

2020

DK memoria

KOMUNIKAZIOA ETA
IRUDIA





Donostia Kultura sortu zela 30 urte betetzen ziren 2020an, 1990ean sortu baitzen. Erakunde autonomoa da, sorreratik udal barrutiko kultur eragileen artean estrategiak eta sinergiak batzeko formula gisa garatua. Irudi jakin bat sortu genuen, ospakizun horretako ekitaldietan erabiltzekoa, baina ekitaldiok bertan behera geratu ziren Covid-19a hedatu ahala.

Adibide bat besterik ez da hori, ulertzeko zeinen zaila izan zen informazioa kudeatzea ere, ustekabez eta ziurgabetasunez beteriko urte horretan. Izan ere, komunikazio estrategia oro geratu zen lekuz kanpo, martxoaren 14an Donostia Kulturaren 15 kulturguneek ateak itxi zituztenean.

Bi egunetara, 16an, astelehenarekin, Donostia Kulturako Komunikazio eta Marketing taldeak bere gain hartu zuen digitalerantz zia boga azkarra egiteko eginkizuna, programazioa online bideratzeko. Hori dela eta, inguruari kultur

edukiak eskaintzen jarraitzea erabaki zen, baita artista eta sortzaileei ahotsa ematea ere, bat-batean isilduta geratu baitziren. Eta handik 15 egunera, marka berri bat aurkeztu genuen, **DKetxean**, eduki birtualekin.

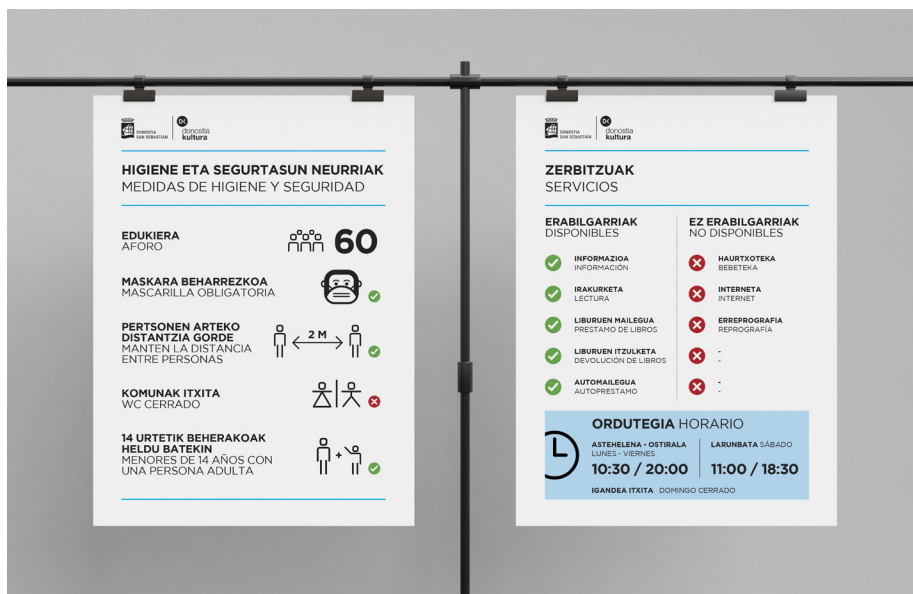
Aste haietan, prentsa ohar eta elkarrizketa ugari eman genituen gure erakundearen lan ildo digital berriak jakinarazteko; baita programazioan gertaturiko deusezte, atzeratze eta berrikuntzen berri emateko ere. Aldi gogor hartan sortu zen, halaber, **Ispilu Beltza** irrati magazina, eta harrezkero atergabe jardun du gure hiriko eragileei eta kultur erakundeei ahotsa ematen Donostia Kultura Irratitik.

“Normaltasun berrian” geunden maiatzaz geroztik, eta presioa ez zen gutxitu gure ikus-entzuleekin komunikazio eta harreman bide berriak sortzeko. Horretarako, **DK ON!** sortu genuen lehen unetik, Donostia Kulturak online



edukientzat sortutako eduki digitalen plataforma. Gainera, ekitaldi batzuk, jendetsuenak eta jai-girokoenak, bertan behera geratu ziren, noiz arte jakin gabe, eta webgunea eta sare sozialak bihurtu ziren haiek ospatzeko modu bakarra. Halaxe gertatu zen hondartzan izan ziren Jazzaldiko kontzertuekin, Glad is the Day-koekin... baina baita Aste Nagusiko edo neguko jaiekin ere (Santo Tomas eta Olentzero eta Mari Domingi). **Abuztua Donostian** programa sortu behar izan genuen, zenbait streaming kanal, solasaldi birtualak, eta abar.





Deskonfinamenduak eta “normaltasun berria” ezartzeak, azkenik, protokolo jakin batzuk sortzea ekarri zuten baita prentsaurrekoetarako ere; ez zen liburuxkarik banatu, artisten promozioa bideo bidez egin zen... Aipatzekoa da DK guneak berriro irekitzeko eta modu seguruan martxan jartzeko sortutako seinaleetika berezia, baita online presentzia handia ere (streaming bidezko emanaldiak hirukoiztu egin ziren), zeinak segida izango duen hein handi batean.



