

20

22



Komunikazioa
eta irudia

Komunikazioa eta irudia

Donostia Kulturak webgunea estreinatu zuen 2022an. Horra komunikazio-estrategiaren bide nagusia, **Donostia Kulturak 2022an estreinatu zuen plataforma digital berria**. Erakundearen beste webguneak bere baitan hartzen dituen webgune nagusiak bere eginkizunari erantzun dio horrela, hau da, kultura herritarrengana hurbiltzeari, era askotako ikus-entzuleei erantzunez. Modu proaktiboan, kultur zerbitzu nagusiekiko loturak hobetu zituen (*ticketing*, DK bazkideei eskainitako arreta, ikastaroen kudeaketa edo liburategietako katalogoaren kontsulta). Harrezkero, batetik, DK ekosistema osoak (10 webgune baino gehiago) DK agenda berri eta sendotuaren abantailak partekatzen ditu, eta hori da, hain zuzen ere, donostiarrek gehien eskatzen

duten zerbitzua. Bestetik, Donostia Kulturaren abaroan biltzen diren hamahiru marken autonomia handiagoa eta ikusgarritasun digital hobea dute orain.

2022an, 672.016 erabiltzaile baliatu ziren webguneaz, hots, aurreko urtean baino %20 gehiago. Bestalde, 1.403.717 saio ireki ziren, eta **sei milioi web-orri kontsultatu** (hots, %7 eta %11 gehiago, hurrenez hurren).

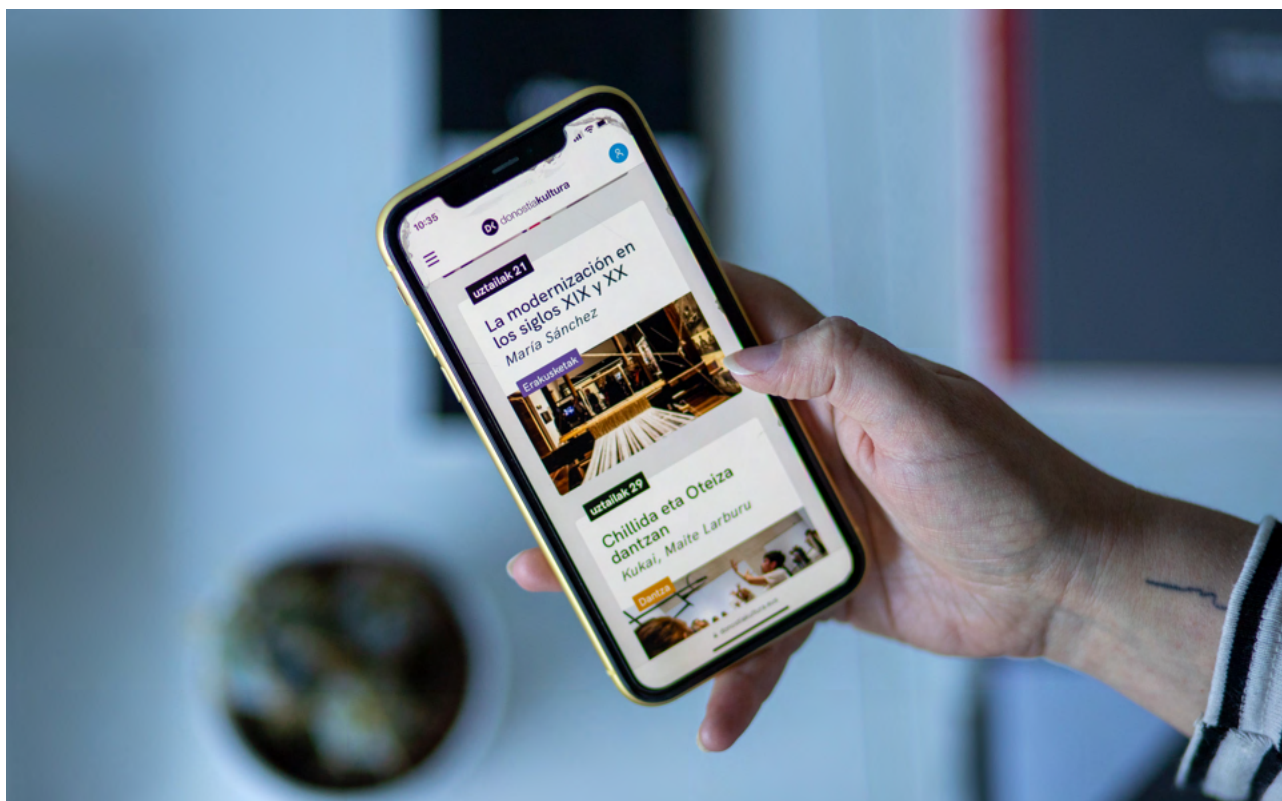
Gainera, **webgunetik erregistraturiko 37.735 bazkidek** jasotzen dituzte Donostia Kulturaren zerbitzuen eta programazioaren abantaila handienak. Horiexek dira erakundetik gertuen den populazio-saila.



