

Balance Donostia Kultura

20  25



Balance Donostia Kultura

**Donostia Kultura cerró 2025
con los mejores datos
de participación**



“*Cuidar a quien tan bien responde*”: Esto es, a la cultura local y a la ciudadanía que con tan buenos datos respondan a la oferta de **Donostia Kultura**. Éste es el propósito y principal y mayor orgullo de **Donostia Kultura**, referido tanto al público, fundamentalmente a las/os socias/os, como a los creadores, fundamentalmente locales.

El ejercicio 2025 se cerró con unos resultados especialmente positivos en términos de participación cultural y respuesta ciudadana. La actividad desarrollada por **Donostia Kultura** confirmó la solidez de su modelo de gestión, basado en el cuidado de la cultura local y en la atención a una ciudadanía que respondió de forma creciente y sostenida a la oferta cultural.

Este enfoque se reflejó tanto en:

- **Incremento de visitantes: por encima del millón en Casas de Cultura y de 200.000 entre el Museo San Telmo y Urgull.**
- **Incremento de socias/os: se superaron las 130.000 personas poseedoras de la Tarjeta DK, con más de 3.000 nuevas altas a lo largo del año.**
- **Apoyo creciente a la creación con un énfasis particular en los y las creadores locales.**

Y es que, en cuanto al **apoyo a la creación**, **Donostia Kultura** destinó en 2025 una inversión de **13.645.875 €**. **Entre otras líneas de colaboración, cabe subrayar las subvenciones, con un montante de 754.980 €, entre otros a programas y festivales varios de la ciudad. Así como la consolidación** de convocatorias orientadas a la participación y al impulso del talento creativo. Entre ellas: **Adarra Saria, Antzerki Saria, DK Sessions, Musikagela, Arte Abian, Museo bikoitza, Oihu!**, los premios al **Mejor Cortometraje Fantástico y de Terror**, a los **grupos locales de Jazz, Muralhitz, Hamaika Entzuteko**, etc. Sin olvidar servicios como **Musikagela, Larrotxene Bideo**, que introducen a la ciudadanía en el sector. El creciente número de iniciativas de este tipo evidencia el apoyo y la complicidad de Donostia Kultura con el sector creativo.

Otro de los ámbitos donde el crecimiento de la participación resultó más significativo fue el de los cursos impartidos por la **Red de Casas de Cultura** de la ciudad. 10.240 personas participaron en los **1.371 cursos impartidos por Donostia Kultura**. Así son más de 10.000 donostiarra que —personalmente/ “hacen” cultura durante todo el año.

Casas de Cultura

La **Red de Casas de Cultura** continuó desempeñando un papel fundamental en la dinámica cultural de **Donostia y** de sus barrios. **Con 1.008.321 visitantes** en sus espacios de encuentro, creación y mediación cultural, 656.291 como usuarios de sus servicios, 315.851 como asistentes a sus actividades, y 10.240 en cursillos... Los centros culturales reforzaron su función como promotores de la **cultura de proximidad y como agentes de colaboración entre la ciudadanía** y diversas instituciones públicas y privadas.

A lo largo de 2025, las casas de cultura consolidaron su posición como eje central de la actividad cultural de la ciudad, manteniendo una programación cercana y diversa y reforzando el impulso a la creatividad local. Los datos anuales pusieron de manifiesto una respuesta muy positiva por parte del público.

EVENTOS DESTACADOS DE 2025

El festival ***Glad is the Day***, coordinado por **Egia Kultur Etxea**, volvió a situarse entre los principales hitos del año. Con más de **15.000 personas asistentes**, el festival llenó el barrio de Egia y su entorno de música, actividades y un ambiente singular, consolidándose como una de las citas más reconocidas del calendario cultural de la ciudad.

El festival literario ***Literaktum***, celebrado bajo el lema *Ecós del yo: soledad e identidad en la era global*, superó nuevamente las expectativas al reunir a más de **8.200 participantes**. La calidad y diversidad de la programación reforzaron su posición como uno de los referentes culturales de **Donostia** en el ámbito literario y del pensamiento contemporáneo.

