

20

22



DK

memoria

Balance



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN



donostia
kultura



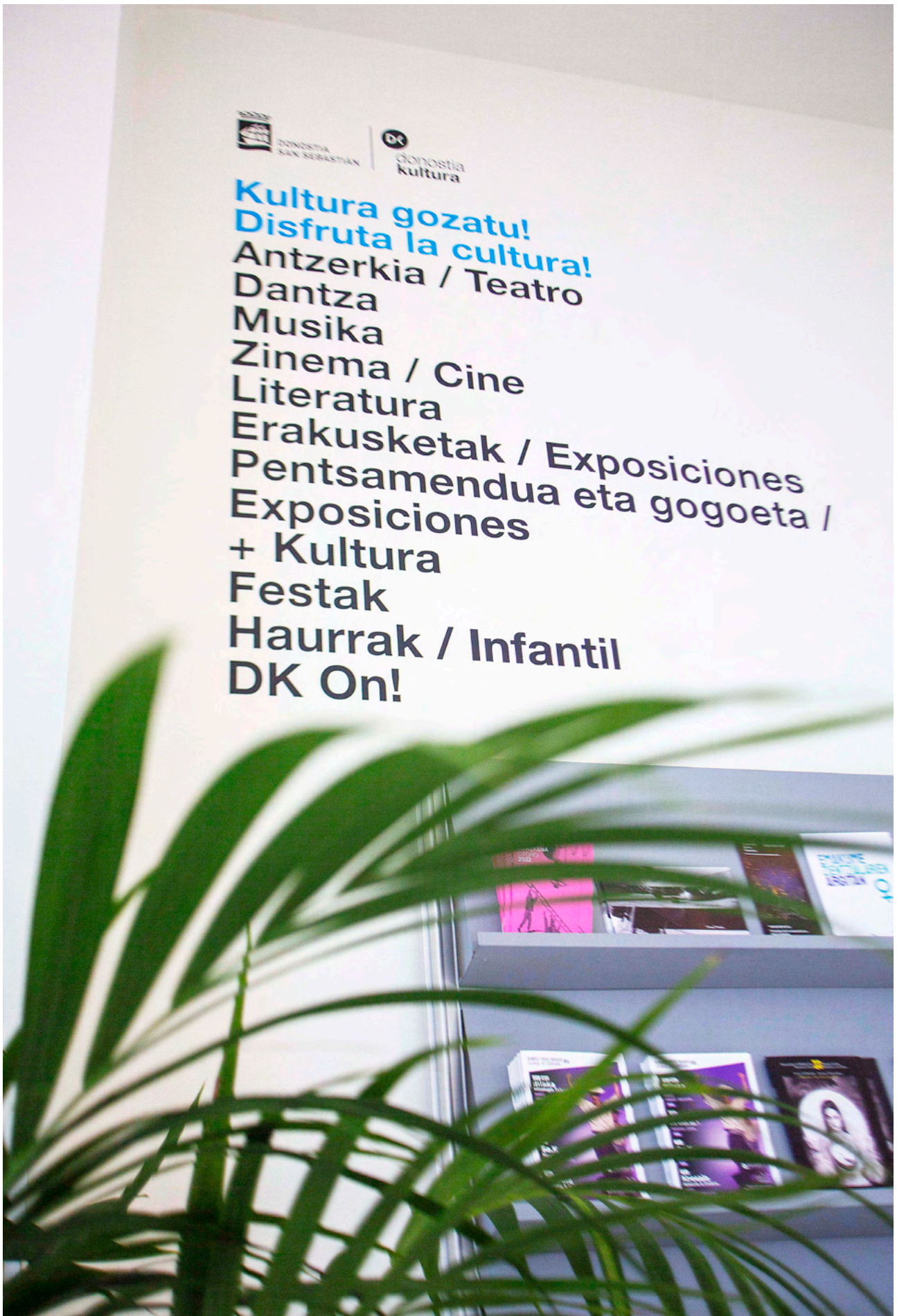
Verano récord de participación en un año en el que Donostia Kultura se ha reinventado para impulsarse ante el futuro.

Balance Donostia Kultura

La respuesta del público ha devuelto prácticamente la actividad de Donostia Kultura al escenario prepandémico, tanto en cifras (taquilla, cursos, festivales) como en ambición.

