

COMUNICACIÓN
E IMAGEN



memoria
2019



DK Irratia

Varios fueron los hitos vividos por Donostia Kultura desde el punto de vista de la Comunicación y la Imagen de la entidad.

DONOSTIA KULTURA IRRATIA, 24 HORAS EN 107.4 FM

En 2019 Casares Irratia dio un nuevo paso para convertirse en **Donostia Kultura Irratia**. La entidad cuenta así ahora con una nueva ventana cultural y comunicacional.

Para ello, además de mejorar los medios técnicos de los que disponía, potenciaron la programación mediante el nuevo magacín cultural diario **Bestalde**, presentado por el

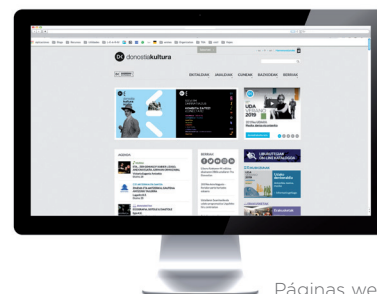
periodista donostiarra Ion Olano Carlos, con la programación cultural de la ciudad como eje principal.

La radio como taller nació hace 30 años, coincidiendo con el nacimiento de Donostia Kultura como entidad. En el futuro seguirá siendo lugar de formación de técnicas de sonido y de comunicación hablada, y, como siempre, los estudios están al servicio de la ciudadanía. Y seguirá con dinámicas participativas como el Concurso de piezas de radio *Hamaika entzuteko!*, que en este año cumplió su quinta edición.



Al hilo de este concurso, que impulsa la producción y la difusión de piezas de ficción radiofónicas breves y originales, cabe destacar que en 2019 incrementó su participación en un 32,5%, pasando de las 29 piezas presentadas en 2018 a las 43 en 2019. Un concurso que apuesta por la creación y que año a año va gozando de más éxito.

Y es que la creación radiofónica gana adeptos, sobre todo gracias al formato de moda, **la radio a la carta digital**. En este área, DK además de ofrecer un servicio de **podcasts**, también ofrece conferencias, presentaciones, espectáculos sonoros, etc. accesibles en todo momento. Una nueva plataforma de consumo de cultura a la carta, gratuita para la ciudadanía.



Páginas web DK

WEBS PARTICULARES

Con motivo del Día de San Sebastián 2019, Donostia Kultura puso en marcha una web propia, **danborrada**. **donostiakultura.eus**, desde donde seguir paso a paso cada una de las formaciones tamborreras de la principal fiesta donostiarra, además de contar la información histórica más completa de la misma.

También en el ámbito digital, se creó una herramienta de comunicación interna con las sociedades participantes en la regata de la Bandera de la Concha.



El renovado Ernest LLuch



Tarjeta Regalo DK

NUEVA IMAGEN EN C.C. ERNEST LLUCH

En octubre se reabría el Centro Cultural Ernest Lluch, en Amara, con nuevos espacios y servicios para lo que, lógicamente, se actualizó la señalética del centro. Los 900 metros cuadrados de la biblioteca, el nuevo salón de actos, los cinco talleres y demás espacios polivalentes cuentan ahora con una imagen renovada.

TARJETA REGALO DK

A finales de año, Donostia Kultura lanzó la **Tarjeta Regalo DK**, disponible permanentemente tanto en taquillas como on-line. Con dos modalidades, 50 y 100€, se persigue con este formato ahondar en la transmisión de la cultura también con motivo de las celebraciones y consiguientes regalos.

Además, en esta última edición se crearon las **imágenes corporativas** de la mencionada plataforma **Donostia Kultura Irratia**, así como de **Antzerki Saria**, premio anual al teatro en euskera.



Premio **Donostia Antzerki Saria**

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El departamento de **Comunicación e Imagen de Donostia Kultura** gestionó la imagen de la Entidad en convivencia con la marca del Ayuntamiento donostiarra y englobando como marca paraguas a **16 firmas culturales más**: Victoria Eugenia Antzokia, Museo San Telmo, Donostia Kultura Festak, Heineken Jazzaldia, Olatu Talka, Semana de

Terror, dKLUBA, Literaktum, dFERIA, Other Words, Festival de Cine y Derechos Humanos, Musikagela, Casares & DK Irratia, Txikijazz, Larrotxene Bideo y Korner Festibala.