El programa ***Teatro de Bolsillo (Poltsiko Antzerkia)*** mantuvo su vocación de cercanía y sorpresa, llevando las artes escénicas a bares y espacios no convencionales, con una excelente acogida por parte del público.

Los **circuitos de danza y circo**, impulsados desde **Egia Kultur Etxea**, continuaron siendo uno de los ejes más atractivos de la programación de **Gazteszena**, combinando propuestas innovadoras con espectáculos de alta calidad artística.

Más allá de estos hitos, el conjunto de actividades y festivales desarrollados en la red mantuvo un elevado nivel de calidad, coherencia y diversidad, reforzando la identidad propia de las casas de cultura.

CURSOS Y SERVICIOS

Los **cursos** volvieron a situarse entre los servicios más demandados de las casas de cultura. En 2025 se alcanzó una cifra récord de **10.240 matriculaciones**, frente a las **9.698** del año anterior, lo que supuso un **incremento cercano al 9 %**. Este crecimiento confirmó el interés sostenido de la ciudadanía por la formación cultural, artística y creativa, y consolidó a las casas de cultura como espacios de aprendizaje y desarrollo personal.



Museo San Telmo

2025 fue un año positivo para San Telmo

Museoa. El museo mantuvo una respuesta sólida del público en sus propuestas expositivas y actividades, con una cifra global de visitantes que superó las **160.000 personas**, consolidando el incremento sostenido de los últimos años.

De nuevo, resultó especialmente significativo el respaldo continuado de las **socias y socios del museo**, que superaron las **2.000 personas** al cierre del ejercicio.

La programación expositiva del año estuvo marcada por **cuatro grandes exposiciones temporales**.

La muestra ***Ipuscua 1000 años. De Ipuscua a Gipuzkoa. 1025-2025*** abrió el año como eje central de la conmemoración histórica del territorio, mientras que ***Bosques de memoria*** abordó, desde el arte contemporáneo, la reflexión sobre la memoria histórica. Durante el verano, ***Vistiendo un jardín*** ofreció una cuidada aproximación a los motivos naturales en la indumentaria del siglo XVIII, y el año se cerró con ***Amazonias. El futuro ancestral***, una propuesta de alcance internacional que planteó nuevas formas de relación con la naturaleza y el mundo contemporáneo.

La creación contemporánea y los formatos de menor escala tuvieron también un papel destacado a través de la programación de la **sala Laboratorio**, con proyectos como ***Racionalismo de campo***, ***Artea abian***, el repaso visual a las seis décadas de **Jazzaldia** y la muestra de artesanía musical integrada en ***Atzokoak gaur***. Asimismo, el programa ***Obra destacada***, iniciado el año anterior, permitió acercarse a piezas singulares del patrimonio artístico, entre ellas una obra de **Joan Miró** y la histórica vidriera de la **Cafetería Novelty**.

281.580
fueron las entradas vendidas,
tanto en espectáculos
como en San Telmo Museoa

La línea **Desafíos**, con más de **400 charlas disponibles en formato online**, junto con las actividades vinculadas a la creatividad, el patrimonio y el fotolibro, articuló una programación diversa de conferencias, talleres, encuentros y presentaciones. En paralelo, el museo continuó desarrollando una intensa labor en torno al **patrimonio**, combinando la **conservación y restauración de fondos** con la **adquisición de nuevas piezas** mediante compras y donaciones.

En el ámbito patrimonial, durante **2025 se incorporaron 273 nuevos objetos y obras de arte**, además de importantes donaciones documentales y fotográficas, y se restauraron **117 piezas** de distintas colecciones. El año estuvo marcado, además, por la **adquisición de la colección de fotolibros STM-GCBC**, que reforzó el papel de la biblioteca del museo como referencia única en Euskadi en este ámbito.

