

KOMUNIKAZIOA
ETA IRUDIA



DK

memoria
2019



DK Irratia

Donostia Kulturak zenbait une gogoangarri bizi izan zituen 2019an, erakundearen Komunikazio eta Irudiaren ikuspuntutik.

DONOSTIA KULTURA IRRATIA, 24 ORDU 107.4 FM-EN

2019. urtean, Casares Irratia beste urrats bat egin eta **Donostia Kultura Irratia** bihurtu zen. Hartara, erakundeak beste kultur eta komunikazio-leiho bat du hemendik aurrera.

Horretarako, zituen bitarteko teknikoak hobetzeaz gainera, programazioa indartu zuen **Bestalde** kultur magazin egunerokoaren bitartez, zeina Ion Olano Carlos kazetari donostiarrak aurkezten baitu,

Donostiako kultur programazioa ardatz nagusitzat hartuta.

Irratia lantegi gisa sortu zen duela 30 urte, Donostia Kultura erakundeak jaiotzearekin batera. Hemendik aurrera ere prestakuntza-leku izaten jarraituko du soinu-tekniketan eta komunikazio mintzatuan, eta, beti bezala, estudioak herritarren zerbitzurako izango ditu. Eta dinamika parte-hartzaileekin jarraituko du, hala nola *Hamaika entzuteko!* irrati-piezen lehiaketarekin, zeina bosgarren ediziora iritsi baitzen 2019an.



Lehiaketa horren helburua irratirako fikzio-pieza labur eta originalen produkzioa eta zabalkundea dira, eta nabarmentzekoa da 2019an % 32,5 emendatu zuela parte-hartzea, 2018an aurkeztutako 29 piezetatik 43 aurkeztera pasatu baitzen. Lehiaketak sorkuntzaren aldeko apustua egin du, eta gero eta arrakasta handiagoa du urtetik urtera.

Irrati digitala nahieran arloan, DK-k, **podcast** zerbitzua eskaintzeaz gainera, hitzaldiak, aurkezpenak, soinu-emankizunak eta abar eskaintzen ditu, noiznahi irispidean denak ere. Herritarrek kultura nahieran kontsumitzeko plataforma berria, doan.



DK Webguneak

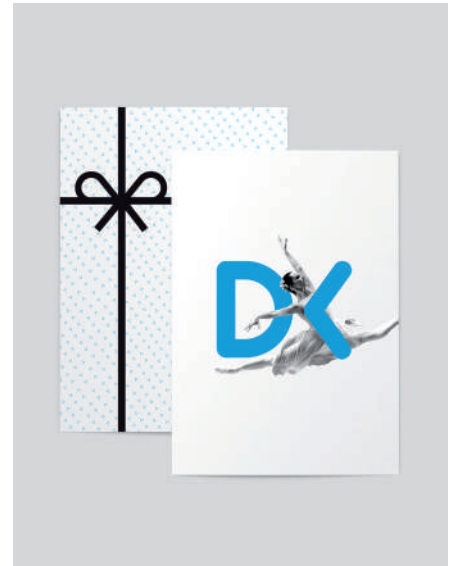
WEB PARTIKULARRAK

2019ko San Sebastian egunean, Donostia Kulturak web bat jarri zuen martxan, **danborrada.donostiakultura.eus**, nondik pausoz pauso jarraitu ahal izan baitzen Donostiako jai nagusiko danborrada-talde bakoitza, haren informazio historiko osatuena kontatzeaz gainera.

Arlo digitalean betiere, barne-komunikaziorako tresna bat sortu zen, Kontxako Banderako estropadetan parte hartzen zuten elkartekin.



Ernest Lluch berriua



DK Opari Txartela

IRUDI BERRIA ERNEST LLUCH KULTUR ETXEAN

Urriari berrikeri zen Amarako Ernest Lluch Kultur Etxea, gune eta zerbitzu berriekin, eta, hori dela-eta, eguneratu egin zen Kultur Etxeko seinalea. Liburutegiko 900 metro koadroek, ekitaldi-areto berriak, bost lantegiak eta beste areto balioanitzek irudi berriua duten orain.

DK OPARI TXARTELA

Urtearen hondarrean, Donostia Kulturak **DK Opari Txartela** atera zuen, eskuragarri noiznahi hala leihatiletan nola on-line. Bi eratakoa da, 50 eta 100 €-koa, eta kulturaren transmisioa bultzatzea du asmoa, ospakizunak eta dagozkien opariak kari.

Gainera, azken edizioan **Donostia Kultura Irratia** plataformaren **irudi korporatiboak** sortu ziren, bai eta **Antzerki Sariarena** ere, urtero euskarazko antzerki-lanentzat ematen den sariarena.



