

2



2

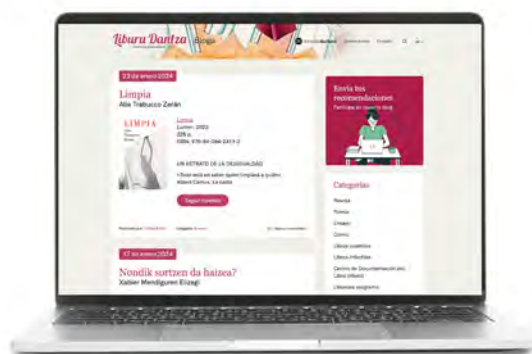
3

Comunicación
e imagen

Comunicación e imagen

Recién estrenada la web-paraguas de Donostia Kultura, 2023 fue el año en el que se acometió la **renovación de las páginas web tanto del Teatro Victoria Eugenia como del festival literario Literaktum**, ambas forman parte del ecosistema digital de la entidad (con más de 10 sitios-web) que se está actualizando en su totalidad, de forma que las diferentes marcas de Donostia Kultura adquieren mayor autonomía y visibilidad digital. En ambos proyectos, se logró una experiencia de usabilidad más satisfactoria, algo fundamental ya que el 60% del acceso a la programación se da por esta vía; además de incorporar nuevos motores de búsqueda, más rápidos y seguros.

Nuevo es igualmente el canal **Liburu Dantza Bloga**, canal de recomendación de libros gestionado por la red de Bibliotecas de Donostia.



ERRONKAK DESAFÍOS

STM
San Telmo Museoa

 DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN

DK
donostia
kultura

A destacar también en este ejercicio, el desarrollo de **dos nuevas imágenes corporativas**. Por una lado, la línea de reflexión y debate **Desafíos** del Museo San Telmo que fue reforzada con una identidad propia, de la mano del diseñador **Diego Zarrabeitia**. Y, por otro, la imagen institucional del departamento de Fiestas, con un nuevo logotipo, creación del estudio TGA.

670.130 fueron las personas usuarias de la **web en 2023**. Las sesiones web abiertas, fueron, a su vez, 1.620.450; Un 16% más que el año pasado; así como **6.5 millones fueron las páginas web consultadas, un 8,5% más**.



Además, **con un incremento del 7%, ya son 40.769 las personas registradas a través de la web** que se benefician de las mayores ventajas entre los servicios y la programación de Donostia Kultura. Ellas, junto a las 2.975 personas receptoras de la agenda semanal, conforman el núcleo de población más cercana a la entidad.

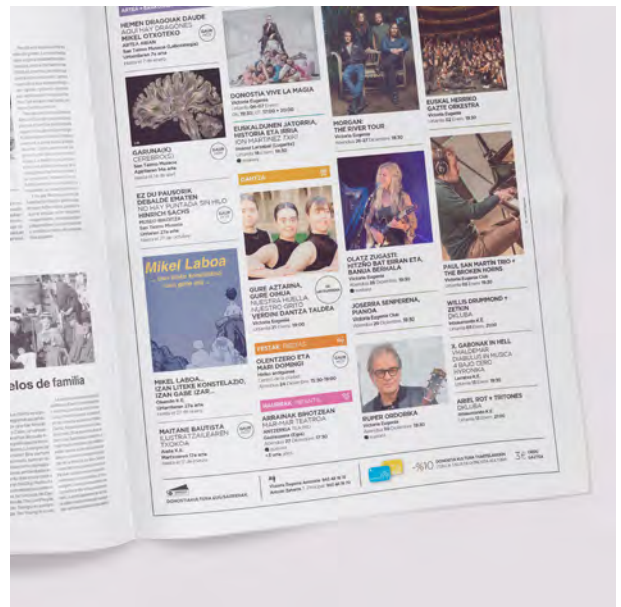
En cuanto a la presencia en **redes sociales**, a finales de 2023 fueron **190.015** las personas seguidoras en las casi 30 cuentas que posee Donostia Kultura en los distintos canales: X 81.174, Facebook 59.902, Instagram 46.127, LinkedIn 2.812; lo que implica la incorporación de 9.313 nuevos seguidores en 2023.

