

Komunikazioa eta irudia

2024



Komunikazioa eta irudia

Jazzaldiaren eta dFERIA azokaren webguneak eraberritu ziren. Biak dira pixkanaka osorik eraberritzen ari den erakundearen ekosistema digitalaren parte (10 webgune baino gehiagorekin); eraberritze-prozesu honekin, helburua da Donostia Kulturaren marka ezberdinekin gero eta autonomia eta ikusgarritasun digital handiagoa lortzea.

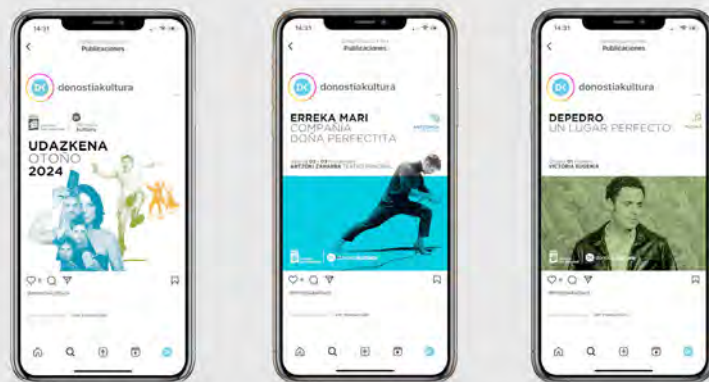
Proiektu bietan lortu zen erabilera-esperientzia gozagarriagoa, funtsezkoa dena, programazioaren berri jasotzeko bide hori erabiltzen baita kasuen % 60an. Gainera, bilaketa-motor berriak gehitu ziren, azkarragoak eta seguruagoak; horrela, mugikorren esperientzia % 70ekoa da Jazzaldiaren kasuan. Gaur egun, akreditatuen eta profesionalen kudeatzaile bat garatzen ere ari gara; 2025ean jarriko da martxan intranet hori.

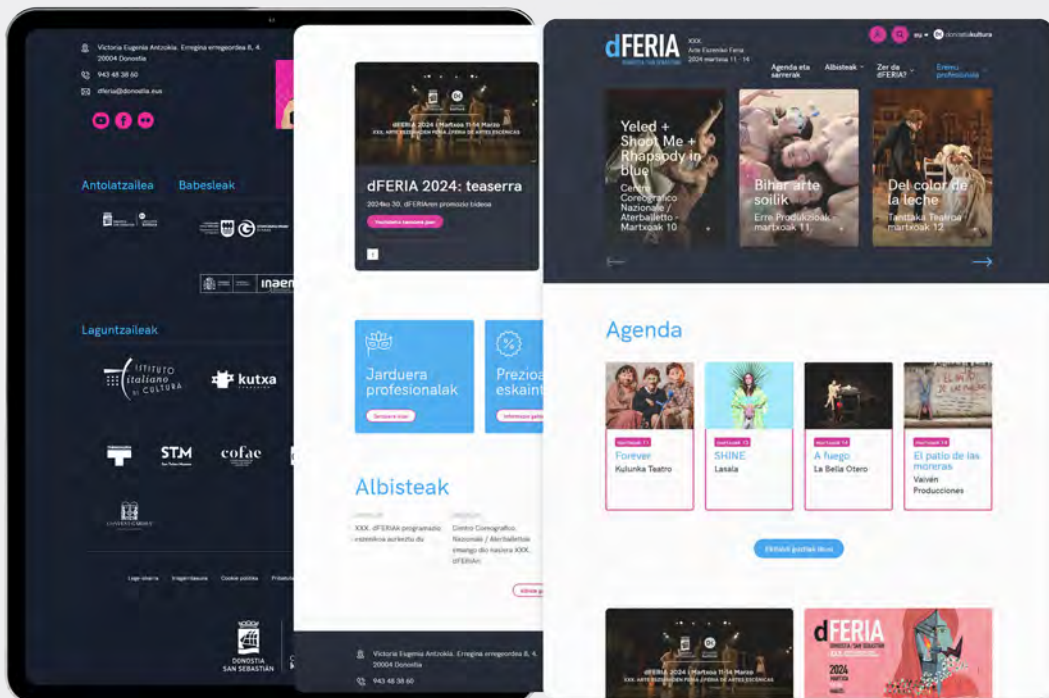
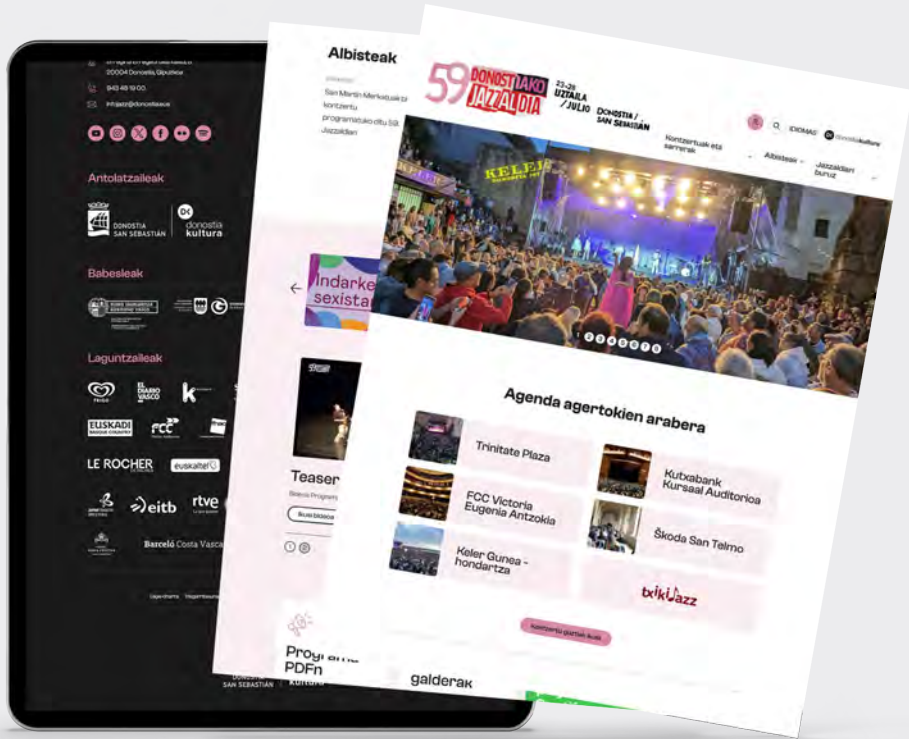
728.894 erabiltzaile izan zituen webguneak 2024an; horrek esan nahi du % 8,76ko igoera izan zuela. Halaber, 1.589.531 web-saio ireki egin ziren, eta **6,5 milioi web-orri kontsultatu** ziren. Kontsulta gehien jaso zuten edukiei dagokienez, agendarako sarrerak eta ikuskizunetarako sarrerak, ikastaro-eskaintzak eta Donostiako liburutegiak nabarmentzen dira.

