

2020

# DK memoria

MUSEO  
SAN TELMO





Exposición de fotografía de Antton Elizegi.

**E**l año 2020 fue para San Telmo Museoa un año difícil. La expansión del coronavirus en marzo trastocó las previsiones de programación y de funcionamiento, y hubo que aprender a seguir adelante con la incertidumbre.

Entre marzo y junio, al no poder realizarse actividades presenciales, el museo se volcó en el plano digital, al que llevó contenidos relacionados tanto con las actividades como con el patrimonio y sus colecciones, con iniciativas como **#STMLoMás**.

Tras su reapertura, el 2 de junio, el museo se transformó en un lugar seguro en el que poder disfrutar de la cultura. Algunas de las exposiciones que estaban previstas se pospusieron al 2021 y se reordenó la oferta. Las actividades, por su parte, se adecuaron a la situación y se compaginó lo presencial con

lo virtual, con unos resultados que se valoran positivamente.

Para el 2021 quedaron pospuestos proyectos como la exposición de **Elcano** o sobre la de la presencia de **artistas mujeres** en las colecciones.

Pese a la situación vivida, el balance admite una lectura positiva en cuanto a la calidad de las propuestas realizadas y a la importancia y presencia que tuvieron los fondos y proyectos propios. La exposición de fotografías de **Antton Elizegi** y la muestra **El diablo, tal vez**, que estaban en marcha al inicio del confinamiento de marzo, se prolongaron para dar oportunidad a más visitantes de poder disfrutarlas.

A finales de julio se inauguró otra de las joyas del año, **Postigo. Crónica de una época**, que permitió a miles de personas echar la vista atrás gracias a las imágenes captadas

por el fotógrafo **Fernando Postigo** a lo largo de décadas de profesión.

En colaboración con SOS Racismo, la exposición **Mil manos sin rostro** mostró las reivindicaciones de personas que nos ofrecen sus cuidados muchas veces en condiciones injustas.

Los fondos propios, tanto los del museo como los de la Diputación de Gipuzkoa, fueron los protagonistas de la exposición **Al abrigo de Urgull**, con la que se ha entrado en el 2021.

No podemos dejar de subrayar la importancia, en 2020 también, de **la creación contemporánea**. Ya **Al abrigo de Urgull** incluía un apartado de creación actual con los grabados de cuatro artistas jóvenes: **Xare Álvarez, Mikel R. Pejenaute, Ainize Txopitea y Julen Agirre**. Y la segunda edición de **Museo Bikoitza** contó con la artista **Erlea Maneros Zabala**, que se volcó



en un proyecto inevitablemente condicionado por la pandemia.

Por otra parte, en 2020 se puso en marcha con **Nagore Amenabarro** el proyecto **Artea abian**, en colaboración con Kutxa Fundazioa, que proporciona a artistas que se encuentran en el inicio de su trayectoria una oportunidad de exponer en un contexto profesional.

En total fueron **siete exposiciones** si bien, lamentablemente, no recibieron el número de visitas habituales de otros años.

Precisamente, recoger la influencia que la pandemia, y más concretamente, que el **confinamiento** tuvo sobre nuestras vidas fue el objetivo de una de las iniciativas puesta en marcha durante el mismo. Bajo el título **Testimonios de una pandemia**, el museo recogió fotografías, vídeos, dibujos, escritos y demás, que más de un centenar de personas hicieron llegar al museo. Un material que dentro de un tiempo ayudará a recordar lo vivido y dará testimonio.

Presentación de la app Urgull.



El trabajo interno del museo, por su parte, continuó con intensidad, y se restauraron, inventariaron, revisaron e investigaron numerosos objetos de las colecciones: metal, papel, madera y pintura, con una especial dedicación a los fondos fotográficos. Se mantuvo también el número de consultas, tanto internas como externas. Asimismo, se llevaron a cabo diversas intervenciones en la exposición permanente: nuevas museografías en algunas áreas, adaptaciones y mejoras de la señalética, etc.

También es reseñable el trabajo que se realizó con el objetivo de compartir información sobre las colecciones en el programa **EMSIME**, base de datos compartida del Gobierno Vasco.

