

2

0

DK

Komunikazioa
eta irudia

2

1

BILINTXEN MENDA BERTSO HAMABOSTALDIA

2021eko maiatzaren 2tik 14ra



SARRERAK

donostiakultura.eus/sarrerak



Victoria Eugenia Antzokia
T. 943 48 18 18
Antzoki Zaharra
T. 943 48 19 70

Imanol Larzabal (Lugaritz)
T. 943 310 780
Okendo K.E
T. 943 29 06 72



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN
Euskara



donostia
kultura

Komunikazioa eta irudia

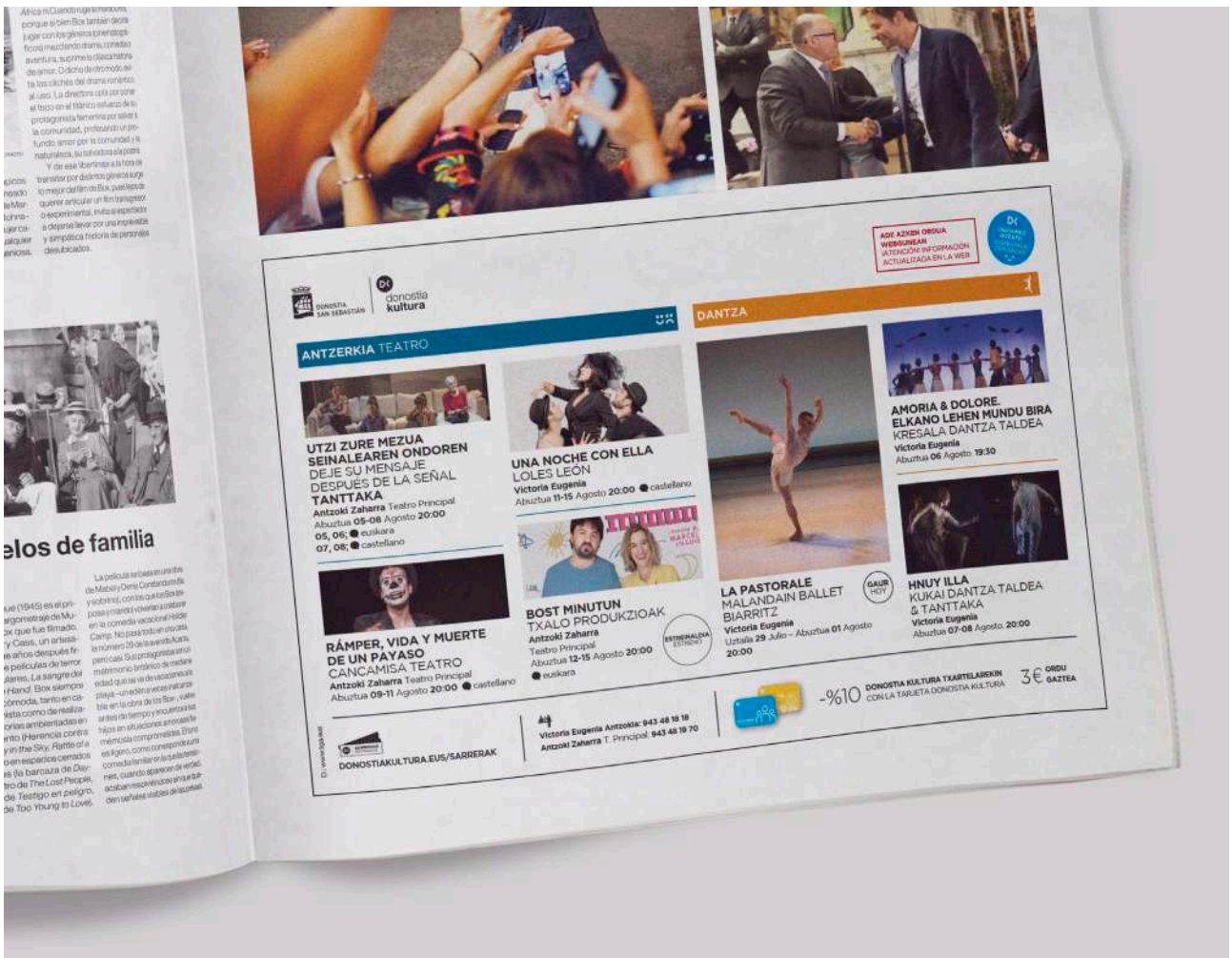
Normaltasun berria sartu ginen urtearen bigarren seihilekoan, bazirudien gauzak bere onera zetozela kultur arloan (halaxe izan da hein handi batean), eta, ondorioz, horri erantzun zion 2021ean hartutako komunikazio- eta marketing-estrategiak. Donostia Kulturak ez zuen amore eman bide berriak irekitzeko ahaleginean: komunikazio- eta zabalkunde-bide berriak, batetik, eta ikus-entzule mota desberdinekiko harremanenak, bestetik.

