

2



2

3

Museo
San Telmo

Museo SAN TELMO

La lectura del año 2023 en **San Telmo Museoa** fue más que positiva. La afluencia de visitantes fue elevada, con más de 154.000 visitas a lo largo del año, y el éxito de las exposiciones, sobre todo las de verano, fue muy destacable, con dos muestras, ***Clima ideal. Carteles de verano*** y ***Viajar para pintar. Sorolla en San Sebastián***, en torno a las 50.000 visitas.

Además, se llevó a cabo la renovación de una parte de la exposición permanente con la remodelación de la sala de arte histórico, sin dejar de trabajar para incorporar la mirada de género y la contemporaneidad, tanto en la exposición permanente como en todas las líneas de trabajo del museo, especialmente en ***Desafíos***, que se reforzó con la creación de una identificación específica.

Fue un año en el que se trabajaron temáticas muy diversas y el museo continuó ofreciendo actividades para públicos muy diferentes, con líneas ya muy consolidadas como las visitas de los y las guías culturales+55 -con la incorporación de dos personas más al equipo-, los talleres familiares o los conciertos del ciclo de Musikagileak, así como los encuentros en torno al libro de artista y la programación y divulgación del fotolibro, gracias a la colección de **Gabriela Cendoya**.

La creación contemporánea también estuvo presente en 2023, principalmente a través de las exposiciones y de los programas ***Museo Bikoitza*** y ***Artea abian***, en los que participaron **Hinrich Sachs** y **Mikel Otxoteko**, que a su vez pasaron ya el relevo a las siguientes participantes.



Exposición *Clima ideal. Carteles de verano*

Ortiz Echagüe

Biografía resumida del pintor argentino Ortiz Echagüe, destacando su formación en Europa y su estilo pictórico influenciado por el Impresionismo y el Fauvismo.

Detalle de la obra 'El teatro', donde se muestra a una mujer en un escenario teatral, con un hombre a su lado, en un ambiente de actuación.

Descripción de la obra 'El teatro', una pintura que muestra a una mujer en un escenario teatral, con un hombre a su lado, en un ambiente de actuación.

Detalle de la obra 'El teatro', mostrando a una mujer en un escenario teatral, con un hombre a su lado, en un ambiente de actuación.

Detalle de la obra 'El teatro', mostrando a una mujer en un escenario teatral, con un hombre a su lado, en un ambiente de actuación.



Sala de arte histórico renovada



Patrimonio: colecciones y documentación

En el año 2023 se adquirieron por medio de compra o donación un total de 255 objetos y obras de arte relacionados con la cultura y la sociedad vasca.

Entre ellos se encuentran un conjunto de 44 pinturas de **Mari Paz Jiménez** y obra de autores como **Estibalitz Álvarez, Juan Pérez Agirregoikoa, Esther Ferrer, June Crespo, Jesús Mari Lazkano, Miren Arenzana, Néstor Basterretxea, Jorge Oteiza** o **Andrés Nagel**, entre otros.

A lo largo del año, 24 piezas de la colección salieron en préstamo con destino a 16 exposiciones temporales organizadas por distintas instituciones. A éstas hay que sumar las piezas que formaron parte de las exposiciones temporales producidas por San Telmo Museoa o con sede en el mismo. 80 acuarelas, dibujos y fotografías se mostraron en la exposición **Amable Arias entre bambalinas**; 63 piezas, principalmente carteles, bocetos y folletos, en la exposición **Clima ideal. Carteles de verano**; 17 obras de diversos autores en la exposición **Los Nuevos 90** y 3 pinturas en la exposición **Viajar para pintar. Sorolla en San Sebastián**.

En Gordailua, aparte de las tareas habituales de registro, acondicionamiento de colecciones de reciente adquisición, fotografiado de colecciones, atención a consultas presenciales y movimiento

de colecciones cedidas en préstamo o con destino a la exposición permanente del museo, se acometieron trabajos de registro de 2350 diapositivas del Fondo **Koch Arruti** y 5890 fotografías del Fondo **Antton Elizegi**.

Por otro lado, en el catálogo de colecciones del museo de la web pública de EMSIME se amplió el número de registros de colecciones para consulta pública hasta 11.116.

