

BALANCE  
DONOSTIA  
KULTURA



memoria  
2019



Una agenda que supera las **7.900 actividades anuales**. Este es el inicio del balance de 2019, que abre camino a las grandes cifras propias de Donostia Kultura en esta víspera de su 30º aniversario.

- **1.085.490 personas han pasado por las casas de cultura** de los barrios donostiarrras. En ellas se han impartido **886 cursos, con 10.859 asistentes** (DK + KZ gunea), lo que implica subidas del 16,12% y 5,98% respectivamente.
- 834.477 han sido las personas usuarias de la Red de Bibliotecas de Donostia. Y **456.787 el número de préstamos bibliotecarios** que implica una subida del 5,26 respecto al ejercicio anterior. Ello nos anima a seguir **trabajando en el fomento de la lectura a través de Liburuka**, entre otros caminos.
- 140.585 han sido los visitantes del Museo San Telmo STM y 172.000 los visitantes de Urgull (con subidas del 4,57% y 6,17% respectivamente), sumando **312.585 entre ambos espacios que gestiona el Museo San Telmo** a lo largo del año. Además, **los centros culturales** ofrecieron una constelación de exposiciones; **91** para ser exactos, que contaron con la visita de 145.206 personas. Así, en total, son **457.791 las/os visitantes de las exposiciones de Donostia Kultura**.
- Lógicamente, las cifras son aún más abultadas cuando hablamos de **fiestas**:
  - **1.278.275 es el público estimado de la Semana Grande para las más de 490 actividades** que tuvieron lugar en 30 escenarios distintos.
  - De 665.000 fue el público estimado en el **56 Concurso Internacional de Fuegos Artificiales** cuya Concha de Oro recayó en Scarsella Fireworks.
  - 49 centros escolares & compañías (con 8.249 participantes) y 143

**\*21 actividades culturales al día**

**\*La entidad cultural que más entradas vende de Gipuzkoa**

**\*El mayor club cultural de Gipuzkoa**

**\*DK, cada vez más volcada en las/los creadores locales**

**tamborradas** de adultos (con 18.399 participantes) retumbaron en la ciudad en su día grande, el de San Sebastián. Esto es que 26.648 donostiarrras (15% de la población) participan directamente y crean su propia fiesta.

- 20 fueron las traineras femeninas y 23 las masculinas que participaron en la **Bandera de la Concha**, con un público estimado en directo de **35.000 personas**.
- De **80.000 personas** fue el público estimado en la **Feria de Santo Tomás**, animada por 195 puestos este año.
- Venta de entradas y asistentes a espectáculos: Con **329.530 entradas vendidas**, frente a las 280.181 del año anterior, entre los espacios escénicos y el Museo San Telmo, **Donostia Kultura es el mayor agente cultural en venta de entradas de Gipuzkoa**. Además:
  - Las personas asistentes a los espectáculos y proyecciones de DK superan las 600.000.
  - 317.446 son las/os asistentes a los principales festivales de DK.

- **Socias/os DK**: El mayor club cultural de Gipuzkoa se gesta en torno a la tarjeta Donostia Kultura. Con

**107.840 personas poseedoras de esta llave a la cultura** de la ciudad, la tarjeta aúna el potencial de ofrecer ventajas en cuanto a descuentos, sorteos, etc, con el de ser -de facto- la puerta de entrada a diversos servicios como el préstamo bibliotecario, la asistencia a cursos o la recepción de información cultural personalizada.

La tendencia de este club se mantiene así ascendente, con **4.272 nuevos miembros en 2019**.

- La actividad y presencia de **DK en el universo digital aumentó en 2019**. Además del nuevo magazine **Bestalde** de la recién estrenada **Donostia Kultura Irratia**, a finales de año eran **13 las plataformas digitales** que ofrecían los contenidos de Donostia Kultura. Entre todas acumularon **2.523.887 visitas**, siendo éstas tres las más visitadas:
  1. [www.donostiakultura.eus](http://www.donostiakultura.eus) **1.501.675**
  2. [astenagusia.donostiakultura.eus](http://astenagusia.donostiakultura.eus) **253.013**
  3. [heinekenjazzaldia.eus](http://heinekenjazzaldia.eus) **236.114**

Entre los contenidos que la primera ofrece (web paraguas de Donostia Kultura), la ciudadanía se interesa fundamentalmente por la agenda y compra de entradas, por el catálogo de libros de la Red de Bibliotecas, y por los cursos organizados en centros culturales.

