

DONOSTIA
KULTURA
BALANTZEA



memoria
2019



Urtean 7.900 jardueratik gora dituen agenda. Hona hemen 2019. urtearen balantzearen hasiera: Donostia Kulturak izan ohi dituen datu handien bide-erakusle, 30. urteurrenaren bezpera den honetan.

- **1.085.490 lagun pasatu ziren** Donostiako auzoetako **kultur etxeetatik. 886 ikastaro** eman dira haietan, **10.859 parte-hartzaileekin** (DK + KZ gunea), hots, % 16,12 eta % 5,98 gehiago, hurrenez hurren.
- 834.477 lagunek erabili zuten Donostiako Liburutegi Sarea. Eta **456.787 mailegu egin ziren liburutegietan**, hots, aurreko urtean baino % 5,26 gehiago. Horregatik, **irakurketa bultzatzen jarraituko dugu lanean; Liburukaren bitartez**, besteak beste.
- 140.585 bisitari izan ditu San Telmo Museoak, eta 172.000 bisitari, berriz, Urgullek (% 4,57 eta % 6,17 gehiago, hurrenez hurren), hots, **312.585, San Telmo Museoak kudeatzen dituen bi espazio horien artean**, urtean zehar. Gainera, **kultur etxeek** askotariko erakusketa sorta eskaini zuten; 91, zehazki, eta 145.206 lagunek bisitatu zituzten. Hartara, **457.791 bisitari izan zituzten guztira Donostia Kulturaren erakusketek.**
- **Jaiez** ari garelarik, bistakoa denez, kopuruak are handiagoak dira:
 - **Kalkuluen arabera, 1.278.275 lagun mugitu ziren Aste Nagusian**, 30 agertokitan izandako **490 jardueretan.**
 - Kalkulatu da **Su Festen Nazioarteko 56. Lehiaketan** 650.000 lagun izan zirela. Scarsella Fireworks enpresak irabazi zuen Urrezko Maskorra.
 - 49 ikastetxe eta konpainia (8.249 parte-hartzaile) eta helduen 143 **danborrada**

***21 kultur jarduera egunean**

***Gipuzkoan sarrera gehien saltzen duen kultur erakundea**

***Gipuzkoako kultur klubik handiena**

***DK, gero eta atxikiago bertako sortzaileei**

(18.399 parte-hartzaile) ibili ziren hirian durundotsean San Sebastian egunean. Alegia, 26.648 donostiarrek (biztanleen % 15ek) hartu zuten parte zuzenean, beren jaia sortuz.

- Emakumeen 20 traineruk eta gizonezkoen 23k hartu zuten parte **Kontxako Banderan**, eta kalkulatu da **35.000 lagunek** ikusi zutela zuzenean.
- **Santo Tomaseko Azokan**, berriz, **80.000 lagun** izan ziren, kalkuluen arabera, eta 195 postu.
- Sarreraren salmenta eta ikuskizunetan bildutako jendetza: **329.530 sarrera saldu ziren** gune eszenikoetan eta San Telmo Museoan; aurreko urtean, berriz, 280.181. Horrenbestez, **Donostia Kultura Gipuzkoako kultur eragilerik handiena da sarrera-salmentetan.** Gainera:
 - DK-ren ikuskizun eta proiektzioetan izandako ikus-entzuleak 600.000tik gora izan ziren.
 - 317.446 lagun, berriz, DK-ren jaialdi nagusietan.

- **DK Bazkideak:** Gipuzkoako kultur klubik handiena Donostia Kulturaren txartelaren inguruan

antolatutakoa da. **107.840 lagunek dute Donostiako kulturarako "giltza" hori.** Deskontu, zozketa eta abarretan eskaintzen dituen abantailaz gainera, zenbait zerbitzutarako sarbidea ematen du: liburutegietako mailegua, ikastaroak edo kultur informazio pertsonalizatua jasotzeko aukera.

Klub horren joera goranzkoa da betiere, **2019an 4.272 bazkide berri** bildu baitzaizkio.

