

Comunicación e imagen

2024



Comunicación e imagen

Año en el que se acometió la **renovación de las páginas web tanto de Jazzaldia como de dFERIA.**

Ambas páginas forman parte del ecosistema digital de la entidad (con más de 10 sitios-web) que se está actualizando paulativamente y en su totalidad, de forma que las diferentes marcas de Donostia Kultura adquieren cada vez mayor autonomía y visibilidad digital.

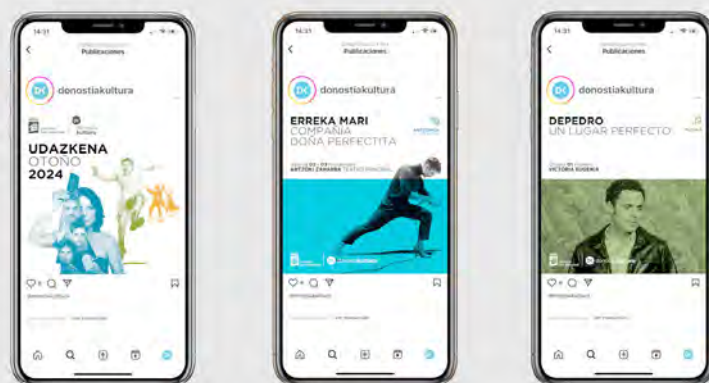
En ambos proyectos, se logró una experiencia de usabilidad más satisfactoria, algo fundamental ya que el 60% del acceso a la programación se da por esta vía. Además se incorporaron nuevos motores de búsqueda, más rápidos y seguros; así la experiencia móvil que supone un 70% en el caso de Jazzaldia. Actualmente, trabajamos también en el desarrollo de un gestor de acreditados y profesionales, intranet que verá la luz en 2025.

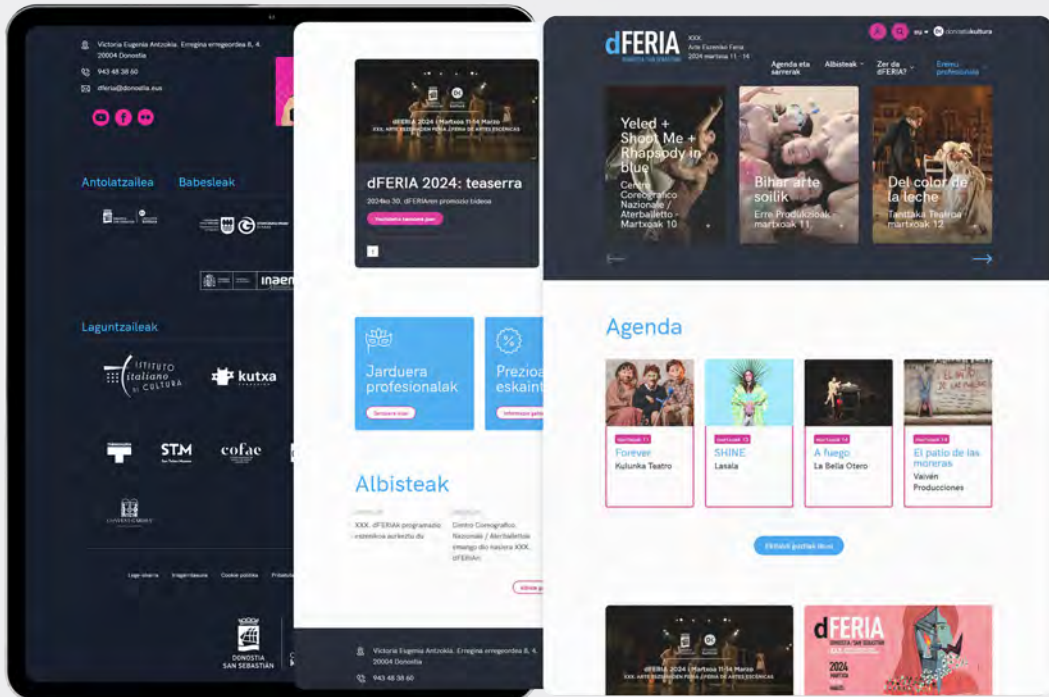
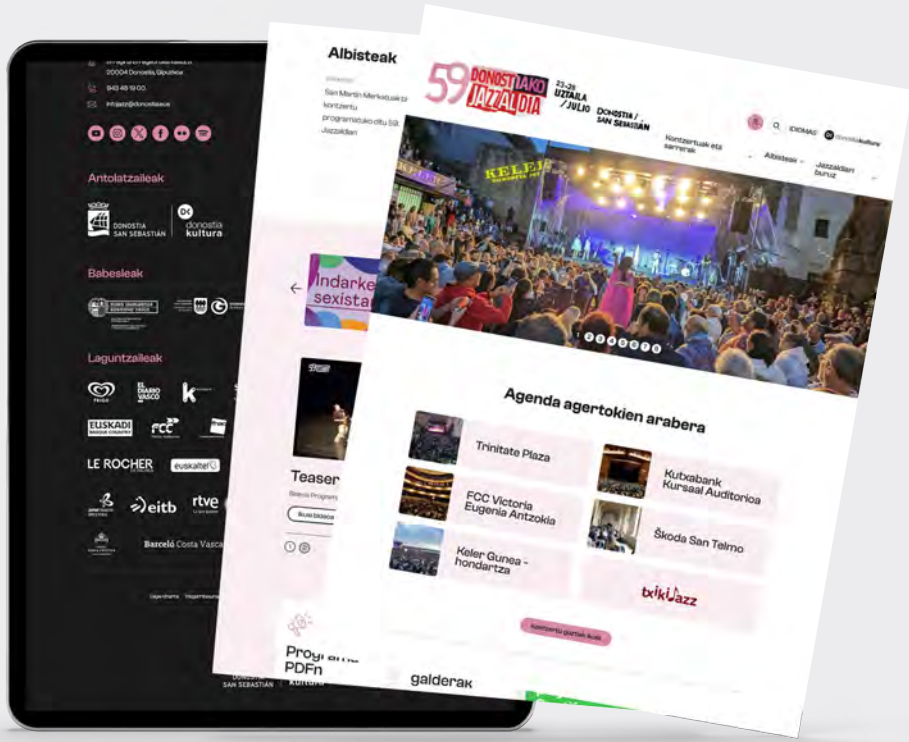
728.894 fueron las personas usuarias de la web en 2024, lo que implica una subida del 8.76%. Las sesiones web abiertas fueron, a su vez, 1.589.531; Mientras que **6.5 millones fueron las páginas web consultadas.** En cuanto a los contenidos más consultados, destacaron a lo largo de todo el año las entradas a la agenda y venta de espectáculos, a la oferta de cursos y a las bibliotecas donostiarras.

