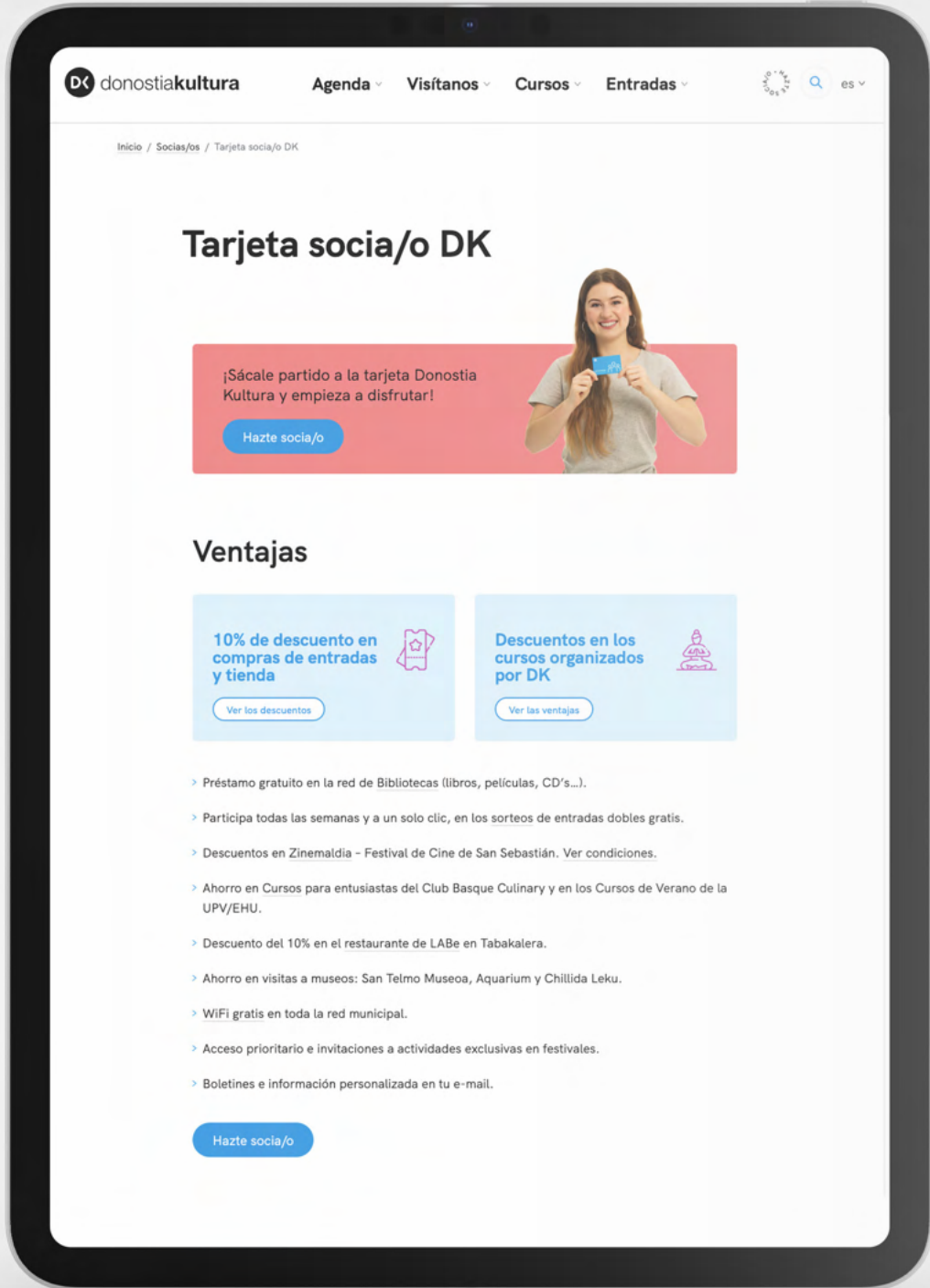


20

22



Socias y socios
Donostia Kultura



Socias y socios Donostia Kultura

CLUB DK

La principal novedad en torno a la gestión de las/los socias/os de Donostia Kultura fue la apertura de un **nuevo punto de atención** (altas de tarjetas, consultas, etc) en pleno centro de la ciudad, **en la misma taquilla del Victoria Eugenia**. Viene este punto a sumarse a los existentes en las bibliotecas centrales (infantil&juvenil y adultos) y toda la red de centros culturales diseminada por los barrios donostiarras.

A finales de 2022 eran **116.745 las personas socias de Donostia Kultura, con un incremento de 3.913 nuevas tarjetas**. De ellas, casi un 60% son mujeres y un 76% habitantes de Donostia. La franja de edad que predomina es la de entre 45 y 64 años, seguida de aquellos de entre 30 y 44 años. En cuanto a la procedencia por barrios, Amara sigue siendo la demarcación con mayor número de usuarios de los servicios culturales (19%), seguida por Gros (13%); y muy de cerca por el Antiguo-Ibaeta (12%), Intxaurreondo (11%) y Altza (10%).

