

NOLA KOMUNIKATU ERAGINKORTASUNEZ ZURE MUSIKA/KULTUR PROIEKTUA? NEREA KORTABITARTE

Jarduera

Kultur proiektu potentzialen azterketa. On line eta off line komunikazio-estrategiak diseinatzea, marka pertsonala zainduz eta sustatuz, emaitzak lortzeko tresna eta aholku praktikoen bidez.

Descripción

- Kultur-proiektuaren azterketa: xede-publikoa, partnerrak eta komunikazio-estrategia.
- Online komunikazioa: sare sozialak, webgunea eta logotipoa.
- Offline estrategia: komunikabideak. Prentsa dossierra eta material grafikoa.
- Marka pertsonalak zure kultura-proiekturako duen garrantzia.

Helburuak

- Kultur-proiektu desberdinetarako komunikazio estrategiak diseinatzea.

Nori zuzendua

Musika-taldeak, artistak, idazleak eta beren kultur-proiektuaren berri eman nahi duten pertsonak.

CURRICULUM VITAE NEREA KORTABITARTE

Kultur komunikazioan eta marketin digitalean espezializatutako kazetaria. Hogei urtetik gorako dedikazio profesionala sektore pribatuan (Fnac, Telecinco, Cadena Ser, Irusoin) eta publikoan (Donostia Kultura, Donostiako Plan Estrategikoa), hainbat kultura-proiekturako komunikazio-estrategiak diseinatuz. Genero eta berdintasun estereotipoei buruzko haur ipuinaren egilea, "Juliette, chica valiente".