

SOCIAS Y SOCIOS DONOSTIA KULTURA





CLUB DK

La gestión del **club cultural DONOSTIA KULTURA** al que pertenece todo poseedor de la tarjeta DK se ha reforzado en 2019. Dos han sido las principales novedades en este aspecto: por un lado y gracias a la colaboración emprendida con el **Museo Chillida Leku**, las personas titulares de la tarjeta DK disfrutaban ya de un **descuento del 10%** tanto en el precio de la entrada como en el abono anual del museo. Este descuento viene a sumarse al que ya disfrutaban en otras entidades y programas culturales, como en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, Quincena Musical, Heineken Jazzaldia, Aquarium, Museo San Telmo, Dock of The Bay, Cursos de verano, etc.

Por otro, Donostia Kultura ha mejorado su sistema de **ticketing** (venta de entradas on-line). Se trata de un proceso mejorado; ahora es una herramienta más precisa, la compra más accesible y la experiencia de usuario más sencilla e intuitiva. La herramienta, además, se ha actualizado ofreciendo una gestión de la información adecuada a la nueva Ley de Protección de Datos. Y no sólo eso. El nuevo sistema va más allá de la oferta exclusiva en DK y se ha implantado también en el Auditorio Kursaal, en la gestión de la venta de entradas para la Quincena Musical, y en el Museo Chillida Leku, a fin de ir creando una red de entidades que ofrezcan un entorno claramente fácil, seguro y ventajoso para el usuario a la hora de realizar la compra de entradas.

BOLETINES DK

PERSONAS INSCRITAS

TOTAL*	107.018
Agenda mensual	35.500
Cine	13.182
Teatro	13.358
Danza	6.821
Música	13.311
Arte	7.251
Literatura	7.282
Fiestas	7.042
Infantil	4.271

*El 0,7% de las personas socias no desea recibir ninguna información.

TARJETA DK, UNAS CIFRAS SIGNIFICATIVAS

A finales de año **eran 107.840 las personas socias de Donostia Kultura** (4.272 más que en 2018), poseedoras de la tarjeta DK. De ellos, el 77% son de San Sebastián, casi el 60% mujeres, y Amara es el barrio del que provienen un mayor número de socias/os con el 19%, seguido de Gros (13%), Antiguo-Ibaeta (11%) e Intxaurrondo (11%).

Dicha tarjeta aúna su vocación universal de facilitar el acceso a la cultura a toda la ciudadanía, cuyos mejores ejemplos son el extendido uso en la red de bibliotecas municipales (identificación para préstamos de libros, etc.) y la fidelización de públicos en el caso de la programación artística. Es también el caso del Museo



+ 100.000 personas

San Telmo y del Teatro Victoria Eugenia, Teatro Principal, Imanol Larzabal, Intxaurrondo, Larratxo y Gazteszena, que tienen a la tarjeta DK como su mejor herramienta para ofrecer información a la carta, descuentos y sorteos entre sus poseedores y poseedoras.

Todas las ventajas están visibles en el apartado on-line de socias y socios, destinado a ofrecer aún mayores ventajas, en el que contamos con **25.000 personas registradas**.