Éste es el mayor club de aficionadas/os de toda Gipuzkoa que, en torno a la tarjeta de socio, aúna la vocación de Donostia Kultura de facilitar el acceso a la cultura a toda la ciudadanía. Su mejor exponente es su extendidísimo uso en la red de bibliotecas municipales (identificación para préstamos de libros, etc.) y la fidelización de públicos en el caso de la programación artística, mediante sorteos, precios rebajados y demás promociones. Y es que el **Museo San Telmo, Teatro Victoria Eugenia, Teatro Principal, Imanol Larzabal, Intxaurreondo, Larratxo y Gazteszena**, gestionan a través de la tarjeta DK sus estrategias de cercanía con los diferentes públicos.

Todas las ventajas están visibles en el apartado online de socias y socios, en el que en 2022 ya eran **32.275 las personas registradas**. Ellas son quienes mejor nos conocen e impulsan las iniciativas de la entidad.



Porque, más allá de los espectáculos, las personas socias cuentan con una ventaja del 10% de descuento mínimo también en cursos, publicaciones, etc; en todo aquello que genera Donostia Kultura. Con la tarjeta, dicho descuento se extiende también a **Basque Culinay Center & LABe en Tabakalera, Festival Internacional de Cine de San Sebastián-Zinemaldia, Quincena Musical, Chillida Leku, Jazzaldia, Aquarium, Museo San Telmo, Dock of The Bay, Cursos de Verano**, etc.



Por otro, **San Telmo Museoa** amplía con su tarjeta mixta **STM&DK** estas ventajas a las que suma potencialidades como la entrada gratuita al museo, invitaciones para las inauguraciones, sorteos y descuentos. Son algunos de los motivos para *apoyar* al museo donostiarra, ahora más que nunca.

Éste es el mapa actual de las socias y los socios de Donostia Kultura:

DK
Socios
116.745

Boletines

Personas inscritas

Agenda	37.735
Semanal	16.687
Semanal (no socios)	2.495
Registrados-as web	32.275
Cine	13.651
Teatro	13.265
Danza	7.730
Música	14.242
Arte	8.297
Literatura	8.016
Fiestas	7.920
Infantil	4.649

