

¿CÓMO COMUNICAR DE MANERA EFICAZ TU PROYECTO MUSICAL/CULTURAL?

NEREA KORTABITARTE

Actividad

Análisis de proyectos culturales y públicos potenciales.

Diseño de estrategias de comunicación on y off line, cuidando y potenciando la marca personal con herramientas y consejos prácticos para conseguir resultados.

Descripción

- Análisis del proyecto cultural: Público objetivo, partners y estrategia de comunicación.
- Comunicación online: redes sociales, web y logotipo.
- Estrategia offline: medios de comunicación. Dossier de prensa y material gráfico.
- La importancia de la marca personal para tu proyecto cultural.

Objetivos

- Diseñar estrategias de comunicación para diferentes proyectos culturales.

Dirigido a

Grupos de música, artistas, escritores/escriptoras y personas que quieran comunicar su proyecto cultural.

CURRICULUM VITAE NEREA KORTABITARTE

Periodista especializada en comunicación cultural y márketing digital. Más de veinte años de dedicación profesional tanto en el sector privado (Fnac, Telecinco, Cadena Ser, Irusoin) como en el público (Donostia Kultura, Plan Estratégico de Donostia) diseñando estrategias de comunicación para diferentes proyectos culturales. Autora del cuento infantil sobre estereotipos de género e igualdad, "Juliette, chica valiente".