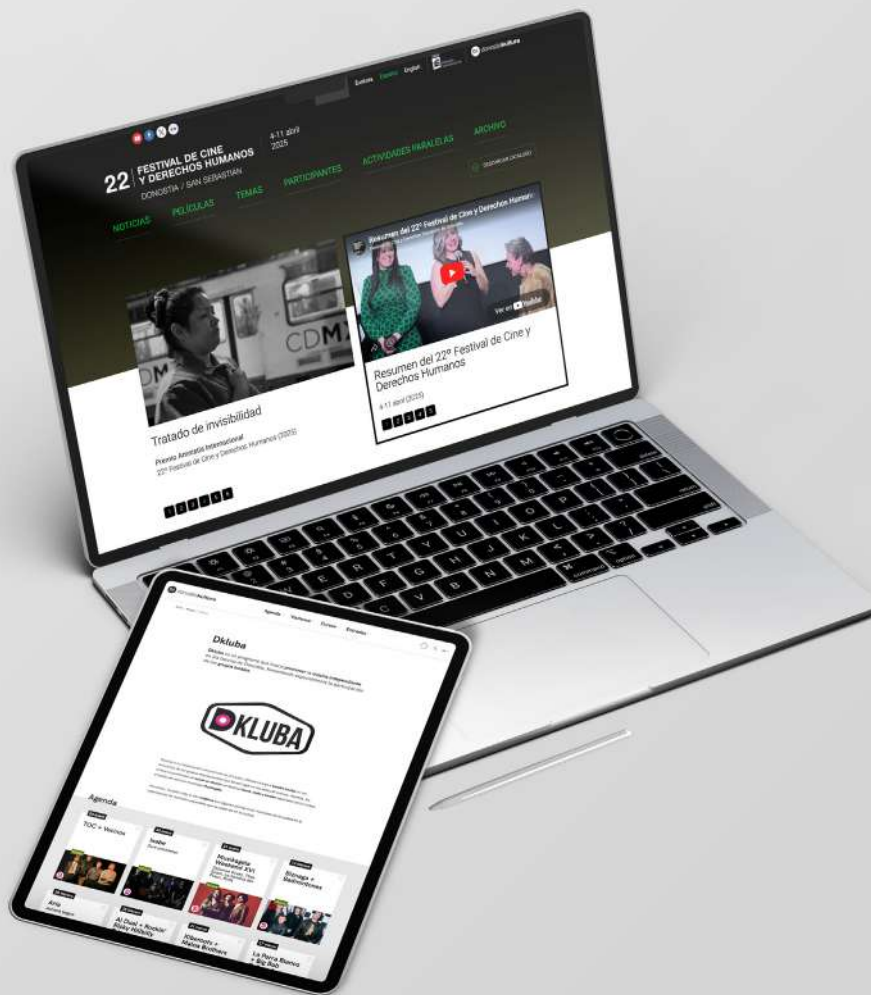


Komunikazioa eta irudia

20  25





Komunikazioa eta irudia

2025ean, Donostia Kulturaren webgune berria sendotu zen. Webgune horrek bateratu egiten du Erakundearen logotipoaren azpian (aterkipean) dauden ia 30 marken komunikazio-estrategia. 2025ean **Dkluba** musika-programari eskainitako web atal propioa sortu zen.