Esan behar da, azkenik, 20.000 lagunek jasotzen dutela agenda astero, hots, aurrez baino %80 gehiagok.

Sare sozialei dagokienez, **177.641 lagun** dira Donostia Kulturak bere kanal guztietan dituen 30 kontuetako jarraitzaileak. Twitter, 79.879; Facebook, 58.868; Instagram, 36.335; LinkedIn, 2.559. Hau da, 2022an beste 8.816 jarraitzaile batu zaizkigu.

Azkenik, YouTubeen beste 2.100ek eman zuten izena, eta DK ON!ek 2022an eskainitako online edukien barruan, **San Telmo Museoa**n eman zen Ukrainari buruzko hitzaldia nabarmendu zen, 370.000 ikustalditik gora izan baitzituen.



[illegible]



DONOSTIA KULTURA IRRATIA

Donostia Kultura Irratiak bere izaerari eusten dio, kultur eduki handia izanez eta audio euskarrien inguruko prestakuntzaren aldeko apustua eginez. 2022an, gainera, indartu egin zuen **Ispilu Beltza** programa -7.600 bisitaldi-, Donostiako kultur bizitzaren isla fidela. DK Irratiak, berriz, 4.000 bisitatik gora izan zituen online.

Hamaika Entzuteko! Irrati Piezen VI. Lehiaketaren sari-banaketan, saritutako lanak jakinarazteaz gainera, zuzenean gozatu ahal izan zen irrati-antzerkiak.

Donostia Kultura Irratiak Casares-Tomasene Kultur Etxetik emititzen du, FM 107.4 sintonian, eta streaming bidez ere bai irrati.donostiakultura.eus helbidean. Grabaturiko programa guztiak eta DKren podcast ugari eskaintzen ditu webguneak. 2022an, berritu egin ziren irrati-ekipamenduak, eta bertan egindako 13 programa eta kanpoan egindako beste 7 emititu ziren.

LARROTXENE BIDEO

2022an, **Oihua!**ren hirugarren edizioa egin zen, non **Igor Salutregik** jaso baitzuen saria **Azken partida** lanagatik; eta **Bideoaldiaren** hamalagarren edizioa ere bai, non urteko zine-uzta ikusi ahal izan baitzen. Prestakuntzari dagokionez, 70 ikaslek hartu dute parte zinean espezializaturiko autore-ikastaroetan. Nabarmentzekoak, halaber, kontakizun digitalen **Medialab** proiektua, zeinak **Learning by Doing** metodologia erabiltzen baitu, eta aholkularitza zerbitzua, zeinak laguntza teknikorako 300 eskaera jaso baitzituen.



DK TXARTELA

Lehen mailako komunikazio-balioa izaki, Donostia Kulturako bazkide-kluba **116.745 kide izatera iritsi zen**, aurreko urtean baino **3.913 gehiago**. Komunikazioa eta Irudia ataletik kudeatzen da, eta kideen kolektibo horren atsegina eta fidelizazioa ezinbestekoak dira Erakundearentzat. Hori dela-eta, txartela kudeatzeko beste gune bat ireki zen, **Victoria Eugenia Antzokiko** leihatilan hain zuzen ere.

Alde horretatik, 2022an txartelaren abantailei eutsi zitzaion, hiriko kultur eskaintzarako deskontuak barne, honako eragile hauen eskutik: **Zinemadia, Dock of The Bay, Aquarium, BCC Basque Culinary Center**, eta abar.