Donostia Kulturaren komunikazio-tresna nagusia azpimarratu behar dugu: newsletterrak edo informazio-buletinak, batez ere bazkideei zuzenduta daudenak; DK txartelari buruzko atalean jasotzen den bezala, dagoeneko 150.000 kide ditu Donostia Kulturaren Kultura Klubak. 50.000 lagun inguru dira hileroko agenda jasotzea eskatu dutenak (49.443, zehazki); 25.047 lagunek, gainera, informazio hori astero jasotzea eskatu dute.

Sare sozialetako presentziari dagokionez, 2024. urte amaieran **194.657** jarraitzaile zituzten Donostia Kulturak kanal ezberdinetan dituen ia 30 kontuek: X (lehen Twitter) sare sozialak 82.133, Facebookek 60.113, Instagramek 49.204, eta Linkedinek 3.207; horrenbestez, 4.642 jarraitzaile berri dituzte guztira sare sozialek, nahiz eta urte amaieran sare sozial horien inguruko ziurgabetasunak zeuden.

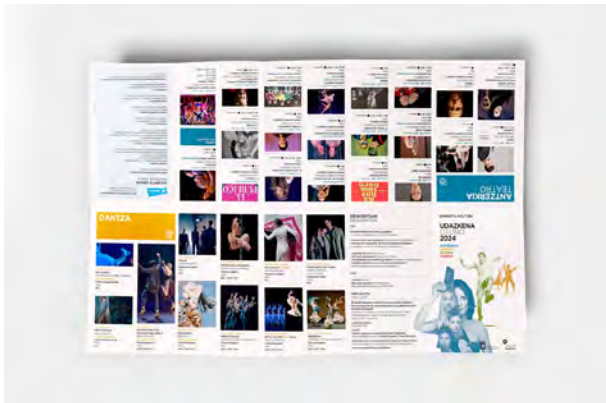
Azkenik, DK-k 2.380 harpidetzak gainditu zituen YouTuben eta, 2024an DK ON!-ek online bidez eskainitako edukien artean, San Telmo Museoren **Erronkak** programako hitzaldiak eta eztabaidak eta Jazzaldiko kontzertuak nabarmendu ziren.