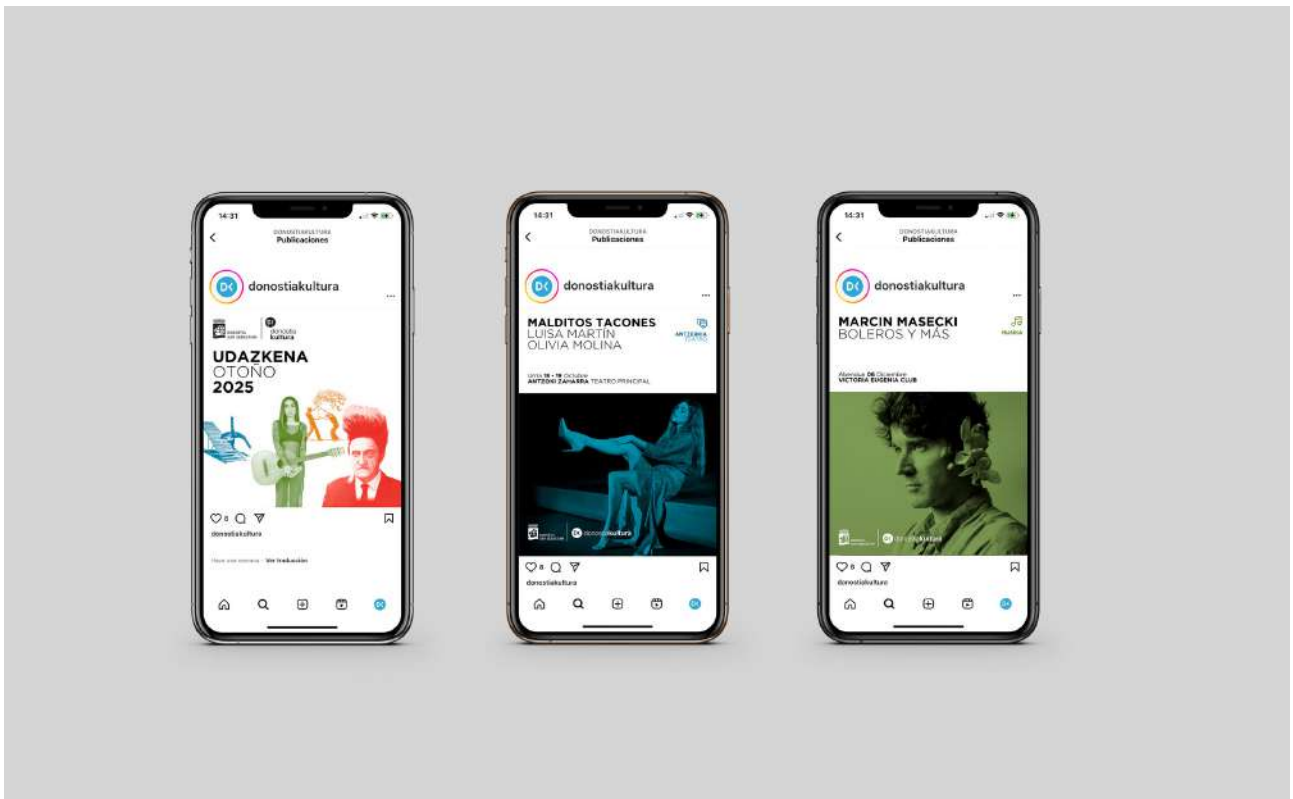
2025ean, **807.000 erabiltzaile sartu zen webgunean**, hau da, % 11 gehiago. 1.627.439 web-saio ireki ziren, eta **6,3 milioi orri kontsultatu zen**; datu horiek erakusten dute **% 11ko eta % 4,5eko igoera** gertatu dela, hurrenez hurren. Kontsulta gehien jaso zuten edukiei dagokienez, Agenda eta Sarrerak atalak izan ziren, ikastaro-eskaintzak eta Donostiako liburutegiaz gain.

Halaber, 2025ean, museoaren webgune berria sortzeko lehiaketa egin zen, **Adimedia** enpresari esleitu zitzaion, eta 2026. urtean zehar garatuko du.

Arreta berezia eskaini zitzaien Donostia Kulturaren komunikazio-tresna nagusiar, hau da, *newsletter* edo informazio-buletinei, batez ere bazkideei zuzenduta daudenei; DK txartelari buruzko atalean jasotzen den bezala, **130.000 kide baino gehiago ditu Donostia Kulturaren Kultura Klubak. 57.090 lagunek eskatu zuen hilabeteko agenda** jasotzea, eta 27.613 lagunek, berriz, informazio hori astero jasotzea, hau da, aurreko urtean baino % 15 gehiagok.

Sare sozialetako presentziari dagokionez, 2025. urte amaieran 201.054 jarraitzaile zituzten Donostia Kulturak kanal ezberdinetan dituen ia 30 kontuek: X (lehen Twitter) sare sozialak 77.773, Facebookek 60.239, Instagramek 59.483, eta Linkedinek 3.575. Kopuru horiek erakusten dute **6.397 jarraitzaile gehiago** dutela plataforma guztien artean, nahiz eta ziurgabetasunak horietako batzuen etorkizunari eragiten jarraitu.