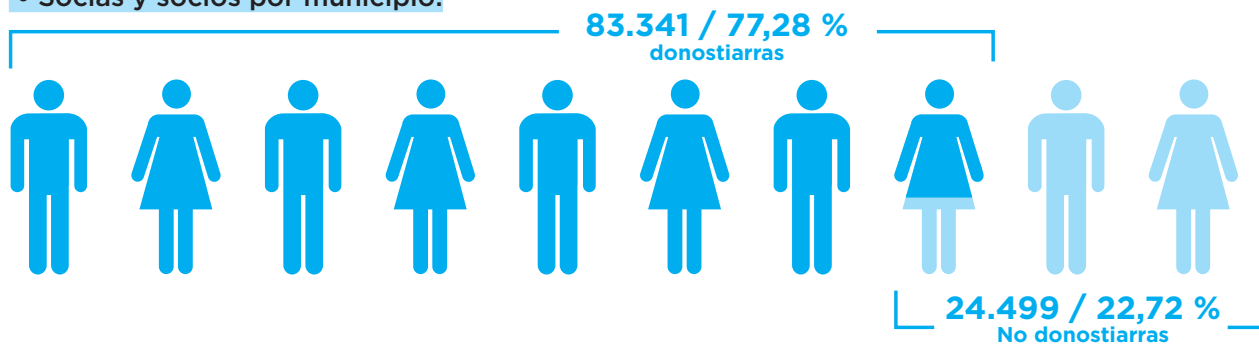




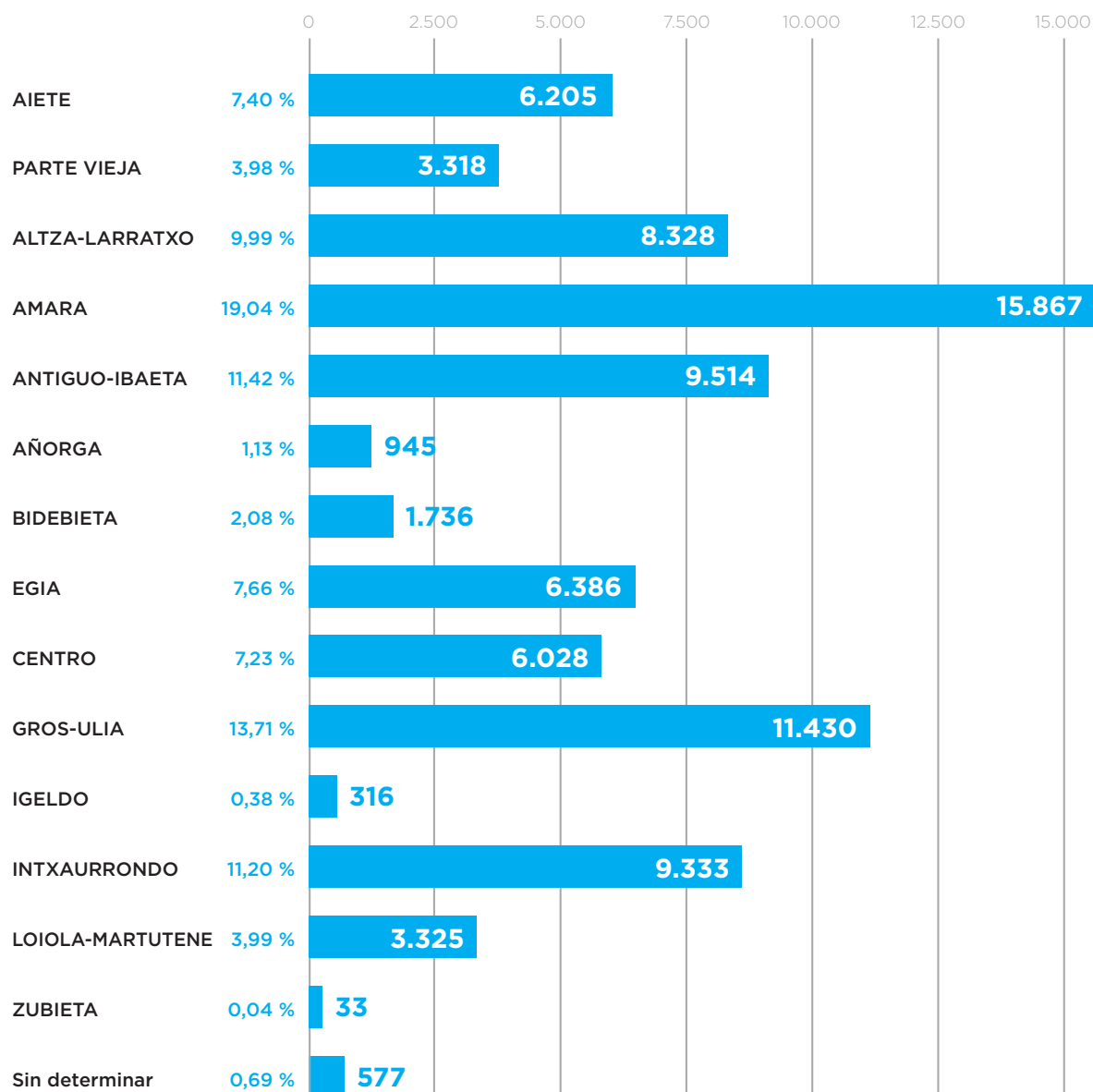
Este es el mapa actual de las socias y los socios de Donostia Kultura:

• Socias y socios totales: **107.840**

• Socias y socios por municipio:



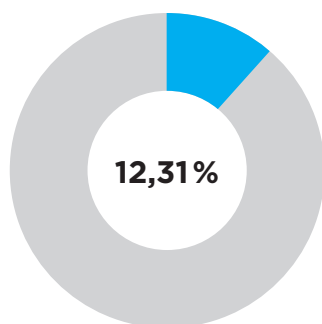
• Socias y socios donostiarras por barrios: **TOTAL 83.341**





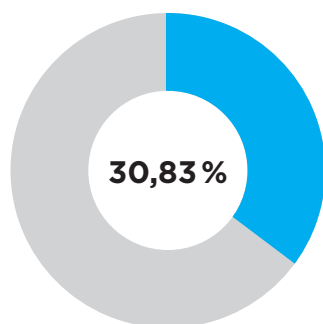
• Socias y socios por grupos de edad:

14-29 años



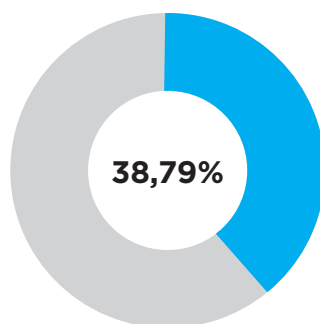
13.279

30-44 años



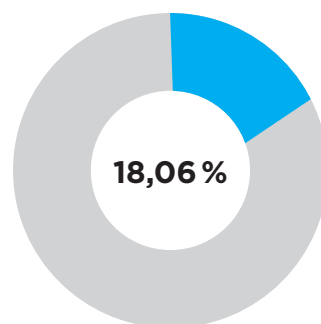
33.250

45-64 años



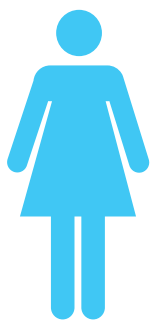
41.830

+65 años



19.481

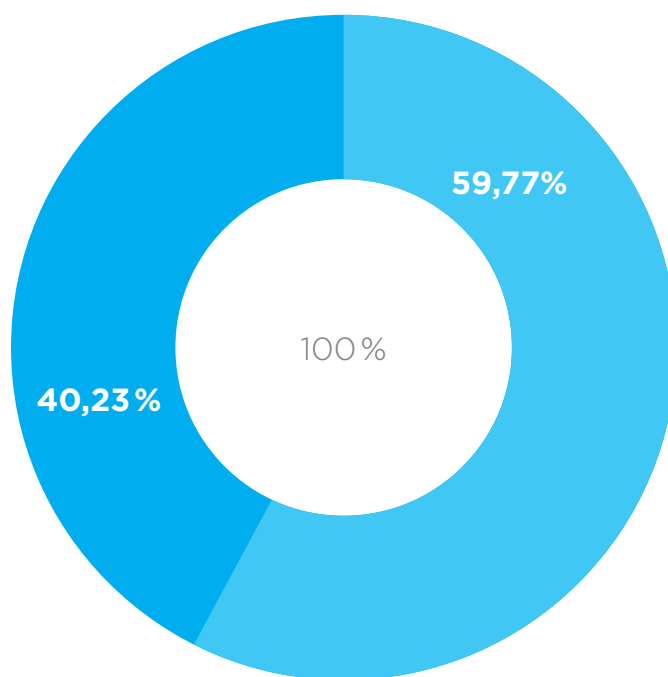
• Socias y socios por sexo:



64.454
mujeres



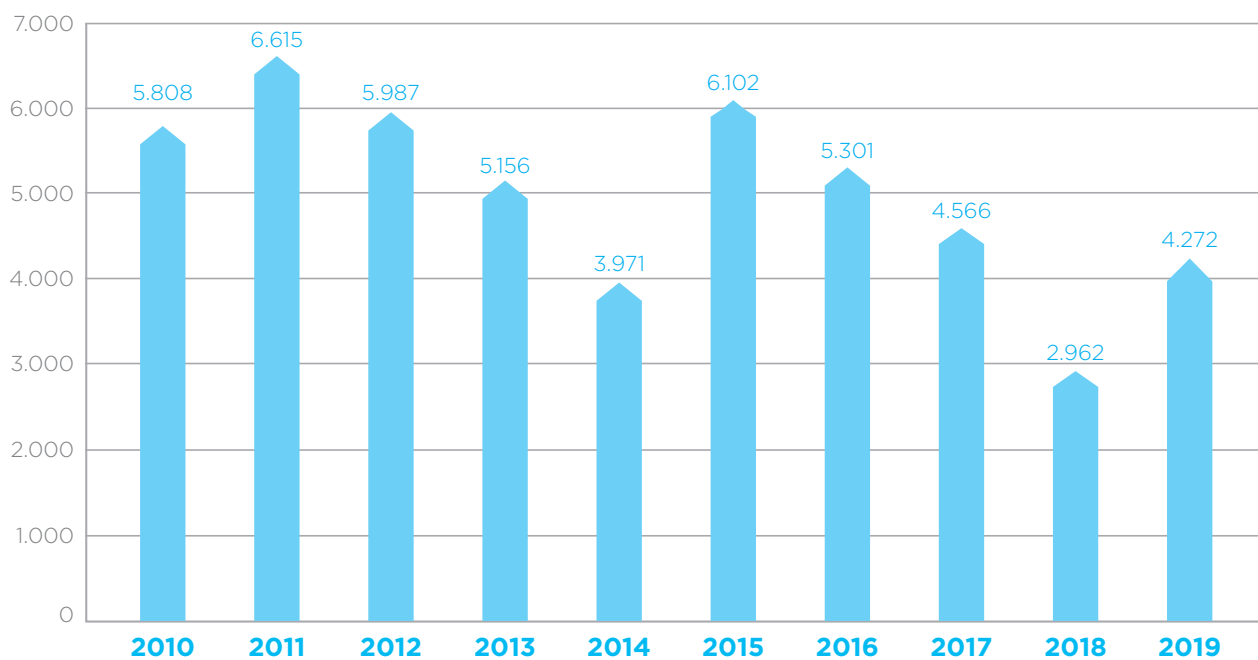
43.386
hombres





• Evolución socias y socios 2010-2019:

Número de altas anuales:



Evolución de las socias y los socios en los últimos diez años:

