

2

0

DK

Comunicación
e imagen

2

1

BILINTXEN MENDA BERTSO HAMABOSTALDIA

2021eko maiatzaren 2tik 14ra



SARRERAK

donostiakultura.eus/sarrerak



Victoria Eugenia Antzokia
T. 943 48 18 18
Antzoki Zaharra
T. 943 48 19 70

Imanol Larzabal (Lugaritz)
T. 943 310 780
Okendo K.E
T. 943 29 06 72



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN
Euskara



donostia
kultura

Comunicación e imagen

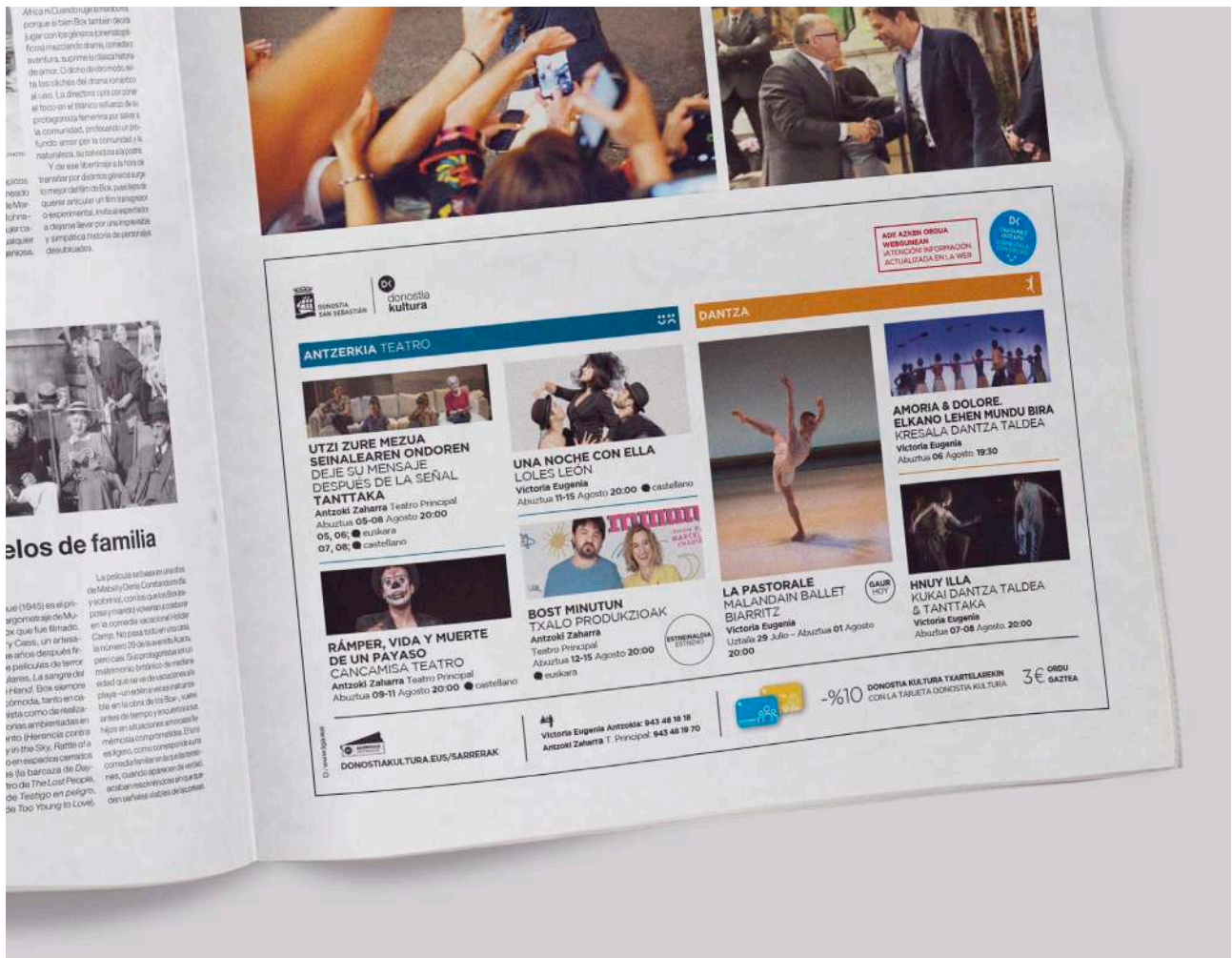
La *nueva normalidad* en la que entrábamos en el segundo trimestre del año, prometía un año de recuperación en lo cultural (así ha sido en gran medida) y a ello respondió la estrategia de comunicación y marketing adoptada en 2021. Donostia Kultura no relajó su empeño en la creación de nuevas vías de comunicación y difusión por un lado, y de relación con los distintos públicos, por otro.