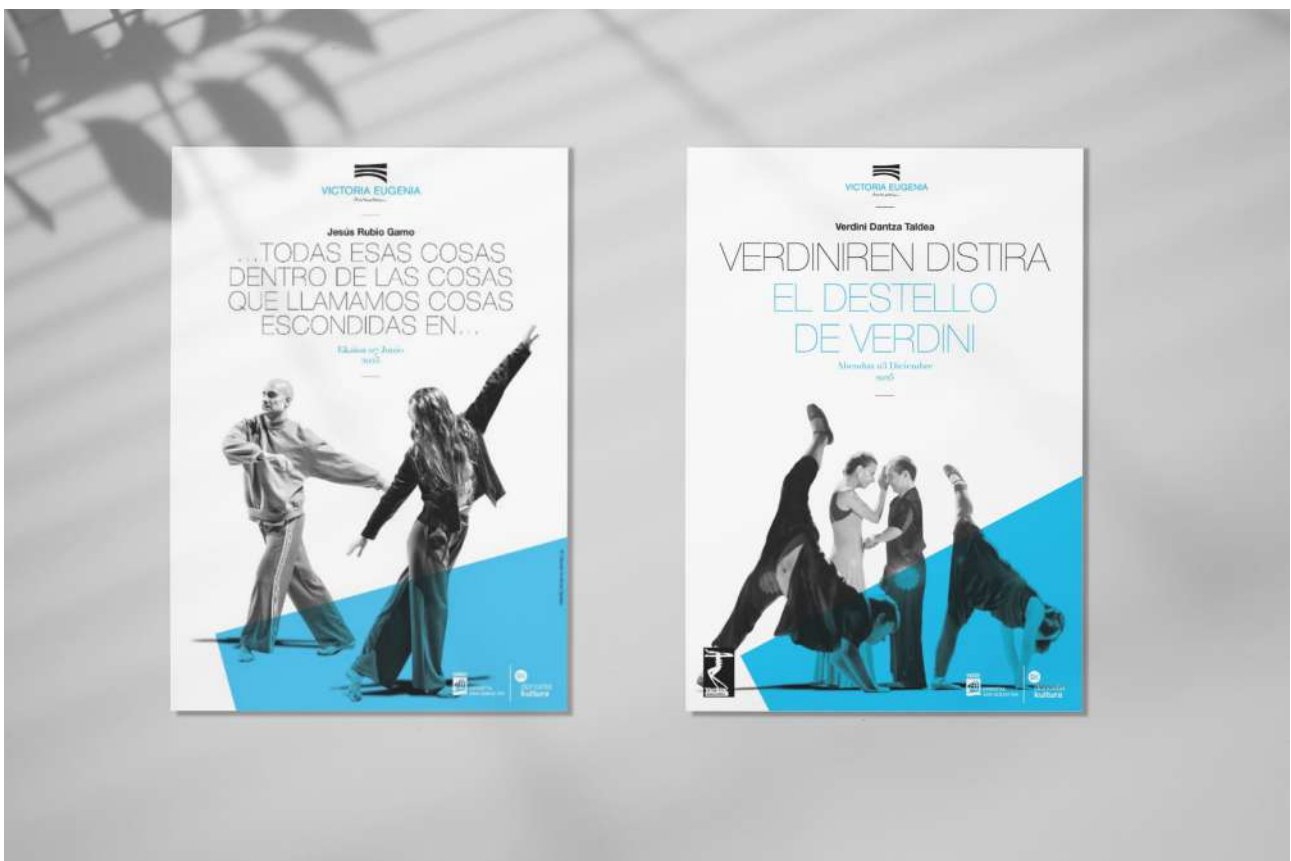
Azkenik, Donostia Kulturaren **YouTubeko kanala 2.532 harpidetza** izatera iritsi zen, % 6,3ko igoera lortuta. **DK ON!** ekimenak 2025ean eskaini zituen *online* edukien barruan, San Telmo Museoaren **Erronkak** programako hitzaldiak eta debateak eta **DK Sessions** programa nabarmendu ziren.





DK OFFLINE

Gainerako komunikazio-bide, promozio eta marketin-ekintzei dagokienez, **110 prentsurreko egin zituen Donostia Kulturak 2025an**, 245 prentsa-ohar bidali ziren, eta 100 literatura-aurrezpen egin ziren liburutegietan. Hona hemen balantze hau osatzeko beste datu batzuk: 318 iragarki txertatu ziren prentsa idatzian, 202 dossier tematiko ireki ziten, 177 *newsletter* bidali ziren, eta 140 eskuorri edo programa sortu ziren. Azkeneko datua: 2.560 inpaktu bildu ziren, tokiko idatzizko komunikabideetan soilik.