Donostia Antzerki Sarria

KOMUNIKAZIO ESTRATEGIA

Donostia Kulturako Komunikazioa eta Irudia atalak Erakundearen irudia kudeatu zuen Donostiako Udalaren markarekin bat eginik, eta **beste 16 kultur atal** bilduz bere abaroen: Victoria Eugenia Antzokia, San Telmo Museoa, Donostia Kultura Festak, Heineken Jazzaldia, Olatu Talka, Fantasiatzko eta Beldurrezko Zinemaren Astea,

dKLUBA, Literaktum, dFERIA, Other Words, Giza Eskubideen Zinemaldia, Musikagela, Casares & DK Irratia, Txikijazz, Larrotxene Bideo eta Korner Festibala.

DK TXARTELA

Lehen mailako komunikazio-aktiboa da txartel hau, eta Donostia Kultura bazkideen kluba **107.840 kide izatera iritsi zen**. Komunikazioa eta Irudia ataletik kudeatzen da, eta kideen kolektibo horren atsegina eta fidelizazioa ezinbestekoak dira Erakundearentzat.

Alde horretatik, 2019an areagotu egin ziren txartelaren abantailak, Chillida Leku Museorako deskontu berriekin eta erraztasunak emanez sarrerak online erosita deskontu horiek kudeatzerakoan. Nabarmentzekoa da, gainera, **25.000 bazkidek** proposamen benetan bereziak jasotzen dituztela **webgunetik**, Donostia Kulturaren kultur eskaintzan parte hartzeko.



Prentsaurrekoa

PRENTSA KABINETEA

Gainera, Prentsa-kabineteak erakundearen komunikazio-beharrak bete zituen, eta honela kudeatu zituen 2019an izandako jarduerak:

- 173 prentsaurreko
- 132 literatur aurkezpen
- 2.158 agerraldi inguru idatzizko komunikabideetan
- 207 gaikako dossier, programa (gonbidapenak, liburuxkak, kartelak...)
- 367 prentsa-ohar
- 257 prentsa idatziko iragarki
- 68 e.buletin bazkideentzat.
- 19 Facebook-kanpaina

DK ONLINE

Donostia Kulturako webgunerako bisitak %18 emendatu ziren, 2.523.887 bisita, aurreko urteko 2.137.906en aldean. Eta donostiakultura.eus webguneak, berriz, zeina erakundearen marka generiko edo nagusia baita, **1.740.000 bisita** izan

zituena. Azpimarratzekoa, halaber, Literaktum (%66) eta Fantasiatzko eta Beldurrezko Zinemaren Astea (%51) webguneetan izandako gorakada: **online sarrera-salmentaren gorakadaz gainera, 238.325 sarrera saldu baitziren, hau da, 2018an baino %126,9 gehiago.**

2019an, hemen izan ziren kontsulta gehien:

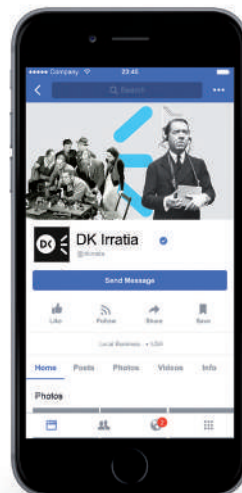
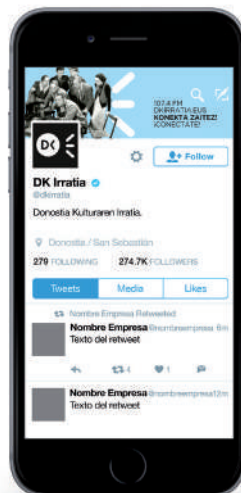
1. Donostia Kultura agenda Agenda hau izan zen atariaren erakargarri nagusia, hiriko kultur eskaintzarik osatuena biltzen baitu, sarrera-salmentarako atal eta guzti.

2. DK ikastaroak kontsulta eta matrikula
3. Donostiako liburutegien katalogoa
4. Donostiako Aste Nagusia
5. Heineken Jazzaldia.
6. Victoria Eugenia Antzokia.
7. San Telmo Museoa.

Webgune horietara iristeko euskarriari dagokienez, **sakelakoen bitartezko** interakzioak gora jarraitu zuen, **eta lehen aldiz bide horrek beste euskarri guztiak** (mahai gaineko ordenagailuak, esate baterako) **gainditu zituen -%52-**, zerbitzu guztietan, batez ere sarrera-salmentari, agenden kontsultari eta abarri dagokienez.

Mobile 784.874 %52
Desktop 644.742 %43
Tablet 72.059 %5

Donostia Kulturak **148.102 jarraitzaile izan zituen guztira sare sozial nagusietan** (hots, %12,4 emendatu da kopurua): 73.918 Twitter-eko kontuetan, eta 52.356 Facebook-ekoetan; 20.066 jarraitzaile Instagram-en, eta 1.762 LinkedIn-en.



DK on-line