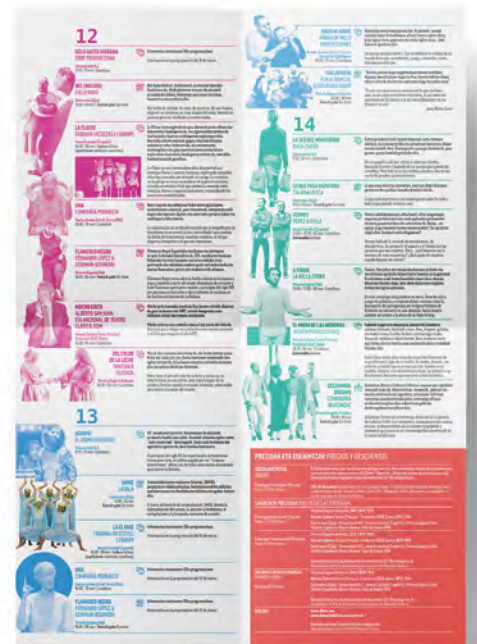


DK OFFLINE

Gainerako komunikazio-bide, promozio eta marketin-ekintzei dagokienez, **113 prentsurreko** egin zituen Donostia Kulturak 2024an (2023an baino %10,32 gutxiago; 126 egin ziren urte hartan), 241 prentsa-ohar bidali ziren, eta 116 literatura-urkezpen egin ziren gure liburutegietan. Hona hemen beste zenbait datu: 330 iragarki argitaratu ziren prentsa idatzian, 226 dossier tematiko ireki ziren, 174 newsletter bidali (2023an baino %40,32 gehiago), eta 160 liburuxka edo programa sortu (aurreko urtean baino %11,11 gutxiago). Hona hemen azkeneko datu bat: 2.580 inpaktu jaso genuen, tokiko idatzizko komunikabideetan bakarrik.



2024an, gainera, Donostia Kulturaren irismena eta kultura-eskaintza azaltzeko dibulgazioko liburuxka bat editatu genuen; halaber, TGA diseinu grafikoko enpresarekin lan egin genuen, esku-egitarauak hobetzeko (irakurterraztasuna hobetzeko). Eta Ytantos estudioarekin, euskarri zabalgarriaren irudia aldatzeko eta dFERIA azokako akreditatuentzako motxila berri bat diseinatzeko.





DONOSTIA KULTURA IRRATIA

Erakundearen irrata da Donostia Kultura Irratia, eta Casares Kultur Etxearen arima. Casares-Tomasene Kultur Etxetik emititzen du, **FM 107.4 sintonian eta streaming bidez**. 2024an, 15 irratsaio ekoiztu ziren bere tailerretan, eta **Ispilu Beltza** saioaren emisioak egin ziren. Eta DK ON!-eko podcastek %18 entzule gehiago lortu zuten.

Hamaika Entzuteko! irrati-piezen lehiaketak, berriz, hamar urte bete zituen.

LARROTXENE BIDEO

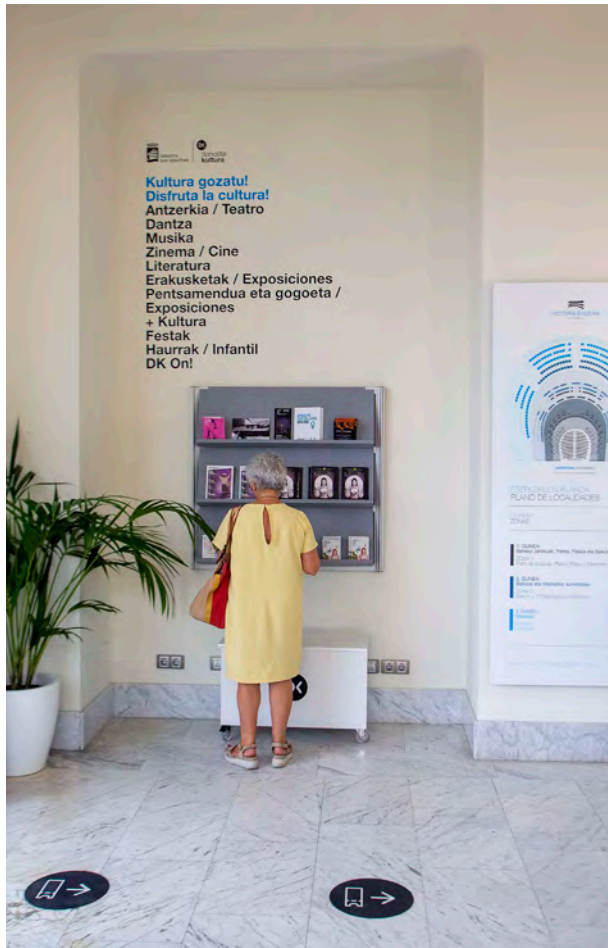
Larrotxene Bideok **Narrazio Digitalen Laborategia** proiektua sortu zuen; horrela, ikus-entzunezkoen arloan eskaintzen duen materiala maileguan emateko eta aholkularitzako zerbitzuei gehitu zitzaizkien. Esparru horretan, **300 bisita baino gehiago eta espazioak eta materialak lagatzeko 67 eskaera** jaso zituen zentroak, aurreko urtean baino %20 gehiago.