Es asimismo destacable la presencia de Donostia Kultura a través de **redes sociales, con 148.102 seguidores** contabilizados en las distintas cuentas de Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn.

- Por último, señalar la importante cifra en el apartado de **subvenciones, de 625.000€ que Donostia Kultura destina a apoyar las iniciativas** de las diferentes asociaciones, organizaciones o iniciativas culturales y festivas de Donostia.



## DK EN CIFRAS

**SOCIAS/OS DK**  
**107.840**



**CENTROS CULTURALES**  
**1.085.490**



**AGENDA**  
**7.900**  
actividades



**VISITAS URGULL + MUSEO SAN TELMO**  
**312.585**

**140.585**  
Visitantes exposiciones Museo San Telmo

**172.000**  
Visitantes Urgull

**BIBLIOTECAS**  
**834.477**

**456.787**  
préstamos



**9**  
**FESTIVALES**  
**315.896**



**VENTA DE ENTRADAS**  
**329.530**

**188.945**  
Espectáculos y proyecciones

**140.585**  
Acceso Museo San Telmo



**CURSOS**  
**10.859**   
**886 cursos**



**TAMBORRADA**  
**26.648**

**49**  
Centros escolares & compañías  
(8.249 )

**143**  
Tamborras de adultos  
(18.399 )

**SUBVENCIONES**  
**625.000 €**

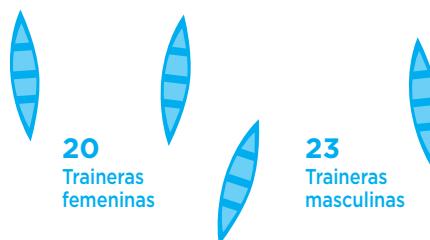


**SEMANA GRANDE**  
**1.278.275**   
**490 actividades**

**TRAINERAS**  
**Bandera de la Concha**  
**35.000**

**20**  
Traineras femeninas

**23**  
Traineras masculinas



Todo este baile de cifras corrobora el alto grado de participación y consumo de las/los donostiarras en la oferta cultural y festiva de Donostia Kultura. Y, con estas cifras que dan fe de su salud, cumplirá **Donostia Kultura 30 años en 2020**. Y lo hace *reseteada* ante el futuro, cuestionándose permanentemente, e inmersa en varios procesos de cambio. Algunas de las líneas de trabajo actuales:



## APOYO A LA CREACIÓN

De lo que más orgullosos/os nos sentimos en la Entidad es del esfuerzo realizado no sólo en materia de exhibición cultural sino -y también- en **apoyo a la creación artística**, máxime a la local.

El año pasado ya iniciamos la medición de los recursos destinados a la creación que - en 2019 - se mantienen en torno a los **5 millones de euros**. Incluimos aquí el apoyo directo a creadores y creadoras, la oferta pedagógica y la inversión en soportes culturales.

Un buen ejemplo es el de **Museo Bikoitza**, programa de intervenciones en colaboración con un/a artista invitado/a que realiza una relectura de la colección del museo. Y las más de 60 producciones propias, residencias y/o coproducciones realizadas a lo largo del año, todo ello sin contar con actuaciones, conciertos o exposiciones de creadores locales, etc. El incremento paulatino del apoyo a la creación realizado por Donostia Kultura ha hecho que lo recojamos de manera específica en esta memoria.



La nueva **DK irratia**

## FOMENTO DE LA LECTURA

En **Literaktum** 2019 se juntaron varios premios literarios (Bernardo Atxaga, Adam Zagajewski, Cristina Morales...) generando una gran expectación. La edición se cerró con más de 4.200 asistentes. Y se abría así camino para este festival literario llamado a crecer en el futuro. En el ámbito de la lectura además, cabe destacar la línea de trabajo abierta en torno a **Liburuka**, para el **fomento de la lectura** entre las/los pequeñas/os y jóvenes, línea de trabajo en la que está muy enfocada la entidad.