Tenemos que incidir en lo que es la principal herramienta comunicativa de Donostia Kultura: las newsletter o boletines informativos, máxime aquellos dirigidos a los socios que, como recoge el apartado dedicado a la tarjeta DK, ya sobrepasan los 150.000 integrantes del Club Cultural Donostia Kultura. Las personas que han solicitado la recepción de la agenda mensual se aproximan a las 50.000 (49.443, concretamente), además de las 25.047 personas que requieren dicha información semanalmente.

En cuanto a la presencia en **redes sociales**, a finales de 2024 fueron **194.657** las personas seguidoras de las casi 30 cuentas que posee Donostia Kultura en los distintos canales: X (antiguo Twitter) 82.133, Facebook 60.113, Instagram 49.204, LinkedIn 3.207; lo que implica la incorporación de 4.642 nuevos seguidores en total, pese a la zozobra e incertidumbres que ya a finales de año aquejaba al devenir de dichas redes sociales.

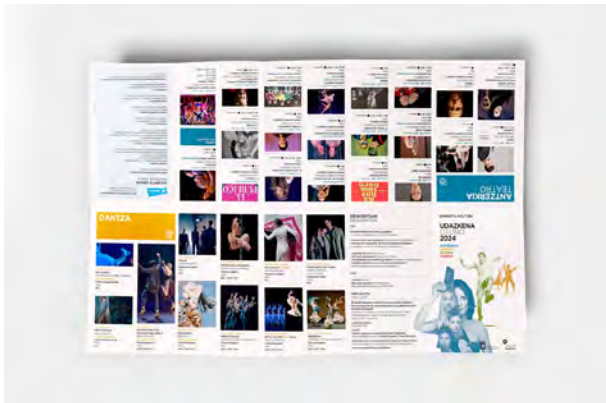
Por último, DK superó las 2.380 suscripciones en YouTube, y dentro de los contenidos online ofrecidos en 2024 por DK ON! destacaron tanto las conferencias y debates del programa **Desafíos** del Museo San Telmo, como los conciertos del Jazzaldia.