Finalmente, **2025 fue también el año del fallecimiento de Fermín Leizola**, miembro de Aranzadi y estrecho colaborador de San Telmo Museoa, a quien el museo rindió homenaje en un acto celebrado en el marco de las Jornadas de Etnografía.

Cabe resaltar asimismo la acogida de la exposición ***Mirando a San Sebastián de Urgull con 68.647 visitantes***, así como de la instalación ***Hondalea en la Isla de Santa Clara***, que atrajo a **15.236 visitantes** en sus temporadas de Semana Santa y verano.





Bibliotecas

En 2025, la **Red de Bibliotecas de Donostia** mantuvo niveles elevados de uso y actividad, confirmando su estabilidad como servicio público esencial en un contexto de transformación de los hábitos de lectura y consumo cultural. A lo largo del año se realizaron **479.917 préstamos**, con una media diaria de **1.735**, y se registraron **905.718 visitas**, lo que supuso un incremento de **35.521 personas** respecto a 2024 (**+1,4 %**), con una afluencia media diaria de **3.271 visitantes**.

Asimismo, se desarrollaron **1.951 actividades culturales**, que reunieron a **45.127 participantes**, consolidando a las bibliotecas como espacios vivos de encuentro, mediación cultural y participación ciudadana.

Desde el punto de vista del uso del servicio, los **préstamos infantiles** alcanzaron los **179.474**, con un aumento absoluto de **4.957 préstamos**, confirmando la fortaleza del trabajo sostenido con la infancia y las familias. Los **préstamos por habitante** se situaron nuevamente en **2,57**, manteniéndose en la media estatal y próximos a la media europea, establecida en torno a los **3 préstamos por habitante**.

En cuanto a la distribución por centros, la **Biblioteca Central** lideró el número de préstamos con **97.913**, seguida por **Okendo K.E. (71.538)** y **Ernest Lluch K.E. (68.251)**. Las bibliotecas de **Aiete K.E. (57.020)** y **Tomasene K.E. (34.247)** registraron incrementos, mientras que el resto de los centros mantuvieron niveles estables de actividad.

El esfuerzo inversor en fondos bibliográficos volvió a constituir un eje central de la política bibliotecaria. En 2025 se destinaron **343.251,30 €** a la adquisición de libros y otros soportes, de los cuales **148.299 €** correspondieron a literatura, a lo que se sumaron **90.819,75 €** en publicaciones periódicas. El gasto total alcanzó los **430.071 €**, equivalente a **2,3 € por habitante** y **3,8 € por persona socia**. La **tasa de renovación** se situó en el **5,04 %**, garantizando la actualización continua de las colecciones.

La base social de la red ascendió a **112.575 personas socias**, con **4.557 nuevas altas**, de las cuales **29.309 fueron personas usuarias activas**. A ello se sumó la actividad del repositorio digital **DonostiaTEKA**, que registró **124.363 visitas**, confirmando la complementariedad entre lo presencial y lo digital. En conjunto, los datos confirmaron que la Red de Bibliotecas continuó siendo una de las principales fuerzas tractoras de **Donostia Kultura**.

Programación

CINE

El área de **Cine y Audiovisuales** mantuvo en 2025 una programación estable y coherente, articulada en torno a ciclos consolidados, apoyo a festivales de mediano formato y acciones orientadas a públicos diversos. El ciclo semanal **Nosferatu** en **Tabakalera**, bajo el título *Clásicas, Modernas y Extrañas*, puso el foco en la obra de más de **treinta cineastas mujeres** de distintas épocas y procedencias, contribuyendo a una lectura crítica y plural de la historia del cine.

En el ámbito de festivales subvencionados, el ejercicio estuvo marcado por la desaparición de **Dock of the Bay**, manteniéndose, no obstante, **Donoskino**, dedicado al cortometraje, y el **CIMASUB**, que celebró su **49ª edición**, garantizando la continuidad de propuestas especializadas con trayectoria.