En cuanto al servicio de consulta externa, se atendieron más de 90 solicitudes que generaron documentación y más de 50 solicitudes de reproducción de imágenes. La consulta y el servicio de documentación internos fueron especialmente exigentes a la hora de dar respuesta a las necesidades documentales de exposiciones celebradas en **San Telmo** con presencia de fondos propios, como **Amable Arias entre bambalinas, Los Nuevos 90** o **Viajar para pintar. Sorolla en San Sebastián**. Y, sobre todo, para atender las necesidades documentales y de gestión del cambio de las salas de arte histórico de la exposición permanente y de la exposición **Clima ideal. Carteles de verano**, con más de 90 piezas de **San Telmo Museoa** entre piezas de la colección y material documental de la biblioteca y más de 200 piezas pedidas en préstamo a otras instituciones y particulares.



Adquisición pinturas Mari Paz Jiménez



Adquisición Asier Pérez © Oskar Moreno

Patrimonio: conservación y restauración

En cuanto a la **conservación**, durante 2023, además de los trabajos habituales de conservación preventiva tanto en el propio museo como en Gordailua, se acometieron los siguientes proyectos:

Por una parte, el área de Ondare asumió la gestión de la exposición veraniega de carteles **Clima Ideal**, para la cual el departamento de conservación y restauración gestionó todo lo relacionado con la concentración de obra en Gordailua, conservación preventiva, restauración y enmarcación de los 270 carteles y folletos.

Por otra, la renovación de la sala de arte histórico de la exposición permanente, en la cual este departamento se encargó de la gestión del traslado provisional de las piezas a un espacio climatizado dentro del propio **San Telmo**, del embalaje y traslado de aquellas piezas para ser intercambiadas con otras depositadas en los almacenes de Gordailua, así como la puesta a punto de las condiciones de conservación de las 101 piezas expuestas en la actualidad.

En este sentido, es de destacar como especial el traslado desde Gordailua a San Telmo de la obra de **Ortiz Echagüe Fiesta de la Cofradía de Atzara**, obra con unas dimensiones de 268x436x7 cm que al exceder los vanos existentes en **San Telmo** obligó a la organización de un operativo especial con desmontaje del lienzo, su enrollado para el traslado al nuevo espacio, su nuevo montaje, su puesta a punto y la realización *in situ* de un nuevo enmarcado.

Simultáneamente y debido a la cesión de dos grandes obras de **Ignacio Zuloaga** a la exposición en Alemania **Mythos Spanien**, éstas fueron sustituidas puntualmente por una obra cedida por la Diputación Foral de Gipuzkoa, **Elcano**, encargándose el departamento de conservación y restauración de la supervisión de los embalajes, traslado y montajes de estas tres grandes obras.

Así mismo se supervisó y acompañó en el MNCARS el traslado y montaje de la obra de **Ibon Aranberri Itzal Marra**.



Restauración

Por motivos de conservación y seguridad, se procedió al traslado del cuadro de la Duquesa de Mandas **Cristina Brunetti** desde el Centro de Interpretación de Cristina Enea a la Biblioteca Municipal, en concreto a la sala de la Biblioteca Duque de Mandas.

En relación con los trabajos de **restauración**, además de la puesta a punto y restauración de las obras de la exposición **Clima Ideal** y de la Sala de Arte Histórico, se procedió al traslado definitivo a Gordailua de la obra de **Pablo Uranga El entierro de Elgeta**, restaurada en la Universidad del País Vasco gracias al acuerdo de colaboración firmado por las dos instituciones.

Se restauró el ascensor de 1927 ubicado en la actual Biblioteca Municipal, obra de **José Pagalday**, teniendo que elaborar un suelo nuevo ya que el anterior estaba en unas condiciones de conservación irreversibles.

También se restauraron una calesa del siglo XIX, la obra **Bravo Toro** de **Henri Achille Zo**, que viajó al museo taurino de Córdoba, o el retrato militar P-000747, entre otras.

Exposición *Viajar para pintar. Sorolla en San Sebastián*

Exposiciones temporales

El año comenzó con varias exposiciones en marcha; así, hasta finales de enero se pudo aún visitar ***Indésirables. Del bombardeo al campo. Trayectos del exilio; Women are beautiful; y Alef.***

La primera muestra que se inauguró en 2023 fue ***Amable Arias entre bambalinas***, que se presentó en el Laboratorio con una selección de las acuarelas donadas por **Maru Rizo** al museo, de la serie sobre el Teatro Principal. Unas 10.000 personas pasaron por esta exposición que se convirtió así en una de las más visitadas en este espacio hasta la fecha.