En 2020 se lanzó también la **app Urgull**, que realiza un recorrido por el monte, mostrando sus aspectos patrimoniales y naturales. Y también se puso en marcha la **tienda del museo** con una serie de productos relacionados con las colecciones y la exposición permanente.

El año finalizó, además, con la puesta en marcha de una **ventanilla online**, en la que comprar entradas para el museo y reservar plazas para las actividades gratuitas.

## PATRIMONIO: COLECCIONES Y DOCUMENTACIÓN

En el 2020 se adquirieron por medio de compra o donación un total de 58 objetos y obras de arte relacionados con la cultura y la sociedad vasca.



El museo recogió fotos, vídeos, dibujos, escritos...

Entre ellas se encuentran muebles diseñados por el arquitecto racionalista **Joaquín Labayen**, negativos fotográficos del antiguo casino de San Sebastián y objetos curiosos como un potrocaballote utilizado en un antiguo taller de reparación de bicicletas de San Sebastián.

Aunque si en algo destaca el 2020 en el museo, es por la adquisición de obras de arte. Se adquirieron obras de autores y autoras como **Erlea Maneros, Marta Cárdenas, José Zugasti, Cristina Iglesias, Vitxori Sanz, Pello Irazu, Bonifacio Gómez, Maite Rocandio, Blanca Oraá, Angel Bados, Gustavo Maeztu, Aurelio Arteta, María Cueto, Elena Mendizabal, Barbara Stammel y Pablo Uranga.**

A lo largo del año, **39** piezas de la colección salieron en préstamo con destino a 12 exposiciones temporales organizadas por distintas instituciones. A éstas hay que sumar las piezas que formaron parte de las exposiciones temporales producidas por San Telmo Museoa. **78** piezas de la



Fernando Postigo, *Postigo. Crónica de una época.*

colección del museo formaron parte de la muestra ***Al abrigo de Urgull***, más de un centenar de fotografías de **Antton Elizegi** se expusieron en ***Poética Restrospectiva***, y más de un centenar de fotografías de Fernando Postigo en ***Postigo. Crónica de una época***.

En **Gordailua**, además de las tareas habituales, se acometieron trabajos de compactación de peines para el almacenamiento de objetos enmarcados, de revisión y reacondicionamiento de colecciones depositadas en planeros y de revisión y registro de piezas sin inventariar procedentes de diversos almacenes municipales.

En lo referente al registro y documentación de colecciones, se siguió trabajando en la normalización del proceso, especialmente complicado dada la necesidad de coordinar el trabajo en varios sistemas documentales (**Gordailua, EMSIME**) y el volumen de registros que exige la entrada estos últimos años de fondos fotográficos en la colección del museo.

Y en cuanto al servicio de consulta externa, se atendió un número de consultas y peticiones de imágenes para reproducción o publicación similar al de años anteriores. La consulta y el servicio de documentación internos fueron especialmente exigentes, sobre todo por la necesidad de atender a la organización de exposiciones de producción propia como ***Poética Restrospectiva, Al abrigo de Urgull, Postigo. Crónica de una época*** y ***Entre el humo y la bruma: Sigfrido Koch Bengoechea***, que se inaugurará en 2021.

## CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

### Exposiciones temporales

Este departamento se responsabilizó de los trabajos de conservación y restauración de las exposiciones que durante el año tuvieron lugar en el museo. En estas exposiciones se supervisaron y controlaron los trabajos de embalaje-desembalaje, montaje-desmontaje de obra, elementos museográficos, toma de

datos de condiciones climáticas, gráficas y realizado informes de conservación y daños. También se prepararon planes de emergencias para algunas de las exposiciones.

La exposición ***Al abrigo de Urgull*** fue la que más dedicación requirió, ya que a principios de año se puso en marcha el proyecto de conservación y restauración de grabados de Urgull, tras una revisión exhaustiva. También se restauraron algunos de ejemplares históricos de la biblioteca. En total, fueron restaurados y reacondicionados **44** grabados y **4** libros.