Junto a ello, se consolidaron iniciativas con público fiel como **Menditour (Cine y Montaña)** y las sesiones promovidas por **Emakumeen Etxea**, mientras que espacios como el **Teatro Principal** y el **Teatro Victoria Eugenia** acogieron diversas galas y encuentros de carácter audiovisual, educativo y social. La programación se completó con estrenos puntuales, como el documental presentado en el **Euskararen Eguna**, el desarrollo del programa **Euskara Zine Aretoetara**, orientado al público escolar y acompañado de materiales didácticos, y la actividad de **Bang Bang Zinema**, que ofreció **cinco programas dobles** a lo largo del año.

MÚSICA

Durante 2025, el área de **Música de Donostia Kultura** programó un total de **52 conciertos**, que reunieron a más de **20.000 personas espectadoras**, consolidando una oferta diversa estructurada en bloques y ciclos estables. La programación combinó música local y en euskera, propuestas actuales, música clásica y contemporánea, jazz, zarzuela y programación familiar, manteniendo un equilibrio entre artistas consagrados y nuevos talentos, así como entre producción local, estatal e internacional.

Se reforzó de manera significativa la actividad musical en el **Teatro Principal**, recuperándolo progresivamente como espacio escénico musical, y se mantuvo el **Teatro Victoria Eugenia** como eje central para los grandes formatos. La escena local y la música en euskera tuvieron un protagonismo destacado, con hitos como la concesión del **Adarra Saria** a **Antton Valverde** y el éxito excepcional de **Gorka Urbizu**, que agotó localidades en **cuatro conciertos consecutivos**.

Junto a ello, ciclos como **Gure Ahotsak** reforzaron la visibilidad de la creación femenina contemporánea, mientras que la programación de jazz, con intérpretes de proyección internacional, y la música clásica y lírica —incluidas **dos producciones de zarzuela** y el **V Ciclo Batura**— consolidaron una oferta especializada y de calidad. El balance global confirmó la solidez de un modelo musical plural, sostenido y orientado tanto a la fidelización de públicos como a la renovación generacional.

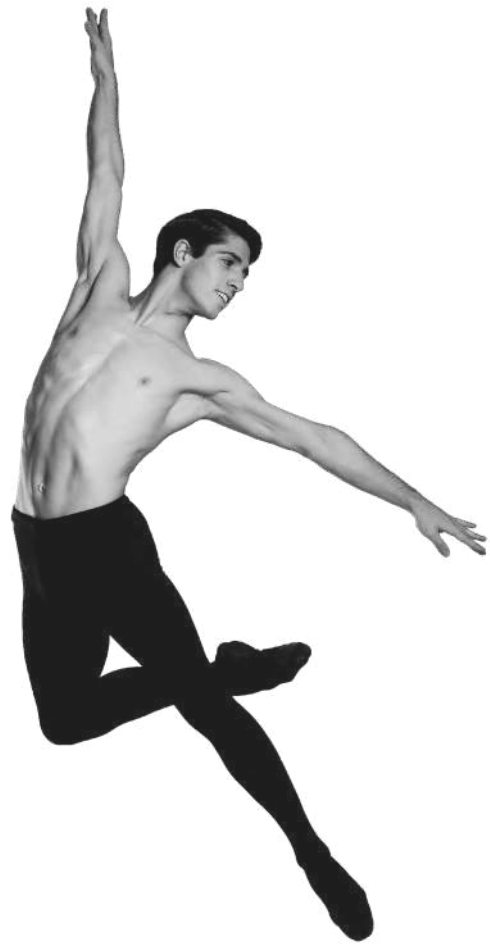


ARTES ESCÉNICAS

El área de **Artes Escénicas** desarrolló en 2025 una actividad intensa y estructuralmente sólida, con especial protagonismo de la **XXXI edición de dFERIA**, que registró **17.749 asistentes**, una **ocupación media del 85 %**, **54 funciones en ocho espacios escénicos** y más de **700 profesionales acreditados**, con un incremento del **114 % de participación internacional** procedente de más de **40 países**.