Ya en 2020 habíamos creado **DK ON!**, la plataforma de contenidos digitales de Donostia Kultura para sus contenidos online, que ha crecido imparable y se ha afianzado de cara al futuro. Como muestras: el que la oferta de San Telmo Museoa ya se dé en más de un 80% por la dos vías, presencial y en streaming; o que Olentzero y Reyes Magos reciban sus cartas online por segundo año consecutivo. La desescalada e implantación de la “nueva normalidad” han supuesto, además, la creación de unos protocolos específicos también para las ruedas de prensa, la no distribución de folletos, las promociones de artistas a través de vídeo... Nuevas formas de “comunicar” que han llegado para quedarse...



No podemos olvidar tampoco el ejercicio de adaptación que ha supuesto la comunicación de todas las incidencias en un año lleno de cancelaciones, cambios de aforo, devoluciones, retrasos, etc. Y es que 12.350 han sido las entradas devueltas (un 11% de las 116.126 entradas vendidas) este año, además de los distintos cambios de aforos y cierres perimetrales que han afectado al acceso a la veintena de espacios culturales que gestiona Donostia Kultura.





En 2021 Donostia Kultura celebró 98 ruedas de prensa, además de 133 presentaciones literarias. Algunos datos más: 353 anuncios en prensa escrita, 211 dossiers temáticos abiertos, 90 newsletter enviadas, 60 folletos o programas...

En 2021 se ha trabajado además en crear los pilares de dos hitos previstos para 2022 que marcarán indudablemente la estrategia de comunicación de la entidad; Estrategia que -recordemos- implica la gestión de casi 20 firmas culturales bajo la marca paraguas DK. Por un lado, este próximo año presentaremos una nueva web DK, llamada a vertebrar las nuevas relaciones digitales con la ciudadanía. Y, por otro, se inaugurará un nuevo punto de información, esta vez en el centro de la ciudad, para garantizar un servicio cercano a socias/socios, al público de espectáculos, a las/los participantes en cursos o fiestas. En definitiva a la ciudadanía, en general.





DK Online

Como resultado de la amplia oferta digital ofrecida tanto en el ámbito de la cultura como en el de las fiestas, **las visitas a las páginas web de Donostia Kultura se incrementaron en 2021, en un 17,4% con 5.498.669 visitas** frente las 4.915.191 de 2020.

Además han ascendido a **29.615 las/los socios registrados en la web**, un 7,8% más respecto a 2020. Ellos, junto a los **36.466 receptores online de la agenda DK**, conforman el segmento de la población más próximo y mejor informado respecto a DK.

En cuanto a las redes sociales, con un aumento del 7,6%, Donostia Kultura **logró 168.825 seguidoras/es en las principales**: 77.969 en las diversas cuentas de Twitter y 57.831 en las de Facebook, además de 30.703 seguidores/as en Instagram, y 2.322 en LinkedIn. En YouTube, son 1.930 las suscripciones y 128.551 las descargas realizadas.

DONOSTIA KULTURA IRRATIA, 24 horas en 107.4 FM LA RADIO, LA ESTRELLA DE CASARES

Donostia Kultura Irratia mantiene su identidad, con un fuerte contenido cultural y la apuesta por la formación en torno a los soportes audio. En 2021, además, se afianzó el programa ***Ispilu Beltza***, un auténtico espejo de la vida cultural donostiarra. Dirigido por **Oier Aranzabal**, y con un creciente número de colaboraciones, ha logrado en tan sólo unos meses reflejar el paisaje, los agentes y los acontecimientos culturales del entorno, con muy buena acogida del sector y de la audiencia.

En el reparto de premios del **VI concurso de Piezas de Radio *Hamaika Entzuteko!***, además de darse a conocer los trabajos premiados, hubo ocasión de gozar de radio-teatro en directo.

Donostia Kultura Irratia emite desde el Centro Cultural Casares-Tomasene, en la sintonía FM 107.4, y a través de Internet en la dirección irratia.donostiakultura.eus. Su web ofrece todos los programas grabados y numerosos podcasts de DK.



Larrotxene Bideo

En el 2021 se celebró la segunda edición de **Oihua!**, así como la décimo tercera edición de **Bideoaldia**. En el plano formativo, 69 han sido las/os alumnas/os que han participado en algunos de los cursos de autor/a especializados en cine. Son destacables también el proyecto **Medialab** de relatos digitales con la metodología Learning by Doing, y el servicio de asesoramiento que recibió 275 solicitudes de apoyo técnico.

Tarjeta DK

Activo comunicacional de primer orden, el club de socias y socios Donostia Kultura **alcanzó los 112.832 miembros**, 2.766 más respecto al año pasado y un 5% más respecto al inicio de la pandemia. Gestionado desde el departamento de Comunicación e Imagen, la satisfacción y fidelización de este colectivo es vital para la entidad.

En este aspecto, en el 2021 se mantuvieron las ventajas de la tarjeta, con descuentos en la oferta cultural de la ciudad de la mano de otros agentes: Zinemadia, Dock of The Bay, Aquarium, BCC Basque Culinary Center, etc....