TARJETA DK

Activo comunicacional de primer orden, el club de socias y socios Donostia Kultura **alcanzó los 107.840 miembros**. Gestionado desde el departamento de Comunicación e Imagen, la satisfacción y fidelización de este colectivo es vital para la Entidad.

En este aspecto en el 2019 se reforzaron las ventajas de la tarjeta con la incorporación de nuevos descuentos para el Museo Chillida Leku, y facilidades on-line a la hora de gestionar dichos descuentos en la compra de entradas. A destacar, además, **los 25.000 socios web** que reciben propuestas realmente exclusivas para participar en la oferta cultural de Donostia Kultura.



Rueda de prensa

GABINETE DE PRENSA

Además, el **Gabinete de prensa** dio en 2019 cobertura a las necesidades de comunicación de la entidad a través de las siguientes acciones:

- 173 ruedas de prensa
- 132 presentaciones literarias
- 2.158 impactos tan sólo en medios escritos
- 207 dossiers temáticos, programas (invitaciones, folletos, cartelería...)
- 367 notas de prensa enviadas
- 257 anuncios en prensa escrita
- 68 e.boletines para las socias y los socios.
- 19 campañas Facebook

DK ON-LINE

Las visitas a las páginas web de Donostia Kultura incrementaron en un 18%, con 2.523.887 visitas frente las 2.137.906 del año pasado. Y la web donostiakultura.eus, que refleja la marca paraguas de la

entidad, obtuvo **1.740.000** visitas. Cabe destacar asimismo los incrementos de visitas en las webs de Literaktum (66%) y Semana de Cine Fantástico y de Terror (51%), además del **incremento de la venta de entradas online que, con 238.325 entradas vendidas, ha sido del 126,9% con respecto al 2018.**

Lo más consultado en 2019 fue:

1. La Agenda Donostia Kultura. Ésta siguió siendo el principal reclamo del portal puesto que recoge la oferta cultural más completa de la ciudad, con su página de venta de entradas.

2. Cursos DK: consulta y matrícula.
3. Catálogo de las Bibliotecas donostiarras.
4. La Semana Grande donostiarra.
5. Heineken Jazzaldia.
6. Teatro Victoria Eugenia.
7. Museo San Telmo.

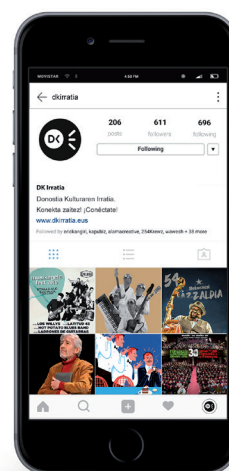
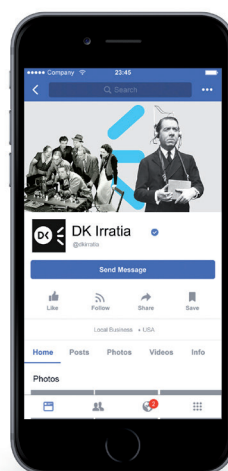
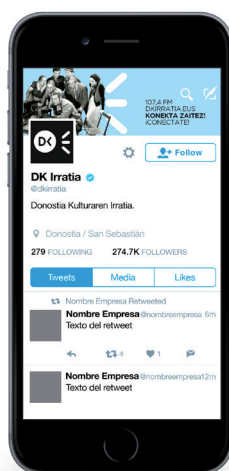
En cuanto a los soportes de acceso a estas páginas web, siguió subiendo la interacción a través de **dispositivos móviles, superando por primera vez - con un 52% - al resto de soportes**, como los ordenadores de mesa, y en todos los servicios, máxime en lo que atañe a la venta de entradas, consulta de agendas, etc...

Mobile 784.874 52%

Desktop 644.742 43%

Tablet 72.059 5%

Con un aumento del 12,4%, Donostia Kultura **logró 148.102 seguidoras/es en las principales redes sociales:** 73.918 en las diversas cuentas de Twitter y 52.356 en las de Facebook, además de los 20.066 seguidores en Instagram, y 1.762 en LinkedIn.



DK on-line