Por otra parte, se establecieron y redactaron las condiciones de préstamo para las diferentes piezas que han viajado a exposiciones fuera del museo, diseñando nuevos formularios específicos para este fin y poniendo especial atención en la conservación preventiva.

### Exposición permanente y Gordailua

Entre las obras restauradas a lo largo de 2020 podrían destacarse las siguientes: ***La toilette de Diana*** y otras pinturas en préstamo para exposiciones temporales - **Goenaga**,



Exposición *Al abrigo de Urgull*.



**Mari Paz Jiménez, Ortiz Echagüe** -, el **Altar de la Raza de Sert**, la escultura de **Txomin Badiola**, la mesa de plancha del Palacio de Aiete y el potro para bicicletas.

En la exposición permanente se diseñaron y fabricaron soportes para la recolocación de las piezas restauradas en vitrinas: 3 boinas carlistas, la Bandera de Voluntarios de la Libertad y la bandera republicana.

Se puso en marcha un proyecto para la **reutilización de cajas** que pretende llevar a cabo una gestión más sostenible en el transporte de obras de arte que habitualmente se realizan en el museo y en **Gordailua**.

Además, se trabajó en la conservación y acondicionamiento de las diversas colecciones fotográficas de reciente ingreso, de cantidad muy importante, y **se diseñó un formulario digital**, asociado a la base de datos del museo, para la realización de informes que faciliten una gestión y archivado eficientes. **Gordailua** trabajó en la preparación de un espacio cerrado adecuado para tratar este tipo de colecciones, que precisan de un ambiente aséptico y climáticamente estricto.

Exposición *El diablo, tal vez*.



### Urgull y Aquarium

Los **cañones de Urgull** también fueron objeto de diversas intervenciones: restauraciones y mantenimiento tras actos vandálicos en la **Batería de las Damas**, instalación sobre las nuevas cureñas de los cañones en el exterior del Aquarium, y finalmente, traslado desde **Gordailua** al claustro del museo de los diez cañones restaurados del Polvorín de Napoleón, para su exposición temporal al público.

### EXPOSICIONES TEMPORALES

El programa de exposiciones temporales se vio afectado por la situación de emergencia sanitaria. La principal consecuencia fue el aplazamiento al año 2021 de **El viaje más largo**. Llamada a ser la gran exposición veraniega, así como de **Lógicas de la visibilización**, una exposición que analiza la presencia de las artistas mujeres en los fondos de San Telmo Museoa y Gordailua.

En el programa de exposiciones que finalmente se desarrolló destaca la relevancia de los fondos propios del museo, consecuencia de los acuerdos de donaciones formalizados en los últimos años, así como las propuestas de artistas contemporáneos/as de nuestro entorno.

En primer lugar, tenemos que destacar **Poética retrospectiva**, basada en el fondo fotográfico de **Antton Elizegi**, recientemente donado al museo, que visitaron **10.818 personas**. Una exposición que recorre el itinerario fotográfico de Elizegi a lo largo del último



Taller de fotografía.

medio siglo, imágenes que reflejan la gran transformación acaecida en nuestro entorno rural y urbano, en los que destacan la presencia de la naturaleza y un estilo basado en el contraste entre blanco y negro.

Otra exposición donada recientemente fue **Postigo. Crónica de una época**, en este caso basada en el fondo del reportero gráfico donostiarra **Fernando Postigo**. La muestra reúne una selección del trabajo que realizó para los periódicos *La Voz de España* y *El Diario Vasco* entre los años 1977 y 2001, imágenes que destacan por su valor documental, ya que reflejan la gran agitación social y política vivida por el país en esos años. La exposición fue un éxito de público, y a pesar de las **restricciones de aforo** la visitaron **9.051 personas**.

En relación con las muestras realizadas con fondos propios también debemos mencionar **Al abrigo de Urgull**, exposición que reúne estampas en las que el motivo es San Sebastián, y que



© Oskar Moreno

El programa Museo Bikoitza contó con la artista Elena Maneros.

ilustra la evolución de la técnica del grabado entre los siglos XVI y XIX. La muestra se realizó con fondos de San Telmo y la Diputación Foral de Gipuzkoa, lo que permitió ahondar en la colaboración entre instituciones, y al mismo tiempo dedicaba un espacio a la creación contemporánea mediante la participación de cuatro jóvenes artistas guipuzcoanos/as.