2020an **DK ON!** sortua genuen, Donostia Kulturaren eduki digitalen plataforma online edukientzat, zeina hazi eta hazi egin baita, bai eta sendotu ere aurrera begira. Hona hemen lagin batzuk: San Telmo Museoaren eskaintzaren % 80tik gora bi bideetatik egiten da dagoeneko, aurrez aurre eta *streaming* bidez; eta Olentzero eta Erregeek online jaso dituzte gutunak bigarren urtez segidan. Deskonfinamenduak eta “normaltasun berria” ezartzeak, gainera, protokolo jakin batzuk sortzea ekarri zuten baita prentsaurrekoetarako ere; ez zen liburuxkarik banatu, artisten promozioa bideo bidez egin zen... Komunikatzeko modu berriak, aurrerakoan ere segida izango dutenak.



Ezin ahaztu gorabehera guztien komunikazioak eginarazi digun egokitze-ahalegina ere, urte batean non jarduera asko bertan behera geratu baitziren, edukiera-aldaketak, sarrera-itzultzeak, atzerapenak eta abar izan baitziren. Izan ere, 12.350 sarrera itzuli zizkiguten (saldutako 116.126 sarreraren % 11) 2021. urtean, eta edukiera-aldaketek eta itxiera perimetralek eragina izan dute Donostia Kulturak kudeatzen dituen hogei kulturguneetarako sarbideetan.





2021ean, Donostia Kulturak 98 prentsaurreko egin zituen, eta 133 literatur aurkezpen. Hona hemen datu gehiago: 353 iragarki prentsa idatzian, 211 dossier gaikako, 90 newsletter bidaliak, 60 liburuxka edo programa...

2021ean, 2022rako aurreikusitako bi mugarriren oinarriak sortzen jardun dugu, Erakunde honen komunikazio-estrategia markatuko baitute ezberrik gabe. Estrategia horrek, gogora dezagun, esan nahi du ia 20 kultur atal kudeatuko direla DK markaren baitan. Batetik, datorren urtean DK web berria aurkeztuko dugu, herritarrekiko harreman digital berrien ardatz izango dena. Eta bestetik, beste informazioegune bat inauguratuko da, oraingoan hiriaren erdialdean, bazkideen hurbileko zerbitzua bermatzeko, ikuskizunetara doazen ikus-entzuleen eta ikastaro edo jaietan parte hartzen dutenen hurbilekoa. Alegia, herritarren hurbilekoa, oro har.





DK Online

Kulturan zein jaien arloan eskainitako eskaintza digital zabalaren ondorioz, **Donostia Kulturaren webgunera egindako bisitak % 17,4 emendatu ziren 2021ean: 5.498.669 bisita izan ziren**, 2020an 4.915.191 izan ondoren.