A lo largo del año se mantuvo una programación estable y diversa en los teatros municipales —**Victoria Eugenia, Principal, Gazteszena** e **Imanol Larzabal**— que combinó grandes formatos, creación contemporánea, teatro en euskera, danza, circo y espectáculos familiares, reforzando el papel de **Donostia Kultura** como agente vertebrador del ecosistema escénico. La programación de danza superó los **25 espectáculos anuales**, sin contabilizar dFERIA, y el **IV Iturritik Jaialdia** reunió a **siete compañías vascas**, consolidando su enfoque identitario y de transmisión cultural.

En el ámbito de públicos y mediación, **Donostia Kultura** mantuvo y reforzó líneas estratégicas clave como la **única programación regular de teatro en euskera de Euskal Herria**, con elevadas tasas de ocupación, y las políticas de acceso juvenil mediante iniciativas como la **Hora Joven**, de la que se beneficiaron miles de menores de 30 años. El programa **Eskolatik antzokira** reunió a **6.514 participantes** (6.028 estudiantes y 486 docentes) en **41 funciones**, consolidándose como una herramienta central de formación de públicos.



Asimismo, el **Teatro Victoria Eugenia** reforzó su papel como agente coproductor, participando en **tres coproducciones** de alcance local e internacional y poniendo en marcha el proyecto **Larrun** en colaboración con el **Ballet de Biarritz**. El balance global confirmó la fortaleza del modelo escénico impulsado, basado en la combinación de excelencia artística, apoyo a la creación, formación de públicos y compromiso sostenido con el tejido cultural vasco.



Filtro © Gustavo Castagnello



Aracaladanza Loop © Pedro Arnay

Festivales

LITERAKTUM

El festival literario **Literaktum**, organizado por **Donostia Kultura**, se celebró del **10 al 23 de noviembre**, con **53 actividades** y una asistencia aproximada de **8.200 personas**, consolidando su posición como una cita de referencia en el ámbito literario. Bajo el lema *Ecos del Yo: soledad e identidad en la era global*, la edición de 2025 articuló una reflexión contemporánea en torno a la identidad, la soledad y la experiencia individual en contextos globalizados, a través de encuentros con autoras y autores como **Arantxa Urretabizkaia**, **Belén Gopegui**, **Eider Rodríguez**, **Samantha Schwebelin** o **Ignacio Martínez de Pisón**, entre otras voces relevantes del panorama literario actual.

La programación combinó encuentros de alta asistencia, especialmente los protagonizados por **Juan José Millás**, **Juan Manuel de Prada** y **Javier Cercas**, con propuestas escénicas, recitales, exposiciones y actividades participativas, reforzando el carácter transversal del festival. La notable acogida de **Literaktum Txikia**, junto con la amplia red de colaboraciones institucionales y la disponibilidad posterior de contenidos en formato digital, confirmó la capacidad del festival para generar pensamiento crítico, fomentar la lectura y ampliar públicos desde una perspectiva intergeneracional y contemporánea.



Samantha Schwebelin



Javier Cercas

JAZZALDIA

El **Jazzaldia 2025**, en su **60ª edición**, confirmó su posición como uno de los festivales de jazz más relevantes de Europa, con una asistencia total de **179.180 personas**, pese a una climatología irregular. Los **52 conciertos gratuitos** reunieron a **158.700 asistentes**, mientras que los conciertos de pago sumaron **20.480 personas espectadoras**, alcanzándose un **99,03 % de entradas vendidas** y **sold out** en **17 conciertos**.

La procedencia internacional del público, con presencia de **40 países**, junto con la elevada ocupación en todos los espacios y el comportamiento ejemplar del público, reforzaron el carácter masivo, diverso e intergeneracional del festival.

Jazzaldia agotó localidades en 17 conciertos y vendió el 99,03% de entradas, con 179.180 asistentes a sus 52 conciertos



SEMANA DE TERROR

La **36ª Semana de Terror**, celebrada entre el **31 de octubre y el 7 de noviembre**, registró **11.845 espectadores** en las proyecciones y **9.452 participantes** en actividades paralelas, manteniendo e incrementando su capacidad de convocatoria. La inauguración en el **Kursaal** del tercer largometraje dirigido por **Paul Urkijo, Gaua**, y la coincidencia con la **Gau Beltza** reforzaron su dimensión simbólica y urbana.