Destacamos la realización de **visitas virtuales a las exposiciones**, bien en forma de vídeo con entrevistas o bien con la posibilidad de realizar un tour, en este caso desarrollado bajo la **plataforma de Second Canvas**.



También destacó por su conexión entre lo clásico y lo contemporáneo y la colaboración entre instituciones **El Diablo, tal vez**, exposición itinerante que ahonda en la temática del diablo y el universo plástico de los Brueghel, con una relectura contemporánea realizada por el artista belga Antoine Roegiers. Se llevó a cabo junto con el Museo Nacional de Escultura de Valladolid y el Museo de Bellas Artes de Asturias, y la visitaron **10.093 personas**.

En cuanto a creación contemporánea hay que subrayar la participación de **Erlea Maneros Zabala** en el programa **Museo Bikoitza**. **Maneros Zabala** tomó el relevo de Ibon Aranberri en este programa y el resultado de su trabajo, también condicionado por la pandemia, quedó plasmado en la exposición **Norusta**. **Jose Mari Zabala es el siguiente artista** que participa en **Museo Bikoitza**.

Finalmente, hay que subrayar la puesta en marcha durante el 2020 del programa **Artea Abian**, dirigido a respaldar a artistas que

se encuentran todavía en el inicio de su trayectoria profesional. El proyecto se realiza en colaboración con Kutxa Fundazioa, y en la primera edición la artista invitada fue **Nagore Amenabarro**, que presentó su propuesta **Platina** en el Laboratorio del museo. Este mismo espacio fue también el escenario de la exposición **Mil manos sin rostro**, organizada en colaboración con SOS Racismo.

## ACTIVIDADES

El programa de actividades fue uno de los más afectados por la alerta sanitaria: cierre del museo y suspensión de actividades, adaptación de la oferta a las medidas de seguridad y sanitarias, aforo reducido en espacios, número de personas reducido en las visitas guiadas, horarios...

Una de las formas de hacer frente a esta situación fue la adaptación de la oferta cultural al entorno digital: **conferencias y mesas redondas en formato online y presencial**,



© Oskar Moreno

Visitas culturales Plus 55.

**creación de contenidos digitales expresos, dinámicas mixtas (que combinaban lo presencial y lo digital), streamings**, etc.

También se mantuvo la diversidad temática y variedad de formatos característicos de las actividades del museo: **visitas guiadas y especiales de autor, actividades musicales, conferencias y mesas redondas, tertulias y encuentros informales, talleres de artista, programas infantiles y familiares, eventos...**

Propuestas que hacen del museo un lugar dinámico y abierto a diferentes intereses y sensibilidades. Para

Exposición *Platina* de Nagore Amenabarro.



© Oskar Moreno

facilitar la realización de muchas de estas actividades, el museo puso en marcha **un sistema de reserva de plazas a través de su página web**.

Todas las **exposiciones temporales** contaron con su propio **programa de actividades gratuitas**, para promover el acercamiento del público y favorecer las lecturas desde diferentes puntos de vista.

Se desarrollaron asimismo actividades vinculadas al propio museo y su exposición permanente, destacando **dos iniciativas para promover la difusión y el estudio de obras de arte de su colección**: el seminario ***Bajo el signo de la melancolía en las artes*** impartido por Fernando Golvano y el ciclo de conferencias ***Miradas personales***, que tendrá continuidad en 2021.

Durante el primer trimestre del año, la cita mensual del **Ciclo Elcano** para profundizar en el conocimiento de la primera vuelta al mundo y sus consecuencias siguió contando con el respaldo del público. Además, se celebraron también las tradicionales jornadas anuales de **Arqueología y Etnografía de la Sociedad de Ciencias Aranzadi**, así como las conferencias de la ***Obra del mes de la Asociación de Amigos del Museo San Telmo*** los primeros domingos de mes. Destacó la amplia y diversa programación desarrollada en torno a las **Jornadas Europeas de Patrimonio** bajo el lema ***Patrimonio y Educación***, con propuestas innovadoras como talleres para adultos y un encuentro profesional en torno a reflexiones y experiencias de proyectos educativos en museos.