Fueron un total de 6.770 las actividades culturales realizadas pero, el mejor ejemplo, se dio durante el verano de 2022, con récords de participación en cuatro de las citas estrellas de la entidad: el **Jazzaldia**, con la asistencia de 150.000 personas a sus 79 conciertos, los espectáculos de verano, con 40.000 entradas vendidas, la **Semana Grande donostiarra** con un público estimado de 1.133.000 personas, y la exposición de verano del **Museo San Telmo** dedicada a **Oteiza&Chillida** que obtuvo 55.000 visitas.

Además, Donostia Kultura se aproxima a los 5 millones de ingresos. Y ha incrementado la inversión tanto en cuidado del patrimonio cultural (con inversiones que superan los 1.500.000€) como en la reorganización de su estructura laboral.



La salida de dos años postpandémicos difíciles también para el sector cultural, se vivió en DK con los *deberes hechos*, dadas las medidas adoptadas para que la entidad saliera reforzada. Dichas medidas en 2022 se tradujeron en:

1

En primavera se acometieron las **obras de consolidación estructural y restauración de las fachadas** de dos de los edificios históricos más relevantes de la ciudad: el **Museo San Telmo** y el **Teatro Victoria Eugenia**, que cumplieron 120 y 110 años respectivamente en 2022, por valor de 490.000€.

2

Victoria Eugenia Antzokia se convierte en teatro verde: beneficiario de los fondos Next GenerationEU en 153.135,46 euros, el teatro donostiarra acometió una renovación de 500.000 euros, en la que destacaron las intervenciones vinculadas a la mejora de la sostenibilidad ambiental del edificio: reforma del sistema de climatización, cambio de luminarias y del sistema de regulación de luz de sala, adquisición de focos de escenario con tecnología LED, etc. Se generaba así un importante ahorro energético (estimado en más de 40.000 euros anuales) y se reducían las emisiones de gases GEI (Gases Efecto Invernadero).

3

Nuevos horarios: Ya durante la pandemia se puso en práctica un adelanto de inicio de los espectáculos tanto para ahorrar como para acoplar la oferta cultural a los nuevos hábitos de la ciudadanía. Esta tendencia se consolidó en 2022 de forma que, como criterio principal los espectáculos de música, teatro, danza y proyecciones cinematográficas de Donostia Kultura son a las 19:30 horas (excepto los domingos, que será a las 19:00 horas). El cambio de los horarios también afectó al Museo San Telmo. Así durante los 5 meses más fríos del año, de noviembre a marzo, los espacios expositivos del museo se cierran a las 19:00 horas.

4

Impulso de nuevas tecnologías y soluciones digitales tanto en la programación como en la gestión y la comunicación de Donostia Kultura. Esto incluye la **renovación total de la presencia digital de Donostia Kultura** así como de la web del Teatro Victoria Eugenia.

5

La **apuesta de la ciudad por la cultura** ha podido mantenerse con fuertes inversiones, el incremento de presupuesto, y el inicio del proceso de consolidación de la plantilla, principal activo de Donostia Kultura, que reducirá la interinidad por debajo del 8% en los próximos meses.

En cuanto a la **programación**, Donostia Kultura vendió 167.024 entradas en 2022, logrando una recaudación de 2.631.140€, además de los 215.586,68€ recaudados por el **Museo San Telmo**. Se aproximaba así a las cifras de venta de 2017, año post-capitalidad europea y récord de taquillas hasta la fecha.

Cabe destacar la excelente acogida de las **Artes Escénicas** en el verano 2022, con 33.845 entradas vendidas y 825.238 euros recaudados en una temporada teatral de récord. En dos meses y medio, 21 espectáculos con 86 funciones atrajeron a los espectadores a los **Teatros Victoria Eugenia** y **Principal**. Destacaron los carteles de *entradas agotadas* en obras vascas, como **Losers** con **Aitziber Garmendia** y **Jon Plazaola**, o **Mundos para lelos**, con **Oscar Terol**; además de los musicales **The Hole** y **El médico, el musical**.

Siguiendo con las AAEE, el **XXII Premio Donostia Antzerki Saria** recayó en **Antigone edo Ezatzaren beharra**, de **Horman Poster**. Y la **XXV Gala de la Danza** fue especial por la celebración de los 25 años de la Asociación de Profesionales de la Danza de Gipuzkoa, por lo que, además de un elenco de lujo, al final de la gala la propia **Lucía Lacarra** hizo entrega de sus zapatillas a la presidenta de la Asociación.