## APOYO A LOS GRUPOS Y ARTISTAS LOCALES

El festival **Heineken Jazzaldia** cerró la edición con 168.000 espectadores y un muy positivo balance pese a las inclemencias del tiempo que afectaron a los espacios abiertos. Este festival sigue trabajando en la creación de nuevos públicos (Txikijazz es el mejor ejemplo), el fomento de jóvenes artistas vascos, etc.... En el **ámbito musical**, la ciudad vive además desde hace unos años un **fenómeno creciente** que está tejiendo una muy interesante **red de pequeños festivales y encuentros musicales** donde grupos locales, alternativos y amateurs acceden al gran público. En el caso de Acción Cultural de Donostia Kultura éstos están englobados en el

programa de **Dkluba**, que contó con 20.878 espectadores en 30 conciertos en 2019. **Musikagela Fest** y **Glad is the day** son los dos encuentros más jóvenes y claros ejemplos de este fenómeno; Y se suman a **Musikagela Weekend**, **Donostikluba Festibala**, **IX Día de la Música**, **Revolution Jamrock Reggae Festival...**

## STM & CIUDAD DE EXPOSICIONES

Las citas expositivas fueron otro de los grandes puntos de encuentro en la ciudad. San Telmo programó 11 en total, destacando *Heriotza. Ante la muerte* y *Hello Robot*: la primera, una producción propia en la que se involucraron multitud de instituciones y asociaciones y la otra, programada en el periodo estival, con una temática que suscitó una gran curiosidad. **Hello Robot fue la exposición más visitada del museo desde su reapertura**. En total 140.585 personas visitaron San Telmo en 2019.

**Los centros culturales**, por su parte, ofrecieron una constelación de exposiciones; **91** para ser exactos, que contaron con la visita de 145.206 personas. La versatilidad de estas salas a la hora de poder adaptar sus espacios a diversas temáticas y plásticas los convierte en lugares indispensables como promotores de voces artísticas y discursos particulares.

Y, entre todos sus espacios, **457.791 personas visitaron las exposiciones de Donostia Kultura**.



## ACCIONES SOCIALES E INTERNACIONALIZACIÓN

(ver en apartado correspondiente).

## NOVEDADES “MADE IN 2019”

Los datos y líneas de trabajo descritas pueden llegar a abrumar y no dejan ver las novedades que marcaron Donostia Kultura este pasado 2019.

### La nueva Ernest Lluch

El **Centro Cultural Ernest Lluch**, se reabrió el pasado 14 de octubre de 2019, tras más de un año de obras, de nuevo en el Estadio de Anoeta, en un espacio único de dos plantas y con unas instalaciones totalmente renovadas. Cabe destacar la biblioteca, moderna y enfocada al utilitarismo de sus usuarios/os, con nuevas prestaciones como la Sala de Actividades, Sala de Silencio o la sección de novedades. La renovación, rápidamente, dejó su impronta en las cifras finales del centro. Así Ernest Lluch cerró 2019 con **60.884 visitantes**, un **9,4% más** que en el año anterior, en el que se produjo el cierre de la sede.

### Préstamo interbibliotecario de la Red de lectura pública de Euskadi

La red de bibliotecas de San Sebastián llevaba tiempo trabajando en la implantación del sistema de préstamo interbibliotecario de la Red de lectura pública de Euskadi. Con este servicio, las personas usuarias de las bibliotecas pueden solicitar en préstamo un



© J.A. Areta Goñi (JUXE)

Curtis Harding, programa de Música

libro de cualquier biblioteca de la red pública de País Vasco, y devolverlo en el mismo centro donde los solicitó. La biblioteca de proximidad se encarga de toda la gestión. Este servicio - abierto a toda la CAV - se incorporó en Donostia en el primer trimestre de 2019.

### El aniversario de dFERIA

En 2019 el festival de artes escénicas **dFERIA** cumplía un **cuarto de siglo de andadura**. 25 años que se celebraron con un **programa especial: 38 espectáculos** (de los que hubo 48 funciones) repartidos entre 7 escenarios más uno, la calle. La edición cerró con **13.189 asistentes**, un 57% más que el año anterior debido a novedades en el programa como **Kale artean**, el nuevo festival de calle; una programación previa de apertura del festival: Y el nuevo programa **Encuentros a la carta**, de apoyo a los profesionales acreditados a la Feria.

### Heineken Jazzaldia mira hacia Japón

El festival abrió en 2019 una nueva línea de exhibición del

jazz que se practica en Japón. Resultó una enorme sorpresa para el público; y tendrá su continuación en la edición 2020.