En 2020 también se reforzó la **línea transversal** que tiene como objetivo **fortalecer el euskera**

como **patrimonio singular propio** de nuestra cultura, con el incremento de programación y colaboraciones con otros agentes (Bagera Elkartea, Galtzagorri Elkartea, iAmetza, Euskaraldia...).

Y no se pueden olvidar las propuestas para el **ocio cultural**. Las **actividades infantiles** fuera del ámbito académico y el programa de actividades familiares forman ya una línea de trabajo estable en el museo. Así, la programación dirigida a público infantil y familiar busca fomentar la creatividad artística y promover el conocimiento a través del juego, de una manera lúdica y entretenida. Debido a las especiales circunstancias de este año, las actividades se desarrollaron en formatos diferentes: **talleres presenciales contando con la colaboración de artistas y creadores/as** (destaca especialmente la buena acogida en la oferta de 1 a 4 años) y **fichas de actividad en torno a la cultura vasca, al arte y las exposiciones temporales para disfrutar de San Telmo en familia de manera autónoma**.

Además, se mantuvo la **programación musical** de diferentes estilos gracias a las colaboraciones anuales con la **Escuela Municipal de Música y Danza, el Conservatorio Francisco Escudero y Musikagileak (Circuito de Música Contemporánea)**. El museo fue de nuevo **escenario** de conciertos del **Jazzaldia** y de la **Quincena Musical**, y se programaron espectáculos escénicos como ***Erritu*** de **Kukai**, ***Iparragirre 7*** y ***Kolore Festa***. **José Luis Zumeta in memoriam**.



Hitzak irudi, Mauthaus.

## DESAFÍOS

En cuanto a la programación de la línea **Desafíos** se tuvieron que **cancelar** varios ciclos debido a la pandemia. Hasta ese momento destacó la presencia de **Vandana Shiva** y de **Adela Cortina**, dos referentes en sus respectivos ámbitos. Posteriormente se reanudó la actividad ya en formato **online** con el ciclo **Diálogos Europeos** y sesiones de **Death Café** en torno al duelo, con especial significación debido a las circunstancias. El año se cerró con el ciclo **Agorak**, sobre el cambio climático, en el que se contó con **Yayo Herrero** y **Olga Rodríguez**.

## EDUCACIÓN

En este inusual año, durante el tiempo en el que el museo permaneció cerrado, los esfuerzos del **Departamento de Educación** se centraron en **dotar de materiales educativos a la Comunidad Educativa**, tanto al profesorado como a las familias. Posteriormente, una vez que el **museo se abrió al público, intentó**

**reanudar la labor educativa, en unas circunstancias muy complejas, debido a la limitación de aforos como consecuencia de las fuertes medidas sanitarias. Esta situación motivó un elevado descenso de visitantes.**

A lo largo del 2020, 2.977 personas en 249 grupos acudieron al museo para la realización de visitas guiadas y asistir a las propuestas del Departamento de Educación, un descenso muy acusado con respecto a los datos del 2019. De este número total, la mayoría de las personas que acudieron fueron estudiantes (59%) y en menor medida, grupos sociales (10%). El resto corresponde a particulares que vinieron por su cuenta (31%). Las visitas institucionales se cancelaron todo el año y apenas hubo de touroperadores.

**Estas cifras dejan ver que, a pesar de los aforos limitados y de las restricciones, la ciudadanía siguió queriendo visitar el museo y prueba de ello es la**

**buena respuesta que siguieron teniendo las visitas culturales Plus 55, gracias a sus guías.**

Durante el otoño se llevaron a cabo una selección y adecuación al contexto de programas educativos para todos los niveles educativos, que se dieron a conocer a los centros docentes.