Prestakuntza-eskaintzari dagokionez, bikoiztu egin zen aurreko urtearekiko. Horrela, ohiko izenei –**Oskar Tejedor, Pablo Malo, Michel Gaztambide, Unai Rosende eta Pello Gutierrez**, esaterako– beste batzuk gehitu zitzaizkien, **Edorta Subijana, María Elorza, Ander Iriarte eta Maider Oleaga**.

Argitalpenei dagokienez, DK-ren zinema sailak honako hauek editatu edo ko-editatu zituen: **100 urte. Modernoa eta/edo garaikidea, Kafka, lo kafkiano y el cine fantástico** eta **AEBetako western post-klasikoa eta garaikidea**. San Telmo Museoak, halaber, hainbat argitalpen sortu zuen 2024an, eta beste hainbatetan parte hartu zuen, guztiak ere aldi baterako erakusketekin lotutakoak, eta horietako batzuk **Bildumak** atalekoak. **Elkarrizketa bat: Chillida eta arteak / Una conversación: Chillida y las artes. 1950-1970; Donostiaren oroigarri: Galarza Argazki Bilduma / Recuerdo de San Sebastian: Fondo fotográfico Galarza; Makurtu / Pliegue. Xare Álvarez**, Artean bian proiektukoa, eta **100 urte. Modernoa eta / edo garaikidea | 100 años. Lo moderno y / o lo contemporáneo**. Gainera, **Luis Martín-Santos** eta **Isabel Azkarateri** buruzko argitalpenetan parte hartu zuen.



Donostiako Liburutegien Sarea liburuen edizioagatik edo ko-edizioagatik ere nabarmendu zen 2024an: Kike Otaegiren *Atotxa-Egia: Harresiz kanpoko ingurune batetik hiri espazio batera* liburua; **Elbira Zipitria andereñoa**, Antton Kazabonen testuekin eta **Jokin Mitxelenaren** ilustrazioekin; **Beñat Arrutiren Arkeologia Haragitan**, VII. Poesia Saria irabazi zuena; eta **Apalategien eta orrialdeen artean : bidaia bat liburutegien barrena**, **Arantza Urkia** zerbitzuko zuzendariak zortzi urtetan zehar idatzitako artikuluak biltzen dituena.



DK TXARTELA

Komunikazio-aktibo garrantzitsua da. Komunikazio eta Marketin sailak kudeatzen du Donostia Kulturako bazkideen kluba, eta 2024an dagoeneko **126.268 lagunek zuten DK txartela**, aurreko urtean baino 5.095 gehiagok. Kolektibo horren leialtasuna eta erabiltzaileen gogobetetasuna, oro har, funtsezko alderdiak dira erakunderako; horrenbestez, Donostia Kulturak berak kudeatzen du sarreren aurrez aurreko salmentarako hiriko gune iraunkor bakarra. **Victoria Eugenia Antzokiko** txartel-leihatila, hain zuzen ere. Hain zuzen ere, ia 50.000 bazkidek jasotzen dituzte Donostia Kulturaren informazio-buletinak: asterokoak, hilerokoak eta hiruhilekoak, edo sormen-diziplinaren araberakoak.



Gainera, 2024an mantendu egin ziren txartelak eskaintzen dituen abantailak, beste eragile batzuen hiriko kultura-eskaintzan ere deskontuak aplikatuz: **Zinemaldia, Dock of The Bay, Aquarium, BCC Basque Culinary Center**, etab.