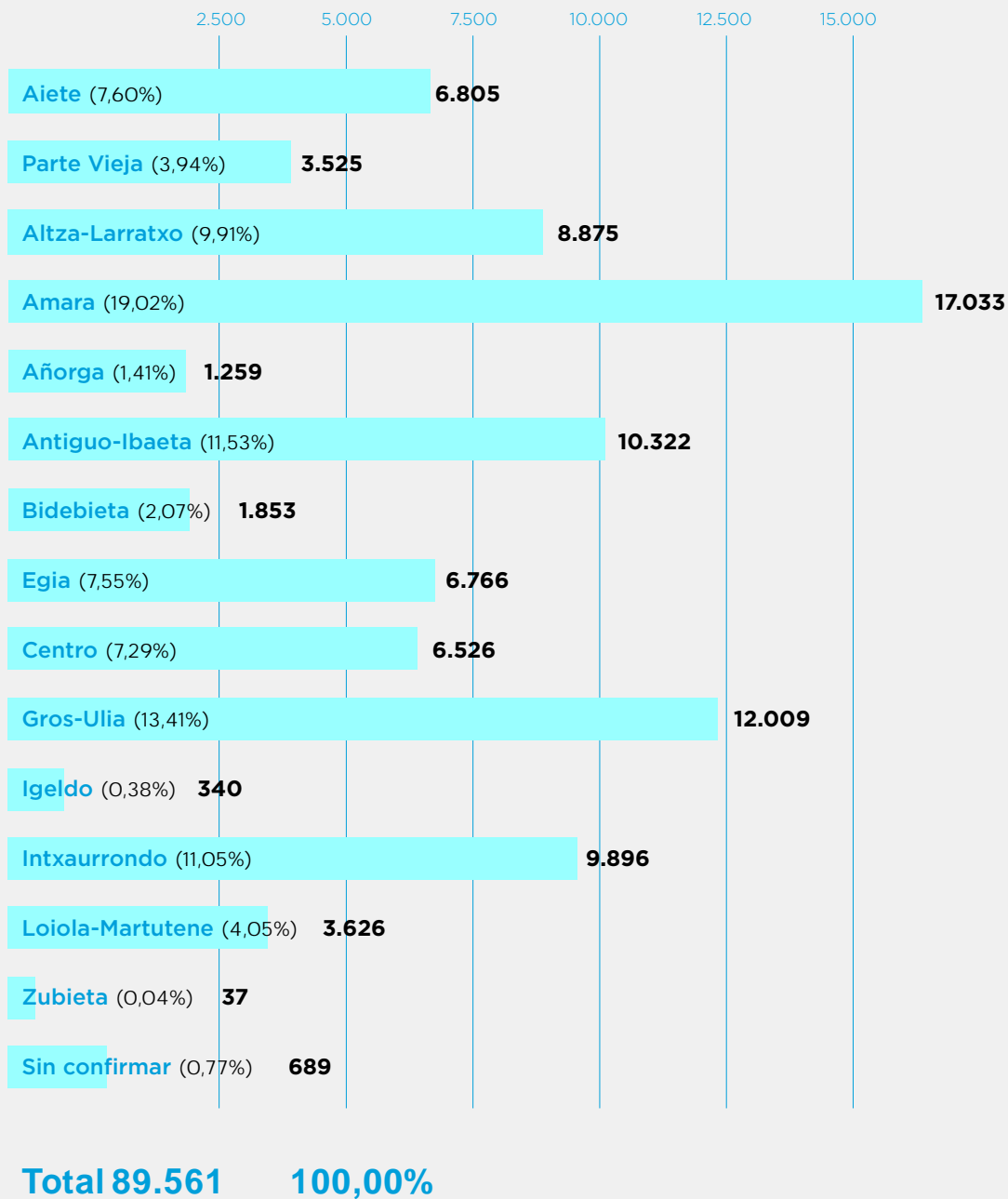


Socias y socios Donostia Kultura: Donostiarras

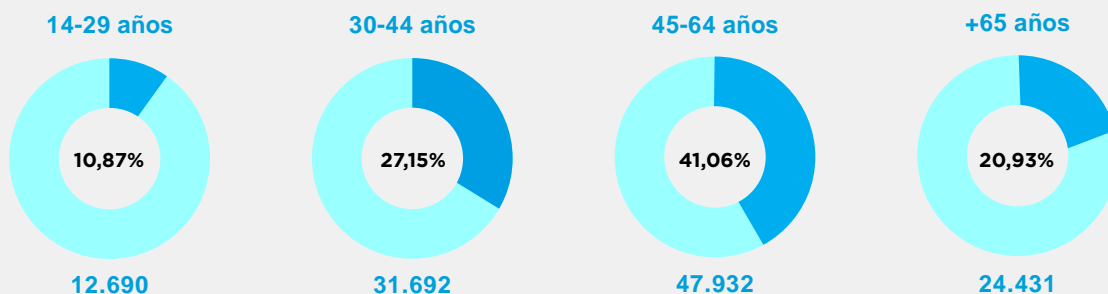
Donostiarras: **89.561 (76,72%)**

No donostiarras: **27.184 (23,28%)**

Socias y socios donostiarras por barrios



Socias y socios por grupo de edad



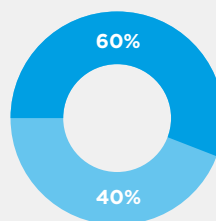
Socias y socios por sexo



69.900
MUJERES

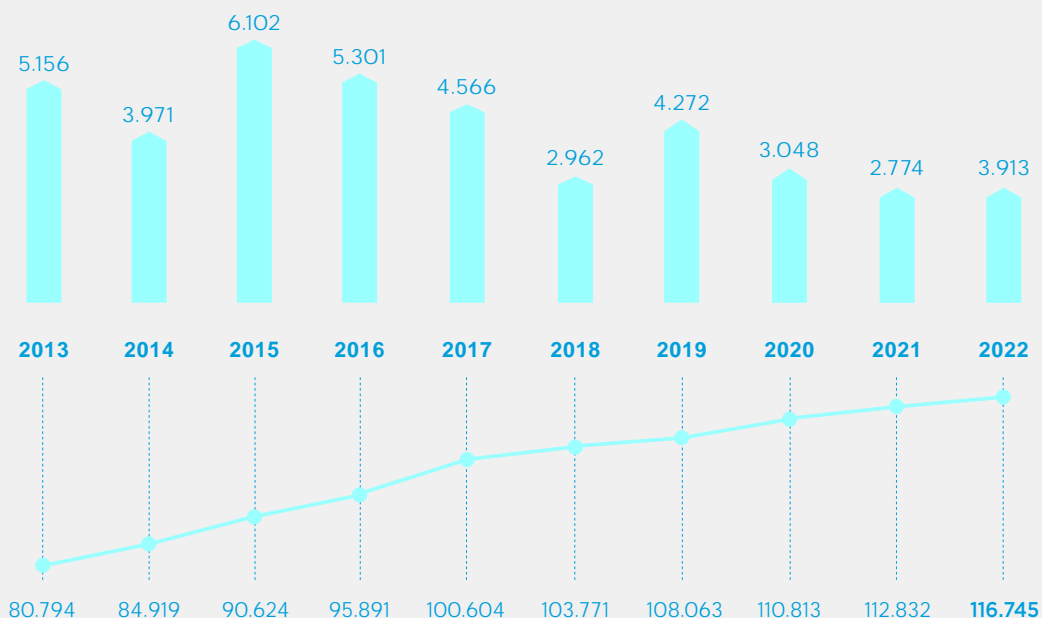


46.845
HOMBRES



Evolución socias y socios 2013-2022

Urtero izena emandako bazkide berriak



Evolución de la socias y socios en los últimos diez años