En el contexto educativo, cabe destacar la celebración por tercer año consecutivo de las **Jornadas Dolugelan**, organizadas en colaboración con la **Asociación Bidegin y el Centro de Orientación de Profesores de Donostia**. Jornadas en las que participaron 100 personas de la Comunidad Educativa, la mayoría profesores y padres y madres. En estas jornadas online el museo presentó la maleta didáctica **La muerte en el día a día**. Este material educativo está basado en el patrimonio funerario que se presenta en la exposición permanente y consta de más de 20 propuestas y recursos para trabajar el tema de la muerte en todos los niveles educativos.



## CENTRO DE DOCUMENTACIÓN-BIBLIOTECA

La **biblioteca** del museo continuó su labor de difusión de la colección de fotolibros de **Gabriela Cendoya Bergareche** (GCBC) mediante la organización de actividades, la catalogación de los fondos y también la edición de un marcapáginas propio de la colección. A pesar de las dificultades, se contó con la presencia de los artistas **JM Ramírez-Suassi y de Jon Cazenave**, quienes estuvieron presencialmente en el museo para presentar sus respectivos trabajos **Fordlandia 9** y **Galerna**. En modalidad **online** se llevaron a cabo las charlas de la artista donostiarra afincada en Londres **Naroa Pérez Iguaran** (*Trail of touch*) y del fotógrafo catalán **Salvi Danés** (*A les 8 en el bar Eusebí*).

Asimismo, se aprovechó la ocasión para producir un audiovisual en el que la fotógrafa guipuzcoana **Nagore Legarreta** planteaba ejercicios de creación para todos los públicos, a partir de la *lectura* de fotolibros de la colección GCBC. El material se colgó en internet y tuvo muy buena acogida.

También se colaboró en la difusión del fotolibro **Novis corpus**, una iniciativa de 48 artistas para reflejar el confinamiento. La edición de 500 ejemplares ya está agotada y los beneficios de la venta se destinaron a la compra de material sanitario para un hospital.

Actualmente, la colección de fotolibros cuenta con 2.675 ejemplares. El museo hizo un

esfuerzo especial en 2020 adquiriendo para la colección ejemplares de primeras ediciones agotadas como las primeras ediciones de **Les américains** de **Robert Frank** (1958) y de **New York** de **William Klein** (1956), así como **26 folletos fotográficos** editados por la Alemania nazi entre 1938 y 1942.

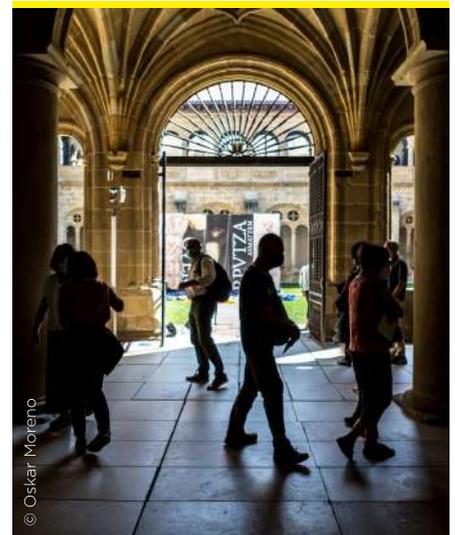
Por último, hay que destacar que desde la biblioteca se dio impulso al proyecto de **Archivo Oral** con la edición de las 20 entrevistas de testimonios recogidos en comercios centenarios realizadas en los últimos años.

## PUBLICACIONES

Se editaron 4 publicaciones: el catálogo de la exposición **El diablo, tal vez; El mundo de los Brueghel**, junto con El Museo Nacional de Escultura y el Museo de Bellas Artes de Asturias; el catálogo de la exposición **Platina**, de **Nagore Amenabarro**, primera edición del proyecto **Artea abian**, junto con Kutxa Fundazioa; y los catálogos de las exposiciones **Poética retrospectiva. Fondo fotográfico Antton Elizegi** y **Postigo. Crónica de una época**, que al tratarse de muestras en las que se exponen fondos propios, se enmarcaron en la línea de colecciones del museo.

## URGULL

El conjunto patrimonial del monte Urgull ofrece una oportunidad para conocer nuestro patrimonio e historia. En 2020, si bien los equipamientos culturales del monte permanecieron cerrados por la alerta sanitaria, se llevaron



Reapertura del museo.

a cabo diferentes iniciativas para facilitar el conocimiento de la riqueza que atesora Urgull.