Exposición *Alef* © Gorka Estrada

Los nuevos 90, que se inauguró a principios de marzo, supuso una interesante aproximación a los diversos colectivos artísticos que trabajaron a finales de los 80, los años 90 y los comienzos del nuevo milenio. La muestra contribuyó a la preservación y transmisión de aquel ecosistema cultural, con la participación de 146 creadores y colectivos.

Los trajes de baile fueron los protagonistas de la exposición ***Dantzaz ele***, que llenó el claustro del museo de color en el periodo vacacional de Semana Santa, recuperando tradiciones de cuatro de las fiestas más características de Ipar Euskal Herria.

Las tres exposiciones presentadas en verano tuvieron un éxito remarcable a nivel de visitas. El año de conmemoración de **Joaquín Sorolla** trajo al museo ***Viajar para pintar. Sorolla en San Sebastián***, una muestra en la que se pudieron conocer las creaciones del *pintor de la luz* durante sus estancias veraniegas en Donostia, que atrajo cerca de 50.000 visitas.

Otra de las muestras destacables fue ***Bizikletak. 150 años***, que con motivo de la salida del Tour desde Euskadi propició el acercamiento al museo de un público diferente al habitual. En mes y medio recibió en torno a 25.000 visitas.

Pero, sin duda, la exposición de mayor éxito este año, con más de 50.000 visitas y muy buenas valoraciones, ha sido ***Clima ideal. Carteles de verano***, que analizaba la potencia gráfica mediante la que Donostia, Gipuzkoa y su multitud de eventos estivales se publicitaron con la ilustración como vehículo.

Museo Bikoitza permitió en 2023 ir desde ***Atlas de un imperio de papel***, de **Iratxe Jaio** y **Klaas van Gorkum**, a ***No hay puntada sin hilo***, el trabajo de **Hinrich Sachs**, que se presenta en la exposición permanente hasta el 2024.

El Laboratorio es también el espacio en el que desplegó su propuesta **Mikel Otxoteko**, artista participante en la edición de 2023 de **Artea abian**, con ***Aquí hay dragones***. Fue ya la cuarta edición de este proyecto que se desarrolló en colaboración con Kutxa Fundazioa.

Finalmente, el año se cerró con la inauguración de la exposición ***Cerebro(s)***, que reunió obras de arte de artistas contemporáneos y proyectos científicos sobre este órgano fascinante y que se pudo visitar hasta abril de 2024.



Exposición *Los nuevos 90* © Oskar Moreno



Exposición *Bizikletak. 150 años*



Exposición *Clima ideal. Carteles de verano*



Exposición *Aquí hay dragones*



Exposición *Dantzaz ele* © Iker Azurmendi

Actividades

Los encuentros con artistas, comisarios e investigadores ampliaron la dimensión de las exposiciones temporales completando las miradas desde diferentes puntos de vista. Dada la variedad temática de la programación expositiva, se combinaron temas artísticos **-Los nuevos 90, Entre bambalinas, Clima Ideal-** con otros de carácter histórico o social **-Indeseables, Dantzaz Ele-**.

Las actividades en torno al patrimonio fueron uno de los pilares de la programación del museo para divulgar las colecciones del mismo, así como las disciplinas afines que profundizaron en su conocimiento. Se continuó con las colaboraciones anuales en las Jornadas de Arqueología y de Etnografía de la Sociedad de Ciencias Aranzadi y la participación de programas de sensibilización como las *Jornadas Europeas de Patrimonio o Errota Eguna*. Por su gran notoriedad, destacó este año la difusión en uno de los hallazgos más importantes de los últimos tiempos vinculados al Euskera como patrimonio de todos y todas: **Irulegi**. Más modestos, pero igualmente relevantes fueron las actividades en torno al comercio tradicional, la creación musical en euskera o la migración histórica de las mujeres en la industria.

Los proyectos para impulsar la creación contemporánea y la re-lectura creativa del patrimonio en clave contemporáneas fueron una línea de trabajo ya consolidada que complementó la labor de sensibilización y divulgación anteriormente mencionada. Algunos de estos programas plantearon nuevos discursos que transitaban entre diferentes disciplinas en cuanto a concepto y formato; nuevas miradas que sorprendieron y formatos que permitieron acercarse a las diferentes sensibilidades e intereses de la sociedad.

