

II eranskina “Komunikazioa eta Irudia” (Donostian jaialdiak antolatzeko diru laguntzak)
Anexo II “Comunicación e Imagen” (Subvenciones para la organización de festivales en San Sebastián)

2018 urtea / año

Diruz lagundua izan den Jaialdi edo jardueretan laguntza hori jasota geratuko da komunikazio elementu guztietan:

1. Logotipo ofiziala

Donostia Kulturaren webgunetik atzigarriak diren zenbait bertsio donostiakultura.eus “Berriak – Prentsa Bulegoa – Irudi Korporatiboa” atalean.

2. Instituzio-presentzia

Aurkezpenak, prentsaurrekoak edo ekitaldiak antolatzeko, Donostia Kulturako ordezkari bat deituko da: ordezkari politikoa, erakundearen ordezkaria edo jarduerari dagokion diziplinaren programatzailea.

3. Ticketing baliabidearen inguruko informazioa

Donostia Kulturaren webgunetik atzigarria donostiakultura.eus

4. Euskarri nagusien lagina

Artxibora gehitzeko, jarduera egin ondoren, erakundeak 3 ale helaraziko ditu bere promozioan erabilitako elementu desberdinena (liburuxka, iragarkia, kartela, etab.)

DONOSTIA KULTURA
Komunikazioa eta Irudia
Erregina Erregeordea 8, 3.
20003 Donostia

5. Jaialdiak aplikagarria zaion araudi guztia errespetatu beharko du: Hizkuntza-normalkuntzaren inguruko udal politika, 34/1988 Publizitate Lege Orokorra, azaroaren 11koa, genero tratamenduaren arloan, Donostiako publizitate-panelen inguruko ordenantza arautzailea, beste batzuen artean.

El Festival o actividad subvencionada recogerá dicha colaboración en todos aquellos elementos comunicativos utilizados:

1. El logotipo oficial

Diversas versiones accesibles desde la web de Donostia Kultura. donostiakultura.eus en el apartado de “Noticias – Gabinete de prensa – Imagen Corporativa”.

2. Presencia institucional

Para la organización de presentaciones, ruedas de prensa o eventos, se convocará a algún representante de Donostia Kultura: responsable político, responsable de la entidad, o programador/a del área o disciplina que atañe a la actividad.

3. Información sobre el medio de ticketing

Accesible desde la web de Donostia Kultura donostiakultura.eus

4. Muestra de los principales soportes

Para su incorporación a archivo, una vez desarrollada la actividad, la organización hará llegar 3 ejemplares de los diferentes elementos utilizados en su promoción (folleto, anuncio, cartel, etc).

DONOSTIA KULTURA
Comunicación e Imagen
Reina Regente 8, 3º
20003 Donostia / San Sebastián

5. El Festival deberá respetar cuanta normativa vigente le resulte de aplicación: La política municipal en cuanto a Normalización Lingüístico, La Ley General de Publicidad 34/1988, de 11 de Noviembre, en cuanto al Tratamiento de género, la Ordenanza reguladora de vallas publicitarias de Donostia / San Sebastián, entre otras.