Destacó la elaboración de dos **soportes** que proponen un recorrido de baja dificultad en el que se presentan los puntos más importantes de su patrimonio histórico y natural: un **mapa en formato papel y la app Urgull**. La versión de la aplicación incluye, además de información sobre los enclaves y fortificaciones históricas, explicaciones sobre especies naturales, miradores paisajísticos y antiguas fotografías de la colección del museo.

La renovación de la exposición permanente fue otro de los hitos destacables del año; se realizaron labores de mantenimiento así como el cambio y mejora de la exposición permanente de la Casa de la Historia.

Por último, destacar las labores de conservación y restauración de los cañones.



COMUNICACIÓN

El 2020 planteó un reto importante al museo y el área de comunicación también tuvo que realizar un esfuerzo extra para buscar nuevos recursos con los que mantenerse en contacto y relacionarse con el público. Durante el confinamiento, estos nuevos **cauces fueron eminentemente digitales**, y se pusieron en marcha iniciativas con las que el museo ofreció contenidos culturales de interés y de entretenimiento. Así, **se volcaron las exposiciones a formatos audiovisuales** para poder compartirlas en internet; se elaboraron vídeos y otros materiales en colaboración con diferentes personas expertas en distintas áreas sobre los fondos del museo (la sección **#STMLoMás**, con una selección de piezas de las exposiciones permanentes); se pusieron en valor los contenidos audiovisuales que el museo lleva tiempo agregando a sus canales digitales, etc.

Para llevar adelante estos proyectos se buscaron nuevas formas de trabajar

Folleto del museo.



en colaboración entre los departamentos. Los resultados fueron muy enriquecedores.

A lo largo del año el museo ofreció 13 ruedas de prensa (cabe señalar que fue escenario de otras presentaciones relacionadas con temas y proyectos de interés, de la mano de otras instituciones entidades) y se enviaron 25 notas de prensa.

El número de personas usuarias de la web fue de 126. 357, algo menor que en 2019 (-10%), dato que se explica principalmente porque *Agenda y Exposiciones temporales* son los puntos de mayor interés habitual entre quienes visitan la web del museo. Sin embargo, aumentó la calidad de las visitas (tiempo de permanencia, número de páginas vistas, porcentaje de rebote).

El porcentaje de visitas que llega a través de correo electrónico, redes sociales y tráfico orgánico ha aumentado considerablemente, indicando que el museo está bien posicionado en la red.

En líneas generales, las **redes sociales** tuvieron mucho movimiento durante todo el año. Aumentó el número de seguidores en todas ellas, especialmente en **YouTube**, que fue una de las plataformas en las que se insertó más contenido. En marzo, por otra parte, se puso en marcha también el perfil del museo en **Instagram**, que terminó el año con más de 1.000 seguidores/as. Así pues, actualmente el museo cuenta con presencia en Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Flickr e Ivoox. Los vídeos de **Vandana Shiva** son los que mayor número de visualizaciones acumularon a

finales del 2020 (por encima de las 20.000 en inglés y en castellano).

Más de 5.700 personas recibieron los diferentes boletines electrónicos que envió el museo, un número que también aumentó en 2020.

Hay que destacar, por otra parte, que se pasó de un modelo mensual de **Agenda de actividades a uno trimestral**, aunque la persistencia de la alerta sanitaria impide afianzar los formatos y establecer planes seguros a futuro.

Además de la agenda, **se editó por primera vez un soporte con la programación anual en torno al fotolibro**, así como los habituales folletos de las exposiciones temporales y permanente.

En cuanto a publicidad, el museo realizó inserciones publicitarias y cuñas en medios, principalmente a través de los acuerdos de colaboración con los medios que son patronos o empresas benefactoras del museo, sobre todo, para difundir exposiciones temporales y la campaña de socios/as, en la que se hizo un énfasis especial de cara a aumentar el número en 2021. Asimismo, el museo ejecutó un plan de publicidad en medios especializados y medios generales para reforzar la difusión de la actividad entre su público potencial.

**STM**  
San Telmo Museoa