DONOSTIA KULTURA IRRATIA, 24 ORDUZ 107.4 FM-EN

IRRATIA, CASARESKO IZARRA

Donostia Kultura Irratiak bere izaerari eusten dio, kultur eduki handia izanez eta audio euskarrien inguruko prestakuntzaren aldeko apustua eginez. 2020an, gainera, indartu egin zuen hori, *Ispilu Beltza* programa bultzatuz, Donostiako kultur bizitzaren ispilu fidela dena.

Oier Aranzabalek zuzentzen du, gero eta lankide gehiago ditu, eta hilabete gutxi batzuetan inguruko giroa, eragileak eta kultur gertaerak islatzea lortu du, eta harrera ona izan du sektorearen eta entzuleen aldetik.

Hamaika Entzuteko! Irrati Piezen

VI. Lehiaketaren sari banaketan, saritutako lanak jakinarazteaz gain, zuzenean gozatu ahal izan genuen irrati-antzerkiak.

Donostia Kultura Irratiak Casares-Tomasene Kultur Etxetik emititzen du, FM 107.4 sintonian, eta Internet bidez ere bai irratia.donostiakultura.eus helbidean. Webguneak grabaturiko programa guztiak eta DKren podcast ugari eskaintzen ditu.

LARROTXENE BIDEO

2020an, **Oihua!** sorkuntzarako ekinbidea jarri genuen martxan, SS Film Commision-ekin eta Gaztearekin batera, euskaraz errodatzen den fantasiatzeko generoa bultzatzeko helburuz. Maria Fontánek irabazi zuen lehen edizioa, 42 autore gazteren artean.

Gainera, **Medialab** programa sortu berriari (*Hijopotismoa* eta *Antenas* edukiekin, besteak beste) DKetxean-erako sortutako programazioa gehitu zitzaion konfinamenduan: Adobe After Effects-eko **tutorialak**, **Transmediazine** eta **Larroetxean zuzenekoak**. Komunikazio kanal berri batean ere estreinatu genuen: **Twitx**.





DK TXARTELA

Lehen mailako komunikazio aktiboa da txartel hau, eta Donostia Kultura bazkideen kluba **110.066 kide izatera iritsi zen**. Komunikazioa eta Irudia ataletik kudeatzen da, eta kideen kolektibo horren atsegina eta fidelizazioa ezinbestekoak dira erakundearentzat.

Alde horretatik, 2020an areagotu egin ziren txartelaren abantailak, deskontu gehiago erantsi baitzitzaizkion BCC Basque Culinary Center-ekin sinatutako hitzarmen bati esker. Hartara, DK txartela duen orok deskontu ugari ditu BCCren ikastaroetan nola jatetxeetan.

DK ONLINE

Kulturan zein jaien arloan eskaintako eskaintza digital zabalaren ondorioz, **Donostia Kulturaren webgunera egindako bisitak bikoiztu egin ziren 2020an: 4.915.191 bisita** izan ziren, 2019an 2.523.887 izan ondoren.

Gainera, **27.552** izatera iritsi dira informazio pertsonalizatua jasotzeko **webgunean izena emandako bazkideak**.

Bestalde, Donostia Kulturak **159.984 jarraitzaile** izan zituen guztira **sare sozial nagusietan**: 76.327 (+%3,2) Twitter-eko kontuetan, eta 56.015 (+%6,9) Facebook-ekoetan; gainera, 25.626 (+%27,7) jarraitzaile Instagram-en, eta 2.016 (+%14,4) LinkedIn-en. YouTuben, berriz, Donostia Kulturak 1.618 jarraitzaile ditu, eta 160.664 ikustaldi izan zituen; nabarmentzekoa, **Go!azen Liburu Challenge** delakoa (34.264), eta **Izarok** eskaintako kontzertua, konfinamendua amaitu izana ospatzeko, Victoria Eugenia Antzokiko teilatutik (24.077).

Jarraipen berezia izan zuten, halaber, marko birtualera eraman behar izan ziren jai-jarduerak: San Juan Gaua, Abuztua Donostian abuztuaren 8tik 31ra, Kontxako Bandera (Donostiako badian egin zen, noski baina kanal digitaletatik jarraitu behar izan zen, *Aurten, estropadak etxetik* lelopean), eta Olentzero eta Mari Domingiren etorrera bera.

ESTRATEGIA

Donostia Kulturako Komunikazioa eta Irudia atalak halaxe kudeatu zuen erakundearen irudia 2020an, Donostiako Udalaren markarekin bat eginik, eta beste **16 kulturatal** bilduz bere aterkipean: Victoria Eugenia Antzokia, San Telmo Museoa, Donostia Kultura Festak, Jazzaldia, Fantasiak eta Beldurrezko Zinemaren Astea, DKluba, Literaktum, dFERIA, Giza Eskubideen Zinemaldia, Musikagela, DK Irratia, Ispilu Beltza, Txikijazz, Larrotxene Bideo, Eguzkiteka... Baita beste hainbat programaren markak ere. Baina, hori bai, alde batera utzi behar izan zen **DK 30 urte!**ren irudiaren garapena.

