



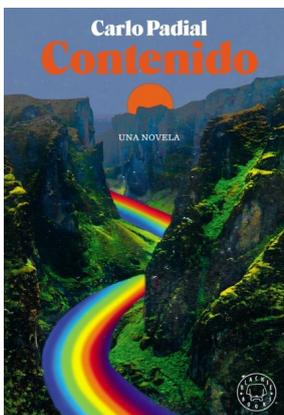
Liburutegi Nagusia. Alderdi Eder
Biblioteca Central. Alderdi Eder
2024ko urriaren 22a
22 de octubre de 2024
<http://www.donostiakultura.eus/liburutegiak/>

Carlo Padial

(Barcelona, 1977)

Carlo Padial es escritor, guionista, director del cine y humorista gráfico. Empezó en el mundo creativo haciendo comic con el alias de **Carlo Hart** trabajando para la editorial *La Cupula* en la historieta de *El víbora*. Ha publicado libros como ***Dinero gratis*** (2010, Libros del Silencio) y ***Doctor Portuondo*** (2017, Blackie Books), que recientemente ha adaptado y dirigido él mismo en una serie producida por Filmin. También ha escrito y dirigido las películas ***Mi loco Erasmus*** (2012), ***Algo muy gordo*** (2017) y ***Vosotros sois mi película*** (2019). Además de la serie documental ***Crímenes Online*** (2022). Fue colaborador de Late Motiv con Andreu Buenafuente (en #0 de Movistar+) tres temporadas y de APM? (TV3) durante dos. Además, ha sido director de vídeo de *Grupo Zeta* y director de reportajes y de contenidos originales de *PlayGround*. Muchos de sus vídeos han sido virales de enorme éxito, como ***Quiero ser Negro***, la serie de reportajes dedicados a los Swaggers, el magacín *Go, Ibiza, Go!* o la serie *La vergüenza de existir*.

Contenido



En los últimos años, la proliferación de medios digitales ha abarrotado Internet de CONTENIDO: noticias inverosímiles, vídeos de dudoso valor informativo, memes y artículos descabellados. Detrás se esconde una estructura empresarial difusa, donde nadie sabe bien lo que hace y el qué no importa tanto como el cuánto. Todo es cuestión del momentum, la monetización en ks, estudiar el barter, el case study, el learning, el loop, el clickbait.

Carlo Padial nos abre con esta novela las puertas de un mundo desconocido y delirante, donde la filosofía New Age y el operandi sectario dan lugar a situaciones y escenarios disparatados. La ficción más realista sobre una burbuja empresarial sin precedentes. Una crítica desbocada al Internet de los algoritmos, la megalomanía y el consumo irracional.

Obras literarias de Carlo Padial

Dinero gratis (2010)

Erasmus, Orgasmus y otros problemas (2012)

Doctor Portuondo (2017)

Contenido (2023) **N PAD**

Entrevista a Carlo Padial

«Vivimos en un momento confuso con una fuerte sensación de transición hacia algo incierto»

Ethic. Ariadna Romans, 29 de enero de 2024.

...

¿Qué es contenido?

Todo es contenido. El divorcio de tus padres es contenido si lo subes a Vimeo. Todo es contenido. La gente emplea su vida y vivencias como un filtro para que las redes sociales lo convierten en contenido. Todo se ha devaluado, hemos convertido a Ciudadano Kane en un contenido más. Todo ha quedado degradado. Hemos vivido una revolución tan bestial como la revolución digital que, en el fondo, nos ha devaluado como personas y en nuestra creatividad. Nos ha desquiciado y enajenado, y el libro intenta comprender esto desde el humor, en forma de sátira, un género que a mí me entusiasma. Las sátiras son formas de explicar por qué hacemos lo que hacemos. Por ejemplo, en el caso de los cargos inventados con anglicismos que nadie sabe lo que significan, o cuando decimos que los trabajadores se reunían más que el Partido Comunista Chino. Nadie sabe lo que haces, en el fondo hablas de muchas cosas pero no hablas de nada. Esto es, en realidad, lo que sucede con las redes sociales, pero el libro lo presenta de una forma no tan obvia.

¿Es posible que algo, entonces, no sea un contenido?

Bueno, no sé. Tenemos que recuperar la humanidad en lo que hacemos, por esto estoy contento del año de publicación por el cuestionamiento de las tecnológicas y la verbalización de lo que no es normal, del control del poder tecnofeudal y de la necesidad

de hacer que las grandes empresas sean cuestionadas. Cuando veo en mi barrio a repartidores de Amazon y Glovo pienso que es desolador. Nunca he pedido un Glovo y nunca he comprado en Amazon y nunca lo haré. Lo que tenemos que hacer es cuestionarnos qué hemos hecho y qué ha pasado. Tenemos que volver a poner en circulación las cosas libres. Cuando vamos a ver películas, leemos libros o escuchamos podcast en medios de comunicación debe ser desde la libertad, desde intentar alejarnos de la polarización y los bandos para dejar atrás la noción de «contenido» y volver a esto. La gente está harta de los algoritmos, la gente quiere otras cosas. Quiere conectar con algo que sea humano, y por ello raro, diferente, único. Necesitamos una oleada de arte que nos ofrezca respuestas a los años que hemos vivido que han sido tenebrosos.

¿Necesitamos que llegue una corriente artística como los brutalistas que describes en el libro?

¡Claro! En formato satírico, pero todo el rato pretendo hacer esto con el libro. Cuando la gente habla sobre los medios digitales lo hacen tirando de tópicos, a partir del victimismo o la chulería, a veces incluso desde un victimismo chulo de «me explotaron muchísimo» o de «cuando tuve que trabajar en una startup». De primera mano, el victimismo milenial no me gusta nada. Si bien es cierta, esta jerga de las redes sociales me parece cansina y creo que tiene poco alcance. Además, es una forma de ganancia secundaria de ponerse en el mercado. Yo quiero ir más allá a partir de una sátira de la transformación digital en España, que ha sido cutre y penosa, basada en esto que tan bien se nos da de la «cultura del pelotazo». Esto no solamente sucede en los medios digitales, también en muchos otros. La cultura del pelotazo española es digna de estudio también. Es una realidad que sucede cuando no quieres invertir, cuando no te tomas en serio la innovación. Claramente, la llegada de los medios digitales se hizo de manera rápida y muy superficial.

...

¿Qué harías si uno de tus hijos te dice que de mayor quiere ser creador de contenidos?

No haría nada, ¿qué vas a hacer? A mi hija más que a mi hijo le gusta dibujar, y mi primera tentación fue esconderle los lápices. Me daba pánico que fuera ilustradora. Sé lo duro que es ese camino, hay un gran excedente de ilustradores en Barcelona, y por ello le escondí los colores. Pero ella encontraba maneras de dibujar a pesar de ello y por esto me rendí. Así que seguramente será una ilustradora de Barcelona, muy a mi pesar. Mi hijo tiene un punto de youtuber y no me extrañaría nada que tanto él como sus amigos consideren esa

opción, pero esto no es algo que podamos controlar. A no ser que seas un pijo absoluto o no tengas hijos, esta realidad no siempre es posible. La gente normal, aunque nos vaya un poco bien, hacemos lo que podemos. Con las pantallas pasa un poco como con la alimentación. Es una realidad, te guste o no, y es parte del momento estresante en el que vivimos ahora mismo. Me sabría fatal que fueran creadores de contenido, pero no tengo control sobre esto. Será DJ, hacker, youtuber, repartidor de Glovo, streamer, tiktokker o lo que sea que venga en veinte años. Igual se fusiona con una IA, a saber qué pasará.

¿Crees que este libro se actualizará en diez años con otro fenómeno similar a la fiebre del contenido?

Bueno, la pregunta que más me preocupa ahora es, ¿en diez años leerá alguien? El mundo que yo cuento en el libro es una pesadilla, la que hemos vivido hasta ahora, pero el mundo que viene, con problemas como el cambio climático, el auge de la ultraderecha... necesitaríamos otro libro aún más terrorífico que pinta fatal. El mundo que yo describo es una revolución absoluta. Lo que viene no nos lo podemos ni imaginar, es un mundo del siglo veinticuatro en el siglo veintiuno. ¿Cómo vamos a encajar en algo así? Lo que vendrá a continuación es inasumible, será como si alguien hubiera sacado un iPhone en la corte del Rey Arturo. ¿Qué puede hacer un caballero medieval delante de un iPhone? No sé si tendremos herramientas para gestionar lo que viene, hay que confiar en que las cosas siempre se autorregulan de algún modo, que siempre que hay un pánico incierto surge también esta sensación de apocalipsis. Espero que estos terrores se queden en una falsa alarma, como el final del mundo con el cambio de milenio o en 2012. Será, sin duda, otro libro u obra artística muy interesante. Este debate, en realidad, va más allá de las startups; se trata de un momento confuso que vivimos en una sensación constante de transición hacia algo incierto.”

Fuentes utilizadas

Wikipedia

https://es.wikipedia.org/wiki/Carlo_Padial

Ethic

<https://ethic.es/2024/01/entrevista-carlo-padial/>

La Vanguardia

<https://www.lavanguardia.com/libros/autores/carlo-padial-155758>