### 30 años de la Semana de Cine Fantástico y de Terror

Siguiendo con los aniversarios, **la semana** cumplió su 30ª edición. Y lo celebró reforzando sus actividades: con un exitoso espectáculo de calle, mayor número de exposiciones (entre ellas **30fotos30**, de producción propia); y el hecho singular de inaugurar y cerrar el festival con sendas producciones vascas. En respuesta, **23.553** personas disfrutaron de este veterano festival.

### Donostia kultura Irratia

En 2019, Casares Irratia (FM 107.4) dio un vuelco y se transformó en **Donostia Kultura Irratia**, mejorando sustancialmente su servicio, por un lado y otorgando, por otro, a la Entidad una nueva ventana cultural y comunicacional. Se mejoraron sus medios técnicos y se potenció la programación mediante un magacín cultural diario, **Bestalde**, además de reforzar la oferta de podcast.



### Avanzando en el universo on-line

Con motivo del Día de San Sebastián, Donostia Kultura puso en marcha una nueva web **danborrada.donostiakultura.eus**, destinada a favorecer el seguimiento de las formaciones durante la principal fiesta donostiarra, además de contar con la información histórica más completa de la misma. Ahondando en la digitalización de los procesos, se creó también en 2019 una herramienta interna de comunicación con las sociedades participantes en la regata de la Bandera de la Concha.

### Regala cultura: tarjeta regalo DK

A finales de año, Donostia Kultura lanzó la **Tarjeta Regalo DK**, disponible permanentemente tanto en taquillas como on-line. Con dos modalidades, 50 y 100€, se persigue con este formato ahondar en la transmisión de la cultura también con motivo de las celebraciones y consiguientes regalos.

### Dēnak Ohana Surf Club

La cultura de proximidad es otro de los distintivos de Donostia Kultura y explica la puesta en marcha en 2019 de un nuevo proyecto en el CC Okendo. Se trata de **Dēnak Ohana Surf Club** que, bajo la forma de un club antiguo de surf- busca unir a diferentes generaciones de surfistas de Donostia, Euskadi y el mundo. El proyecto tiene dos ejes principales: una **biblioteca con fondos específicos de surf**, y un **programa de actividades mensuales** que quieren interpelar y hacer reflexionar acerca del entorno donostiarra, desde lo físico y más cercano ( Zurriola, Sagües y barrio de gros) hasta espacios más metafóricos: “el viaje”, “mar y naturaleza”, “historia histórica”...

### Street Art

En la misma línea de comunión con el barrio que lo acoge, el CC Loiola estrenó en 2019 el proyecto **Loiola Apain Street-Art** que abordó la realización de **7 intervenciones artísticas** en murales que han transformado la imagen de

Loiola. La experiencia ha sido tan satisfactoria que tendrá continuidad este próximo año en Altza.

### Oihua!

Una nueva iniciativa de apoyo a la creación fue lanzada en 2019. Oihua! Es una línea de **apoyo al cortometraje de terror en euskera** impulsada por Larrotxene (C. C. Intxaurrenondo / Larrotxene), Film Commission Gipuzkoa y Gaztea, cuyos frutos podremos ver en 2020.

### Gure Ahotsak

Izaro, Elena Setién, Olatz Salvador y Sara Mansilla fueron las exponentes del primer **Gure Ahotsak**, cita anual que ha impulsado Donostia Kultura para dar mayor visibilidad a las autoras vascas.

### Agur, Olatu Talka

**Olatu Talka** es el proyecto de participación ciudadana que ha acompañado a la ciudad desde 2010, tras ser ésta propuesta a la candidatura para la Capitalidad Cultural Europea 2016 en el año 2008. Desde el inicio rompió barreras: ediciones con la participación de hasta 25 nacionalidades, eventos multitudinarios, transformación del paisaje urbanístico y la variedad más amplia e inimaginable de temáticas. El festival se despidió en 2019 con un programa de más de **200 actividades**, en las que participaron unos 2.000 agentes aproximadamente, y de la que disfrutaron en torno a las **60.000 personas**. El propio festival deja ahora su legado en una serie de actividades participativas que Donostia Kultura seguirá impulsando a partir de 2020.



Una habitación propia, Clara Sanchis. Teatro Principal