Una novedad: ¡En 2022, se estrenó Festival de Danza! En octubre tuvo lugar la **primera edición de Iturritik**, con 1.675 personas de público. **Juan Antonio Urbeltz** y **Argia Dantzari Taldea**, **Nova Galega de Danza**, **Explica Danza**, **Colectivo Bilaka**, **Malandain Ballet Biarritz**, participaron en octubre en esta primera edición de un festival que bebe de la tradición de danza local para extender sus lenguajes.

Reseñamos por último, la producción propia por parte del **Teatro Victoria Eugenia**, que en 2022 impulsó los siguientes espectáculos: **El pájaro de fuego**, **Erresuma/Kingdon/Reino**, **La celda sin noche**, **Ama**, **Celestina infernal** y **Hondamendia**.

En lo que respecta a **música**, con la proyección del documental **Berpiztu**, el compositor y músico **Kepa Junkera** (Bilbao, 1965) recibió el **Premio Adarra 2020** que no pudo ser entregado en 2020. El año se caracterizó por una tímida reanudación de las giras internacionales.

La creación popular local estuvo ampliamente representada: **Idoia**, **Ruper Ordorika**, **Mikel Urdangarin**, **Jon Maia**, **Gure Ahotsak** en su quinta edición, **Elena Setién**, **Juanmari Beltrán**, **Ansorena & Senperena**, **Álex Ubago**, **Mursego** y **Joseba Tapia** para recibir el **Adarra Saria**.

**Donostia Kultura vendió
167.024 entradas
en 2022, logrando
una recaudación de
2.631.140€**





The Hole

De gira, contamos con **Maika Makovski, José Gonzalez, Dorian Wood, Julieta Benegas, Depedro, James Rhodes, Guitarricadelafuente, Federico Albanese, Eliades Ochoa, Ismael Serrano y Sivia Pérez Cruz**. Y, en cuanto al Jazz, mencionar a **Le Nuvole** de **Pier Paolo**, con el apoyo del Instituto de Cultura de Italia; **Immanuel Wilkins Quartet; Jerry Bergonzi; Liebman, Brecker, Copland Quintet; Sex Mob**; y el **Tribute To Lee Morgan**, con **Vincent Herring**, son tan sólo ejemplos de la programación del Jazz actual. Contamos además con los ciclos de Música Clásica, de la mano de Donostia Musika, y de tres óperas o Zarzuelas como **Don Manolito, Dido & Eneas** y **Adiós a la Bohemia**.

Así, y tan sólo en el **Victoria Eugenia**, fueron 90 los espectáculos musicales programados en 2022, con la asistencia de 25.990 espectadores.

En lo que respecta a **cine**, el ciclo semanal **Nosferatu** se unió a la conmemoración del **Festival Internacional de Cine**. Ésta fue, junto a los 50 años de **Kresala**, una de las celebraciones en las que ha participado Donostia Kultura, además de apoyar las siguientes citas: **Dock of the Bay, Donoskino, Menditour, Bang Bang Zinema**, y numerosas galas audiovisuales (**Bideoaldia, Begiradak, Homeless Festival**) y documentales.



Ruper Ordorika



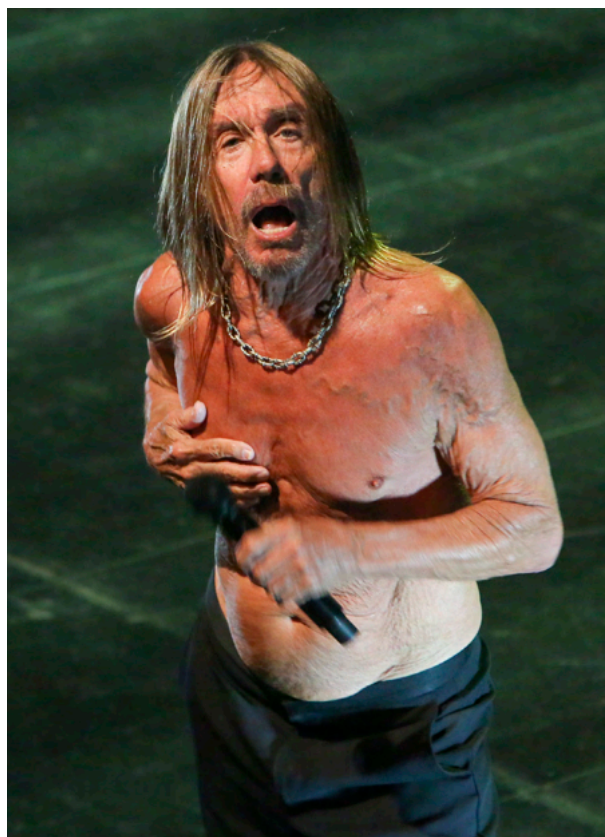
Maika Makovski

Festivales

JAZZALDIA

Con una de las ediciones más multitudinarias de su historia, el **57 Jazzaldia** alcanzó la cifra de asistencia de **150.000 personas**, llenando los 14 escenarios de la edición (se reabrieron Keler Gunea en la playa, las terrazas de Kursaal, Nauticool...) Fueron 79 conciertos en seis días de celebración y reencuentros. A destacar, **Simple Minds** que reunió a 42.000 personas en la playa e **Iggy Pop** que, a sus 75 años, revolucionó el **Kursaal Auditorioa**. La **Plaza de la Trinidad** agotó las entradas en tres de sus cuatro conciertos. Concretando en cuanto a las entradas, se vendieron 18.601, lo que supuso el 88% del aforo.

dFERIA en 2022 rozó niveles récord de participación. Más de 14.000 personas asistieron a todas las actividades organizadas, y el nivel de ocupación medio fue del 92%. 26 compañías participaron con 40 funciones, y se recuperó la calle como escenario, en una edición que tuvo al *equilibrio* como leit motiv. El número de acreditados también se incrementó: en total fueron 498.



Jazz Festival, Iggy Pop © Lolo Vasco



dFERIA, DENDU, Harrobi Dantza Bertikala Konpainia, Oreka TX © Gorka Bravo

Cine Fantástico y de Terror

Iratí, la cinta vasca más esperada de la temporada, abrió las proyecciones cinematográficas de la **33ª Semana de Cine Fantástico y de Terror de San Sebastián**, cuyo nivel de asistencia ha sido el mayor de los últimos nueve años. 12.834 personas asistieron a las proyecciones cinematográficas en los **Teatros Principal Victoria Eugenia** y en **Tabakalera**, con varias sesiones en las que se agotaron todas las entradas, mientras que **8.246** participaron en el resto de actividades, como los talleres, pasacalles y teatro del sábado 29 y las exposiciones.

Festival de Cine y Derechos Humanos

En 2022 el **Festival de Cine y Derechos Humanos**, organizado por el Ayuntamiento de Donostia y Donostia Kultura, volvió al cien por cien de su aforo y la recuperación de más actividades paralelas. Los largometrajes abordaron desde el derecho al refugio, la cuestión palestina, los derechos de las mujeres o la bioética. Las producciones vascas tuvieron su lugar destacado, con los estrenos de **Matrioskas, Matxitxako y Norte Salvaje**.

LITERAKTUM

El Festival literario de la ciudad sigue creciendo, y contó con más de 5.500 participantes en los 54 eventos programados. **Literatura y cine** fueron el tema central de esta 17 edición de **Literaktum**, que quiso así rendir su pequeño homenaje al **Festival de San Sebastián** en su 70 aniversario.

ARGIARTEAN

El festival lumínico producido desde Ernest Lluch, herencia de **Olatu Talka**, se retomó como el programa más innovador. **5.000 personas visitaron el Jardín de la Memoria y la Iglesia del Iesu de Riberas de Loiola**, obra de Moneo, a lo largo de las 3 noches de octubre.

Artistas multidisciplinares tanto locales como del entorno llegaron al público de todas las edades a través de instalaciones light-art, proyecciones monumentales y actuaciones en vivo.

FIESTAS

Lamentablemente el año arrancó con la difícil decisión de no celebrar la **Tamborrada**. Tan sólo cinco pequeñas *tamborras* infantiles desfilaron por las calles de los barrios de nuestra ciudad. La **Comparsa Tradicional de Caldereros de la Hungría** tuvo asimismo que ajustar su horario por la situación sanitaria del momento.

La paulatina vuelta a la normalidad propició, por contra, que la **Comparsa de Iñudes y Artzaia**s de **Kresala Elkartea** pudiera hacer su habitual recorrido por las calles de nuestra ciudad. Y los **carnavales** donostiarras se celebraron ya en normalidad del 24 al 28 de febrero.