DONOSTIA KULTURA IRRATIA

Donostia Kultura Irratia erakundearen irratia **Casares Kultur Etxearen** arima da. **Casares-Tomasene Kultur Etxetik** emititzen du, **FM 107.4** sintonian eta *streaming* bidez. Berritasun nagusia izan zen **DK Session** martxan jarri izana. Formatu horretan, musikari bati argitaragabeko abesti bat grabatzeko aukera eskaini zitzaion, sorkuntza-prozesu osoa barne hartzen zuen programa multimedia baten barruan, grabazioa eta *podcast* baten eta *bideo* baten edizioa barne. **Maite Larburu, Amorante, Sua Enparantza** eta **Kiliki** izan ziren 2025ean hautatutako artistak.

LARROTXENE BIDEO

Urte ikaragarri batean, **Lekeitioko Euskal Zine Bilera Jaialdiak** bost lan hautatu zituen bere **48. ediziorako**: **Berandu** (Lorea Azpeitia), **Kamarada** (Jon Hidalgo), **Maritxu, nora zoaz?** (Alex Altuna), **Olentzerori eskatu nion** koprodukzioa (Amaia San Sebastian) eta **Planetagatik** (Eneko Muruzabal). Azkeneko lan hori **Oihua!** proiektuaren harira ekoiztu zen, eta mundu osoko **50 bat jaialditan** parte hartu zuen urtean zehar.

Halaber, **Asier Errasti jaialdiak** bere programaziorako hautatu zituen **Berandu, Maritxu, nora zoaz?** eta **Olentzerori eskatu nion, Larrotxene Bideon** ekoiztuak. Azkeneko ekoizpen horrek, gainera, **euskal film labur onenaren saria** eskuratu zuen **Donostiako Fantasiatzko eta Beldurrezko Zinemaren Astean**.

Larrotxene Bideok eta **Zinema eta Ikus-entzunezkoen Kataluniako Goi-mailako Eskolak (ESCAC)** hitzarmena sinatu zuten aurreko urtean, enplegarritasun handiko ikastaroak martxan jartzeko. **2025ean, Larrotxene Bideok** sare sozialetako ikustaldien errekorra lortu zuen: **YouTube-en, Hibernazioa** ekoizpenak milioi eta erdi ikustaldi baino gehiago izan zituen.



Argitalpenei dagokionez, **San Telmo Museoa** bi argitalpen editatu ditu 2025ean. Batetik, **Memoriaren basoak** erakusketaren katalogoa, **Mabel Tapia, Maialen Lujanbio, Jaqueline Urla** eta **Santi Erasoren** testuekin. Bestetik, **Natalia Suárez Ortiz de Zárate**ren **Eszena iluna. Bera esna** erakusketaren katalogoa, **Nadia Barkateren** testuekin.



Donostia Kulturaren zinema sailak *Dena egiteke dago, zinema tirokatu* argitalpena eta *Billy Wilder-i* eskainitakoa editatu zituen 2025ean.

Donostiako Liburutegien sarea ere nabarmendu zen liburuen edizioagatik: hala nola ***Catalina de Erausori*** buruzko obra, Álvaro Bermejok idatzitakoa eta **Joseba Urretabizkaiaren** argazkiak dituen, eta ***Donostia San Sebastián postalez postal 1902-1930***, Gráficas Michelenarena.

Azkenik, aurreko urteetan bezala, **Donostia Kulturak, Balea Zuria** argitaletxearekin batera, **VIII. Poesía Saria** editatu du; **Sara Uribe Etxeberriari** eman zioten 2025eko saria, ***Kuntzak eta Kerak*** liburuagatik.

DK TXARTELA

Komunikazio-aktibo garrantzitsua da. Komunikazio eta Marketin sailak kudeatzen du Donostia Kulturako bazkideen kluba, eta 2025ean dagoeneko **131.594 lagunek zuten DK txartela**, aurreko urtean baino 4.082 gehiagok. Kolektibo horren leialtasuna eta erabiltzaileen gogobetetasuna, oro har, funtsezko alderdiak dira erakunderako; horrenbestez, **Donostia Kulturak** berak kudeatzen du sarreren aurrez aurreko salmentarako hiriko gunee iraunkor bakarra; **Victoria Eugenia antzokiko** leihatila, hain zuzen ere. Hain zuzen ere, **81.000** lagunek jasotzen dituzte **Donostia Kulturaren** informazio-buletinak: astekoak, hilabetekoak, hiruhilekoak edo diziplinaren araberakoak.



2025ean, gainera, areagotu egin ziren txartelaren abantailak, beste eragile batzuen hiriko kultura-eskaintzan ere deskontuak aplikatuz: **Zinemaldia, Aquariuma, BCC Basque Culinary Center, EHUren Udako Ikastaroak**, etab.