Destacaron, entre otros, la reinterpretación de la cuna tradicional propuesta en el **Concurso de Diseño de Objetos Tradicionales Vascos Hau** organizado en colaboración con Bitamine Faktoria o la relectura desde la música de la pieza Txalaparta de **Remigio Mendiburu** propuesta dentro del **Círculo de Música Contemporánea Musikagileak** de 2023. Interesante también el ciclo



Musikagileak



Zinemaldia



Hau Concurso de Diseño de Objetos Tradicionales Vascos

sobre **Autoría, cuerpo y género** en la creación artística organizada en colaboración con un grupo de investigación de la Universidad del País Vasco, en el que se abordaron diferentes disciplinas artísticas generando lecturas y conexiones.

Se siguieron explorando las posibilidades del museo como recurso para el aprendizaje no formal y ocio cultural. Como ejemplo, las diferentes propuestas para trabajar la creatividad en familia de un modo lúdico e intuitivo que gozaron de una excelente acogida. Iniciativas como **San Telmo Gaua**, que permitieron acercarse al museo en un contexto distinto al habitual, fueron una oferta atractiva integrada en la oferta cultural de la ciudad.

En cuanto al arraigo del museo en su entorno se siguió manteniendo la vinculación con los festivales de la ciudad -**Quincena Musical, Jazzaldía, Zinemaldia** y en 2023 **Dferia** y **Semana de Cine Fantástico y de Terror**- además de las colaboración con otras entidades como la **Escuela Municipal de Música y Danza** o el **Conservatorio Francisco Escudero**.

No se olvidaron aquellas iniciativas al servicio de colectivos con necesidades especiales que, aunque cuenten con una menor visibilidad, fueron fundamentales en la función social de **San Telmo** al servicio de la ciudadanía. Una labor compartida con diferentes departamentos del museo.



Quincena Musical



Jazzaldia

ERRONKAK DESAFÍOS

Desafíos

La línea de trabajo **Desafíos** se reforzó este año con la creación de una imagen que la identificó dentro de las actividades del museo y que se extendió también a la exposición permanente. Se quiso también hacer hincapié en la colaboración con otras instituciones, con las que se elaboraron programas de calidad sobre temas que interesan a la sociedad vasca.

Como es habitual, en la línea de programación de **Desafíos** del museo se debatieron cuestiones tan relevantes como la emergencia climática, dentro del ciclo **Agora K2050** organizado en colaboración con el Ayuntamiento de San Sebastián y la Fundación Cristina Enea, así como diversos aspectos en torno a los derechos humanos, las mujeres en Afganistán o la libertad de expresión, dentro del Curso de DDHH con la Universidad del País Vasco.

Dentro del habitual ciclo **European Dialogues** en colaboración con Globernance, se abordó la guerra de Ucrania desde la perspectiva militar y geopolítica. En cuanto al feminismo, y en colaboración con la Universidad de Deusto se analizó en varias sesiones a lo largo del año las resistencias antifeministas que se dieron en diferentes ámbitos.

Cuestiones concernientes a la inmigración, la diversidad cultural y la educación fueron debatidas en el ciclo organizado junto a



Desafíos

Jakiunde y disciplinas tan variadas como la antropología, el psicoanálisis o la literatura, junto a actividades relacionadas con las exposiciones conformaron un programa de gran interés. Además, este año se dio continuidad al ciclo iniciado con el DIPC el año anterior sobre neurotecnologías y posibles aplicaciones en la medicina, finalizando con una mesa de debate sobre esta materia desde diferentes disciplinas.

Por último, dentro de la programación de **Desafíos**, y de manera simultánea al ciclo sobre migraciones que tuvo lugar en octubre, se presentó la exposición **Eta bidean... Irun** del fotógrafo **Gari Garaialde** en la zona cercana al espacio gastro-cultural.

Educación

El área educativa incluyó visitas guiadas dirigidas a profesores, grupos de tiempo libre, grupos sociales, turísticos, etc.

En 2023, un total de 9.357 personas participaron en alguna de las visitas guiadas que se realizaron en el museo, una cifra menor que la de 2022.

El público fue muy variado, pero la mayoría de los que vinieron al museo fueron grupos escolares. En menor medida, también se incluyeron los grupos sociales o colectivos de inclusión social, así como los touroperadores, instituciones, o grupos particulares que vinieron por su cuenta.

A lo largo del año se realizaron tres campañas a través del boletín de educación, durante los meses de enero, mayo y octubre, para dar a conocer la oferta educativa, las exposiciones temporales, las actividades y la oferta juvenil.

En las exposiciones **Indésirables** y **90 Berriak** se ofrecieron charlas con participación activa del alumnado. Este tipo de visitas también se pusieron en marcha en la exposición permanente, en el recorrido **Zatoz Zugana. Fomentando los diálogos entre el pasado y el presente**.