En cuanto a la **Semana Grande**, más de dos años habían pasado y por fin en 2022 el cartel que **Cristóbal Aguiló Domínguez** había diseñado para anunciar la **Semana Grande** donostiarra vio la luz. Más de 400 actividades de todo tipo se programaron para dar respuesta a un **público estimado de 1.133.000 personas**. Una enorme afluencia de gente asistió al Concurso Internacional de Fuegos Artificiales, con un público estimado de 598.000 personas.

Las grandes cifras se repetían en las **Regatas donostiarras**, con 134.000 espectadores televisivos de la prueba, y **Euskal Jaiak**; así como en la **Feria de Santo Tomás**, con 75.000 asistentes.



ARGIARTEAN © Iñaki Rubio

Espacios y servicios

El **Museo San Telmo** celebró el **120 aniversario de su inauguración**. El 5 de octubre se cumplían 120 años desde que el museo, entonces Museo Histórico, Artístico y Arqueológico, abrió sus puertas en un local de la calle Garibai. Con una campaña de comunicación que subrayaba la conexión entre las personas y sus colecciones, quisieron acercar el museo actual al público, a la sociedad que lo creó.

La **exposición de Jorge Oteiza y Eduardo Chillida, con 55.000 visitas** fue otro de los hitos ya que supuso un momento histórico al presentar por primera vez de forma conjunta la obra de ambos artistas.

El museo fue además escenario de un congreso de museos, y durante unos días profesionales del ámbito estatal se reunieron en Donostia para compartir experiencias y opiniones sobre los nuevos relatos en los museos.

En total, a lo largo de 2022 fueron **más de 126.000** las personas que visitaron el museo o participaron en alguna de sus **200 actividades**. A su vez, fueron 133.600 las personas que visitaron la exposición ***Mirando a San Sebastián de Urgull***, con un 90% de público turista.

Bibliotecas

La Red de Bibliotecas de Donostia recibió 656.601 visitas en 2022, en las que se realizaron 407.483 préstamos y un total de 1.463 actividades, con 29.120 participantes. Así, respecto al pasado ejercicio, **las visitas se incrementaron un 24%** y los asistentes a las actividades literarias un 7,6%.

En cuanto a éstas, cabe señalar que se cumplieron 150 años del nacimiento del escritor donostiarra **Pío Baroja** en torno al que se organizaron charlas, paseos literarios, etc, con el espectáculo ***Adiós a la Bohemia*** como colofón. Se incrementaron las tertulias literarias y el festival **Literaktum** se centró en el binomio *literatura y cine*, recuperando la tradicional cena literaria, esta vez en torno a la figura de **Ulises** de **James Joyce**.

En los depósitos bibliográficos los fondos han sido reorganizados, y **DonostiaTEKA**, la biblioteca digital ha tenido 114.710 consultas. Por último, este servicio continúa con el proyecto de renovación de su Biblioteca Central.





Glad is The Day, Goxuan Salsa © Iñaki Rubio

Casas de Cultura

La red de Casas de cultura donostiarras recibió 780.000 visitas en 2022, un incremento de casi 120.000 visitas respecto a 2021. Además, se programaron más de **6.000 actividades, en las que participaron 226.000 personas** (38.000 más que el año anterior). En cuanto a los cursos se ofertaron más que nunca, 1.700 cursos, entre Donostia Kultura y Kzgunea, a los que se inscribieron 14.057 personas.

Larrotxene Kultur Etxea cerraba el pasado 29 de abril para acometer importantes **trabajos de mejora, por un valor de 950.000€**. Se inició la reforma y así la accesibilidad de la casa de cultura y se renovaban los equipos e instalaciones del área de Larrotxene Bideo.

Iniciativas como **Glad is The Day**, con su **edición más multitudinaria con más de 12.000 personas de público**, regresaron a la programación anual mientras que un festival tan peculiar como **Poltsiko Antzerkia** pudo volver a su hábitat natural; esto es, a los bares.

Este año se cumplía asimismo el **75 aniversario del nacimiento de Imanol**. El cantante fue homenajeado con un concierto y la emisión de un documental sobre su recorrido y legado artístico, sobre el escenario se dieron cita diferentes artistas reunidos y liderados por **Joxan Goikoetxea: Amaia Zubiria, Olatz Salvador, María Amolategi, Olatz Prat, Txema Garcés, Iosune Marin, Telmo Trenor y Beñat Mujika** los cuales aportaron un recorrido muy personal por algunas de las canciones de Imanol.

