios 2016-2025

### Nuevos socios inscritos anualmente



### Evolución de la socias y socios en los últimos diez años