En verano, a la exposición **Clima Ideal** acudieron alumnos/as de primaria con grupos de tiempo libre. **Koloren Artistak** disfrutaron de la actividad. Al mismo tiempo, esta exposición fue el tema principal de proyecto entre el alumnado de bachiller de Antiguu Luberri.



Visitas guiadas escolares



También fue destacable la visita de estudiantes (universidades y escuelas especializadas) al Laboratorio **ALEF** y a la exposición **Women are beautiful** de la colección **Lola Garrido**. En total acudieron 126 personas.

Como en años anteriores, en este curso se destacaron 10 itinerarios de la propuesta educativa para facilitar la selección al profesorado. Estos programas educativos acercan la historia y el desarrollo de la sociedad vasca a través de dos ámbitos de investigación: el arte y la historia.

Además, desde el área de educación del museo, destacó el trabajo realizado con los Grupos Sociales, ofreciendo espacios de visita guiada y formación (SOS Racismo).

La biblioteca y centro de Documentación del Museo San Telmo

Durante este año se vió incrementado de manera notable el número de personas interesadas en la biblioteca del **Museo San Telmo**. Bien para consultar sus fondos bibliográficos, bien para disfrutar de la colección de fotolibros, el centro tuvo un incremento de usuarios del 35%. Más de 3.000 personas la visitaron, frente a los 2.055 del año anterior.

Además de la consulta *in situ*, la biblioteca ofrece servicio de préstamo a particulares y de préstamo interbibliotecario. Los números también mejoraron a lo largo de 2023 en ambos casos.

Como centro de referencia del fotolibro en Euskadi, con acceso público y gratuito, prosiguió con su objetivo de dar visibilidad pública a la colección de **Gabriela Cendoya**, que cuenta con cerca de 3.200 ejemplares, a través de la catalogación de estos documentos, lo que permitió su visualización en el catálogo de la red de Lectura Pública de Euskadi. Con este objetivo también se mantuvo una programación estable en torno a este formato utilizado por fotógrafos/as para mostrar sus trabajos y se invitó a artistas para que compartieran sus fotolibros hablando sobre el origen de sus proyectos, dudas, decisiones acerca de diseño, encuadernación, puesta en página. Visitaron la biblioteca: **Daniel Blaufuks, Camilla de Maffei, Vicente Paredes, Mariela Sancari, David Salcedo, Maritzel Ahicart, Eneka Fernández, Ainhoa Resano, Julieta Averbuj y Joan Fontcuberta**.

Comparativamente, en 2023 la afluencia de personas interesadas en el fotolibro aumentó de forma considerable. Aparte de las visitas individuales a la colección, este año alumnado de la facultad de Comunicación Audiovisual de Mondragon Unibertsitatea disfrutó de los fotolibros en el museo, y también se acercaron expresamente desde el centro El observatori (Barcelona), las escuelas Kunsthal de Diseño (Bilbao) y Black Kamera (Bilbao), entre otros. A todos ellos se les abrió la biblioteca en horario especial para que la utilizaran como escenario de sus clases rodeados de estos trabajos.

Igualmente, este año la biblioteca fue lugar de reunión en varias sesiones del PhotoBook Club de San Sebastián, cuyos miembros visitan asiduamente la colección.

La colección de fotolibros también viajó en parte a destinos específicos que los solicitaron en préstamo como en Dinamo Sormen Gunea de Azkoitia, y talleres desde los que se pidieron ejemplares para su uso directo por parte de alumnos/as.

Por otra parte, desde la biblioteca también se coordinaron los **VIII Encuentros sobre el Libro de Artista** que por tercer año consecutivo se desarrollaron en la iglesia con éxito de público asistente y satisfacción de los organizadores y expositores. Cerca de 1.000 visitantes acudieron a ver la exposición y a participar en alguna de las actividades programadas. En esta ocasión, los artistas invitados fueron el escultor **Ricardo Ugarte** y la escritora **Julia Otxoa**, quienes crearon libros de artista expresamente para su exposición en el museo.

Por otro lado, el centro de documentación continuó su tarea de apoyar bibliográfica y documental las colecciones del museo, así como las exposiciones que en él se celebran. Como ejemplo, una decena de folletos conservados en la biblioteca se expusieron en **Clima ideal** y también otros cuantos en **Viajar para pintar. Sorolla en San Sebastián**. Otra



de las líneas de trabajo consistió en recoger documentación de galerías de arte situadas fundamentalmente en San Sebastián (Galería Echeberría y Galería Dieciséis) y de artistas o personas implicadas en el mundo del arte (**Maya Aguiriano, Mari Paz Jiménez**). En todos estos casos, los documentos llegaron al museo vía donación y se trabajó por catalogar cada uno de ellos para que pudieran ser visibles por el público investigador.

Cada una de las exposiciones celebradas en el museo tuvo su correspondiente guía bibliográfica en la biblioteca por si alguien interesado quiere profundizar en la materia.

También se dio visibilidad al proyecto comenzado hace diez años de grabación de vídeos en comercios centenarios de la ciudad. Al hilo de la actividad denominada **Comercios con historia**, el canal de youtube del Museo recogió una decena de videos editados en los que se reflejó también la evolución del comercio de la ciudad y del consumo.



Encuentro sobre el Libro de Artista

Publicaciones

El museo realizó en 2023 cinco publicaciones en papel, todas ellas ligadas a exposiciones temporales o a sus colecciones. **Amable Arias entre bambalinas**; **Alef**, de Kimia Kamvari y **Aquí hay dragones**, de Mikel Otxoteko, ambas dentro del programa **Artea abian**, **Clima ideal** y **Los nuevos 90**. Asimismo, el museo elaboró un anexo al catálogo de **Sorolla** en el que se ofrecían los textos en euskara, y también se publicó un nuevo **Miaka**, cuaderno de investigación, en formato digital y descargable desde la página web.



Urgull

El conjunto monumental del Monte Urgull ofreció la oportunidad de conocer el patrimonio e historia de San Sebastián. Los diferentes elementos patrimoniales del monte son testigo del pasado de la ciudad y su ubicación privilegiada ofreció una excelente vista de la ciudad actual. La exposición **Mirando a San Sebastián**, situada en los antiguos cuarteles del Castillo de la Mota, completó la oferta con un repaso de la historia de la ciudad contada de un modo cercano y ameno.

En 2023 se redujo el número de días de apertura y se realizaron cambios con el objetivo de mejorar la calidad de la visita - entre otros, el establecimiento de horarios y turnos de acceso a la terraza -, con la consiguiente disminución en el número de personas que pasaron por la exposición, que estuvo en torno a las 80.000.



© Oskar Moreno



© Oskar Moreno



© Oskar Moreno



Comunicación

Durante el año 2023, el departamento de comunicación siguió trabajando para mantener abiertos los canales de relación con el público y para dar a conocer las actividades y proyectos del museo a través de notas de prensa, publicidad y acciones de promoción.

Este año se puede señalar la creación de una imagen distintiva para la línea de trabajo **Desafíos**, con la que se quiso reforzar la trayectoria de 12 años y contribuir a hacer más visible la mirada contemporánea en todas las facetas del museo.

Otro de los trabajos que se desarrolló a lo largo de todo el año consistió en el análisis y replanteamiento de la página web, de cara a su próxima renovación.

Durante el año 2023, se mantuvo la oferta de contenidos digitales de la mayor parte de las conferencias del museo. De esta manera, se fue creando un interesante repositorio de conferencias de diversas temáticas a disposición del público.

A lo largo del año, el museo ofreció 21 ruedas de prensa (cabe señalar que también fue escenario de otras presentaciones relacionadas con temas y proyectos de interés, de la mano de otras instituciones y entidades) y se enviaron 20 notas de prensa.

El número de personas que utilizaron la web estuvo en torno a las 192.000 y siguió aumentando el número de seguidores en las diferentes redes sociales, contando en la actualidad con más de 24.000.

Por otra parte, más de 7.500 personas recibieron los diferentes boletines electrónicos que envió el museo para informar acerca de su programación, ventajas para los socios/as, propuestas educativas y actividades familiares.

En cuanto a la publicidad, el museo realizó inserciones publicitarias, cuñas y spots en diferentes medios, principalmente a través de los acuerdos de colaboración con aquellos que son patronos o empresas benefactoras del museo -EITB, El Diario Vasco, Berria, Noticias de Gipuzkoa, Gara, naiz, 11 Telebista, Argia-, y sobre todo, para difundir exposiciones temporales y la campaña de socios/as. Asimismo, el museo ejecutó un plan de publicidad en medios especializados y medios generalistas para reforzar la difusión de la actividad entre su público potencial.



Boletín electrónico