El programa **Donostia Apain** vivió un año muy fructífero en eje del río Urumea al concatenar Martutene con el barrio de Loiola. En total ya suman una treintena los murales con los que DK contribuye a dar color y poner en valor a los barrios de la ciudad.

Y, por último, la muestra nocturna **Argiartean** volvió a sorprender con instalaciones light-art, proyecciones monumentales y actuaciones en vivo. 5.000 personas visitaron el **Jardín de la Memoria** y la **Iglesia del Iesu** de Riberas de Loiola a lo largo de las 3 noches de octubre.

Comunicación y marketing

Donostia Kultura estrenó web. Principal vehículo de la estrategia de comunicación de la entidad, Donostia Kultura estrenó nueva web en 2022. La nueva plataforma digital respondía a su misión de acercar la cultura a la ciudadanía, a través de sus múltiples públicos. De forma proactiva, mejoró las interrelaciones con servicios culturales troncales como son *ticketing*, la atención de las/os socios DK, la gestión de los cursos o la consulta del catálogo bibliotecario. Desde entonces, por un lado, todo el ecosistema DK (más de 10 sitios web) comparte las ventajas de una nueva y fortalecida Agenda DK, que – por cierto – es el servicio más demandado por las y los donostiarras. Y, por otro, cada una de las trece marcas que alberga la marca-paraguas Donostia Kultura adquieren ahora mayor autonomía y visibilidad digital.

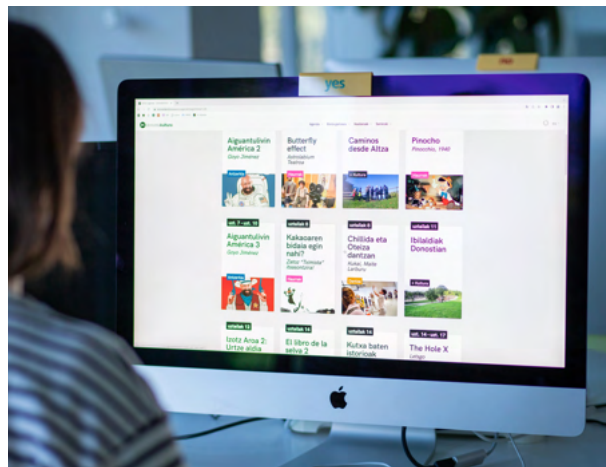
672.016 fueron las personas usuarias de la web en 2022, lo que implica un incremento del 20% respecto al año anterior. Asimismo, fueron 1.403.717 las sesiones abiertas y **seis millones las páginas web consultadas** (lo que implica subidas del 11 y del 7 por ciento respectivamente).

Además, ya son **37.735 las/los socias/os registrada/os a través de la web** que se benefician de las mayores ventajas entre los servicios y la programación de Donostia Kultura.

Cabe señalar por último que 20.000 personas reciben la agenda semanalmente, lo que implica un incremento del 80% respecto a la situación anterior.

En cuanto a la presencia en **redes sociales**, **177.641 son las personas seguidoras** de los distintos canales: Twitter 79.879, Facebook 58.868, Instagram 36.335, LinkedIn 2.559; lo que implica la incorporación de 8.816 nuevos seguidores.

Por último, Youtube cuenta con 2120 seguidor@s, y dentro de los contenidos ofrecidos en 2022 destacó la conferencia sobre Ucrania celebrada en el **Museo San Telmo** cuyas visualizaciones superaron las 370.000.



donostiakultura.eus

Socios DK

En diciembre de 2022 ya eran **116.745 las personas socias de Donostia Kultura, con un incremento de 3.913 nuevas tarjetas**. De ellas, casi un 60% son mujeres y un 76% habitantes de Donostia. La franja de edad que predomina es la de entre 45 y 64 años, seguida de aquellos entre 30 y 44 años. En cuanto a la procedencia por barrios, Amara sigue siendo la demarcación con mayor número de usuarios de los servicios culturales, un 19%, seguida de Gros (12%); y muy de cerca de Antiguo (11%), Intxaurrondo (10%) y Altza (10%).

En cualquier caso, la principal novedad en torno a la gestión de las/los socias/os de Donostia Kultura fue la apertura de un **nuevo punto de atención** (altas de tarjetas, consultas, etc) en pleno centro de la ciudad, **en la misma taquilla del Victoria Eugenia**.



116.745 socias/as
Donostia Kultura