

**II eranskina “Komunikazioa eta Irudia” (Donostian jaialdiak antolatzeko diru laguntzak)**  
Anexo II “Comunicación e Imagen” (Subvenciones para la organización de festivales en San Sebastián)

2019 urtea / año

Diruz lagundua izan den Jaialdi edo jardueretan laguntza hori jasota geratuko da komunikazio elementu guztietan:

1. Logotipo ofiziala

Donostia Kulturaren webgunetik atzigarriak diren zenbait bertsio [donostiakultura.eus](http://donostiakultura.eus) “Berriak – Prentsa Bulegoa – Irudi Korporatiboa” atalean.

2. Instituzio-presentzia

Aurkezpenak, prentsaurrekoak edo ekitaldiak antolatzeko, Donostia Kulturako ordezkariaren bat deituko da: ordezkari politikoa, erakundearen ordezkaria edo jarduerari dagokion diziplinaren programatzailea.

3. Ticketing baliabidearen inguruko informazioa

Donostia Kulturaren webgunetik atzigarria [donostiakultura.eus](http://donostiakultura.eus)

4. Euskarri nagusien lagina

Artxibora gehitzeko, jarduera egin ondoren, erakundeak 3 ale helaraziko ditu bere promozioan erabilitako elementu desberdinena (liburuxka, iragarkia, kartela, etab.)

**DONOSTIA KULTURA**  
Komunikazioa eta Irudia  
Erregina Erregeordea 8, 3.  
20003 Donostia

5. Jaialdiak aplikagarria zaion araudi guztia errespetatu beharko du: Hizkuntza-normalkuntzaren inguruko udal politika, 34/1988 Publizitate Lege Orokorra, azaroaren 11koa, genero tratamenduaren arloan, Donostiako publizitate-panelen inguruko ordenantza arautzailea, beste batzuen artean.

El Festival o actividad subvencionada recogerá dicha colaboración en todos aquellos elementos comunicativos utilizados:

1. El logotipo oficial

Diversas versiones accesibles desde la web de Donostia Kultura. [donostiakultura.eus](http://donostiakultura.eus) en el apartado de “Noticias – Gabinete de prensa – Imagen Corporativa”.

2. Presencia institucional

Para la organización de presentaciones, ruedas de prensa o eventos, se convocará a algún representante de Donostia Kultura: responsable político, responsable de la entidad, o programador/a del área o disciplina que atañe a la actividad.

3. Información sobre el medio de ticketing

Accesible desde la web de Donostia Kultura [donostiakultura.eus](http://donostiakultura.eus)

4. Muestra de los principales soportes

Para su incorporación a archivo, una vez desarrollada la actividad, la organización hará llegar 3 ejemplares de los diferentes elementos utilizados en su promoción (folleto, anuncio, cartel, etc).

**DONOSTIA KULTURA**  
Comunicación e Imagen  
Reina Regente 8, 3º  
20003 Donostia / San Sebastián

5. El Festival deberá respetar cuanta normativa vigente le resulte de aplicación: La política municipal en cuanto a Normalización Lingüístico, La Ley General de Publicidad 34/1988, de 11 de Noviembre, en cuanto al Tratamiento de género, la Ordenanza reguladora de vallas publicitarias de Donostia / San Sebastián, entre otras.