Por último, DK superó las 2240 suscripciones en YouTube, y dentro de los contenidos online ofrecidos en 2023 por DK ON! destacaron tanto las conferencias y debates del programa **Desafíos** del Museo San Telmo, como los conciertos del Jazzaldia.



DK OFFLINE

En lo que al resto de vías de comunicación, promoción y marketing se refiere, Donostia Kultura celebró 125 ruedas de prensa en 2023 (16% más), además de 116 presentaciones literarias. Algunos datos más: 340 anuncios en prensa escrita (11% más), 226 dossiers temáticos abiertos, 124 newsletter enviadas (248% más) y 180 folletos o programas generados (72% más).



LARROTXENE BIDEO

En 2023 Larrotxene Bideo sufrió una transformación, con la renovación tanto de las aulas como del material audiovisual. Conmemoraba así su **35 aniversario** este centro de formación en el que han iniciado sus carreras importantes cineastas y productoras como **Moriarti, Michel Gaztambide, Leire Apellániz** o **Pablo Malo**. En 2023 se celebró la cuarta edición de **Oihua!**, así como la décimoquinta edición de **Bideoaldia**, donde pudo verse la cosecha cinematográfica del año. En el plano formativo, 70 fueron las/os alumnas/os que participaron en algunos de los cursos de autor/a especializados en cine. Son destacables también el proyecto **Medialab** de relatos digitales con la metodología **Learning by Doing**, y el servicio de asesoramiento que recibió 300 solicitudes de apoyo técnico.

DONOSTIA KULTURA IRRATIA

Donostia Kultura Irratia, es la radio de la Entidad, además de alma de Casares KE. Emite desde el Centro Cultural Casares-Tomasene, en la sintonía FM 107.4, y a través de streaming. En 2023 se produjeron 16 programas de radio en sus talleres, además de los 5 programas de producción externa que se emitieron. Además, se subieron 44 podcast (un 24% más).

En el IX Concurso de Piezas de Radio **Hamaika Entzuteko!** se recibieron 9 propuestas, entre las que ganó **Kirikoketa**, la propuesta de **Maidier Uriarte**.



Este año además, la red de Bibliotecas de Donostia se volcaba para el día de las Bibliotecas en una jornada centrada en su rol como creadoras de contenidos. Y, como ejemplo, el mencionado canal **Liburu Dantza Bloga**.

En cuanto a **publicaciones**, DK impulsó la obra ***Igeldoko historia eta istoriak***, escrita por **Jabier Iraola**, así como el poemario ***Postal bat desertuan***, publicación ganadora del VI Premio Donostia Kultura y Poesía, y obra de **Julen Apella**. Dentro de la colección Nosferatu se publicó además, junto a la Filmoteca Vasca, ***El polar francés 1931-1982***, coordinado por **Antonio José Navarro**.



TARJETA DK

Activo comunicacional de primer orden, el club de socias y socios Donostia Kultura es gestionado desde el departamento de Comunicación y Marketing y alcanzó los **121.539 poseedores de la tarjeta DK**, 4.478 más respecto al año pasado. La fidelización de este colectivo y la satisfacción de los usuarios en general es vital para la entidad, por lo que Donostia Kultura gestiona asimismo el único punto de venta de entradas presencial y permanente de la ciudad. Concretamente, la taquilla del **Teatro Victoria Eugenia**.

En este aspecto, en el 2023 se mantuvieron las ventajas de la tarjeta, con descuentos en la oferta cultural de la ciudad de la mano de otros agentes: **Zinemadia, Dock of The Bay, Aquarium, BCC Basque Culinary Center**, etc.