DK OFFLINE

En lo que al resto de vías de comunicación, promoción y marketing se refiere, Donostia Kultura celebró **113 ruedas de prensa en 2024** (10,32% menos que en 2023 que fueron 126), además de 241 notas de prensa enviadas, y de las 109 presentaciones literarias acogidas en nuestras bibliotecas. Algunos datos más: 330 fueron los anuncios en prensa escrita, se abrieron 226 dossiers temáticos, 174 fueron las newsletter enviadas (40,32% más respecto a 2023) y 160 los folletos o programas generados (11,11% menos respecto al año anterior). Un último dato: recogimos 2.580 impactos, tan sólo los medios escritos locales.



2024 fue además el año en el que se editó un folleto divulgativo explicando el alcance y oferta cultural de Donostia Kultura, a la vez que se trabajó con la empresa de diseño gráfico TGA en la mejora de los programas de mano (mayor legibilidad). Y con Ytantos para un cambio de imagen del soporte desplegable y una nueva mochila para los acreditados de dFERIA.





DONOSTIA KULTURA IRRATIA

Donostia Kultura Irratia, es la radio de la entidad, además de alma de Casares K.E. Emite desde Casares-Tomasene K.E., en la **sintonía FM 107.4, y a través de streaming**. En 2024 se produjeron 15 programas de radio en sus talleres, además de las emisiones de **Ispilu Beltza**. Y los podcast también recogidos en DK ON! obtuvieron un 18% más de oyentes.

El concurso de piezas radiofónicas **Hamaika Entzuteko!** cumplía, a su vez, una década.

LARROTXENE BIDEO

En 2024, Larrotxene Bideo creó su proyecto de **Laboratorio de Narrativas Digitales**, que vino a sumarse al servicio de préstamo de material y asesoramiento que ofrece en el ámbito audiovisual. En este terreno, el centro recibió más de **300 visitas y 67 solicitudes de cesión de espacios y materiales**, lo que supone un incremento del 20%.

En lo que se refiere a la oferta formativa, se duplicó respecto al año pasado. Así a nombres habituales como **Oskar Tejedor, Pablo Malo, Michel Gaztambide, Unai Rosende o Pello Gutiérrez**, se aunaron otros como **Edorta Subijana, María Elorza, Ander Iriarte y Maider Oleaga**.

En cuanto a **publicaciones**, la **unidad de cine de DK** editó o co-editó en 2024 las publicaciones **100 años. Lo moderno y/o lo contemporáneo, Kafka, lo kafkiano y el cine fantástico, y AEBetako western post-klasikoa eta garaikidea**. El Museo San Telmo, a su vez, generó diversas publicaciones a lo largo de 2024 y participó en otras, todas ellas vinculadas a exposiciones temporales, y algunas de ellas pertenecientes a la sección **Bildumak. Elkarrizketa bat: Chillida eta arteak / Una conversación: Chillida y las artes. 1950-1970; Donostiaren oroigarri: Galarza Argazki Bilduma / Recuerdo de San Sebastian: Fondo fotográfico Galarza; Makurtu / Pliegue. Xare Álvarez, del proyecto Artea Abian y 100 urte. Modernoa eta / edo garaikidea | 100 años. Lo moderno y / o lo contemporáneo**. Participó además, en las publicaciones sobre **Luis Martín-Santos e Isabel Azkarate**.



La **red de Bibliotecas de Donostia** también destacó por la edición o co-edición de libros en 2024: El libro de Kike Otaegi titulado **Atotxa-Egia**: el tránsito de un entorno extramuros a un espacio urbano; El libro infantil con textos de **Antton Kazabon** e ilustraciones de **Jokin Mitxelena** titulado **Elbira Zipitria andereñoa**, el VII Poesía Saria **Arkeologia Haragitan** de **Beñat Arruti** y el libro blog impreso **Entre estanterías y páginas, un viaje por las bibliotecas**, que recoge los artículos escritos durante ocho años por, **Arantza Urkia**, directora del servicio.



TARJETA DK

Activo comunicacional de primer orden, el club de socias y socios Donostia Kultura es gestionado desde el departamento de Comunicación y Marketing y alcanzó los **126.268 poseedores de la tarjeta DK**, 5.095 más respecto al año pasado. La fidelización de este colectivo y la satisfacción de los usuarios en general es vital para la entidad, por lo que Donostia Kultura gestiona asimismo el único punto de venta de entradas presencial y permanente de la ciudad. Concretamente, la taquilla del **Teatro Victoria Eugenia**. De hecho casi 50.000 son las personas socias que reciben los boletines informativos de Donostia Kultura: semanales, mensuales y trimestrales o por disciplina creativa.



Además, en el 2024 se mantuvieron las ventajas de la tarjeta, con descuentos en la oferta cultural de la ciudad de la mano de otros agentes: **Zinemadia, Dock of The Bay, Aquarium, BCC Basque Culinary Center**, etc.