La consolidación de líneas como **Animedon** permitió atraer nuevos públicos, mientras que la presencia de cine vasco, exposiciones temáticas y propuestas híbridas confirmó la vitalidad de un festival que combina especialización, renovación y arraigo.



FESTIVAL DE CINE Y DERECHOS HUMANOS

El **22º Festival de Cine y Derechos Humanos** alcanzó en 2025 un total de **17.006 participantes**, consolidando su impacto cultural y educativo. Las proyecciones cinematográficas reunieron a **8.648 espectadores**, a los que se sumaron **7.661 visitantes** en las exposiciones y **697 personas** en actividades paralelas como mesas redondas, teatro y propuestas participativas.

Destacó la fuerte presencia de producción vasca, la incorporación de una sección competitiva de cortometrajes locales y la elevada participación del público escolar, confirmando al festival como un espacio de reflexión, sensibilización y compromiso social sostenido.

dFERIA

La **XXXI edición de dFERIA** supuso un hito histórico al registrar **17.749 asistentes**, con **10.482 personas** en espectáculos, una **ocupación media del 85 %** y **7.267 participantes** en actividades profesionales. El número de profesionales acreditados superó los **700**, con un crecimiento superior al **16 %** respecto a 2024 y un incremento del **114 % en acreditaciones internacionales**, alcanzando **152 profesionales extranjeros** procedentes de más de **40 países**.

La celebración del **Atelier for Young Festival Managers**, con **47 participantes de 35 países**, reforzó la estrategia de internacionalización y consolidó a dFERIA como un nodo europeo de referencia para la creación, la programación y el pensamiento escénico contemporáneo.

En 2025, dFERIA dio un salto en su progresiva internacionalización con Suiza, Alemania y Austria como países invitados y la acogida del Atelier four Young Festival Managers



Fiestas

En el **Día de San Sebastián de 2025** participaron un total de **167 tamborradas de personas adultas**, de las cuales **164 fueron mixtas** y **3 no mixtas**, con una participación global de **22.736 personas adultas**, distribuidas en **12.096 hombres** y **10.640 mujeres**, confirmando la consolidación de un modelo mayoritariamente igualitario. A esta participación se sumaron **45 compañías** en la **Tamborrada Infantil**, con **4.625 niñas y niños** (2.478 niñas y 2.147 niños), además de decenas de tamborradas escolares celebradas en días previos.

La **Izada** congregó una elevada asistencia presencial, con cerca de **2.000 personas** siguiendo el acto desde la pantalla instalada en la plaza **Kamingaintxo**, y registró una destacada audiencia televisiva, con un **18,8 % de share** y **118.000 espectadores** en **ETB1**.

La **Semana Grande 2025**, celebrada del **9 al 16 de agosto**, ofreció **más de 300 actividades** y volvió a registrar una participación masiva, especialmente en los conciertos de **Sagüés** y en el **60º Concurso Internacional de Fuegos Artificiales**, que reunió a un público estimado de **585.000 personas**. El calendario festivo anual se completó con hitos como las **26 comparsas del Carnaval**, las **18 hogueras** de la víspera de **San Juan**, las **Euskal Jaiak**, la **Feria de Santo Tomás**, con **163 puestos**, y las **Regatas de la Bandera de la Concha**, con la participación de **44 traineras de 31 clubes**.

En conjunto, las cifras confirmaron un elevado nivel de participación ciudadana y la solidez de un modelo festivo amplio, diverso y sostenido en el tiempo.

Dos aniversarios sonados:
El Concurso de Fuegos Artificiales de Donostia celebraba su 60 edición,
a la vez que el Jazzaldia cumplía 60 “julios”



© Sonia Urreizti