Gainera, **webgunean erregistraturiko bazkideak 29.615** izatera iritsi dira, 2020an baino % 7,8 gehiago. Horiek osatzen dute, **DK agenda online jasotzen duten 36.466 lagunekin** batera, DK-k hurbilen eta ondoen informatua duen populazio-saila.

Sare sozialei dagokienez, **Donostia Kulturak 168.825 jarraitzaile izan zituen guztira sare sozial nagusietan**, % 7,6 gehiago: 77.969 Twitter-eko kontuetan, eta 57.831 Facebook-ekoetan; gainera, 30.703 jarraitzaile Instagram-en, eta 2.322 LinkedIn-en. YouTube-n, berriz, 1.930 dira izena emandakoak, eta 128.551 deskarga egin dira.

DONOSTIA KULTURA IRRATIA, 24 ordu 107.4 FM-en IRRATIA, CASARESKO IZARRA

Donostia Kultura Irratiak bere izaerari eusten dio, kultur eduki handia izanez eta audio euskarrien inguruko prestakuntzaren aldeko apustua eginez. 2021ean, gainera, indartu egin zuen hori, **Ispilu Beltza** programa bultzatuz, Donostiako kultur bizitzaren ispilu fidela. **Oier Aranzabalek** zuzentzen du, gero eta lankide gehiago ditu, eta hilabete gutxi batzuetan inguruko giroa, eragileak eta kultur gertaerak islatzea lortu du, bai eta harrera ona izan ere sektorearen eta entzuleen aldetik.

Hamaika Entzuteko! Irrati Piezen VI. Lehiaketaren sari-banaketan, saritutako lanak jakinarazteaz gainera, zuzenean gozatu ahal izan zen irrati-antzerkiak.

Donostia Kultura Irratiak Casares-Tomasene Kultur Etxetik emititzen du, FM 107.4 sintonian, eta Internet bidez ere bai irrati.donostiakultura.eus helbidean. Webguneak grabaturiko programa guztiak eta DKren podcast ugari eskaintzen ditu.

VICTORIA EUGENIA
Antzokia

Vigor Mortis
Otra Danza
Urria 15 Octubre

Carmen.maquia
Titoyaya Danza
Urria 17 Octubre

Urria 02 Octubre
The Mountain
Agrupación Señor Soriano

Urria 08-09 Octubre
Maestrissimo
Ylana

Urria 22-23 Octubre
23F. Anatomía de un instante
Aïux Pigola
Javier Cercas

SARBESAK
ENTRADAS
donostia.kultura.aux/sarresak

Victoria Eugenia Antzokia:
943 48 10 15
Antzoki Zaharra T. Principal:
943 48 10 70

donostia
kultura

Larrotxene Bideo

2021ean **Oihua!**ren bigarren edizioa egin zen, bai eta **Bideoaldiaren** hamahirugarrena ere. Prestakuntzari dagokionez, 69 ikaslek hartu dute parte zinean espezializaturiko autore-ikastaroetan. Nabarmentzekoak, halaber, kontakizun digitalen **Medialab** proiektua, zeinak *learning by doing* metodologia erabiltzen baitu, eta aholkularitza zerbitzua, zeinak laguntza teknikorako 275 eskaera jaso baitzuten.

DK Txartela

Lehen mailako komunikazio-balioa izaki, Donostia Kulturako bazkide-kluba **112.832 kide izatera iritsi zen**, aurreko urtean baino 2.766 gehiago, eta pandemia hasieran baino % 5 gehiago. Komunikazioa eta Irudia ataletik kudeatzen da, eta kideen kolektibo horren atsegina eta fidelizazioa ezinbestekoak dira Erakundearentzat.

Alde horretatik, 2021ean txartelaren abantailei utsi zitzaizen, hiriko kultur eskaintzarako deskontuak barne, honako eragile hauen eskutik: Zinemadia, Dock of The Bay, Aquarium, BCC Basque Culinary Center, eta abar.