- **DK-k unibertso digitalean** duen jarduna eta presentzia **handiagoa izan zen 2019an.** **Donostia Kultura Irratia** hasi berriaren **Bestalde** magazin berriaz gainera, urte-amaieran **13 plataforma digitalek** eskaintzen zituzten Donostia Kulturaren edukiak. Guztira, **2.523.887 bisita** izan zituzten. Honako hauek izan ziren bisitatuenak:
 1. www.donostiakultura.eus **1.501.675**
 2. astenagusia.donostiakultura.eus **253.013**
 3. heinekenjazzaldia.eus **236.114**

Lehenak (Donostia Kulturaren web generiko edo nagusiak) eskaintzen dituen edukien artean, herritarrei agenda eta sarrerak erostea, Liburutegi Sareko liburu katalogoa eta kultur etxeetan antolatzen diren ikastaroak interesatzen zaizkie batik bat.

Orobat, nabarmentzekoa da Donostia Kulturak **sare sozialetan** duen presentzia: **148.102 jarraitzaile** zenbatu dira Twitter, Facebook, Instagram eta LinkedIn-eko kontuetan.

- Azkenik, nabarmendu dezagun **diru-laguntzetan** erabilitako dirutza, **625.000 €**-koa izan baita **Donostia Kulturak** Donostiako elkarte, erakunde eta kultur eta jai-ekinbideei laguntzeko erabilitako diru-kopurua.



DK ZENBAKITAN

DK BAZKIDEAK

107.840 



KULTUR ETXEA

1.085.490 



AGENDA

7.900
jarduera



BISITAK URGULLEN + SAN TELMO MUSEOAN

312.585 

140.585
Bisitari San Telmo
erakusketetan

172.000
Bisitari
Urgullen

LIBURUTEGIAK

834.477 

456.787
mailegu

9

JAIALDI

315.896 



SALMENTA- SARRERA

329.530

188.945
Ikuskizun eta
proiektzioetarako

140.585
San Telmo Museora
sartzeko



IKASTAROAK

10.859 

886 ikastaro



ASTE NAGUSIA

1.278.275 

490 jarduera



DIRU-LAGUNTZAK

625.000 €



DANBORRADA

26.648 



49
Ikastetxe &
konpainia
(8.249 )



143
Danborrada
helduenak
(18.399 )

ESTROPADAK

Kontxako Bandera

35.000 



20
Traineru
emakumeenak



23
Traineru
gizonezkoenak



Zenbaki pila horrek guztiak zera egiaztatzen du, donostiarrek Donostia Kulturaren kultur eta jaien eskaintzan duten parte-hartze eta kontsumo handia. Eta osasun onaren adierazle diren zenbaki horiek dituela beteko ditu **Donostia Kulturak 30 urte 2020an**. Eta hori guztia etorkizunerako eraberrituta egiten du, galdezka etengabe, eta aldaketa-prozesu batzuetan buru-belarri sarturik. Hona hemen oraingo lan-ildo batzuk:



LAGUNTZA SORKUNTZARI

Erakunde honetan oso-oso harro gaude, kultur erakusgarrietan egindako ahaleginaz ez ezik, baita **arte-sorkuntzari laguntzeko** egindakoa ere, batik bat bertakoari.

laz hasi ginen neurtzen sorkuntzari begirako baliabideak; 2019an, **5 milioi euro**ren ingurukoak izan dira. Hor sartzen ditugu sortzaileei emandako laguntza zuzena, eskaintza pedagogikoa eta kultur euskarrietan egindako inbertsioa.

Adibide on bat **Museo Bikoitza** da, artista gonbidatu batekin elkarlanean egiten den interbentzio-programa bat; Museoko bildumaren berrirakurketa bat egiten du hark. Eta 60tik gora produkzio, egoitzaldi edota koproduzio egin ziren 2019an, hori guztia bertako sortzaileen emanaldiak, kontzertuak erakusketak eta abar kontatu gabe. Donostia Kulturak sorkuntzari emandako laguntza ezari-ezarian handituz doala-eta, bereziki jaso nahi izan dugu oroitidazki honetan.



DK irrati berria

IRAKURKETA SUSTATZEA

Literaktumen, zenbait literatur sarituk parte hartu zuten 2019an (Bernardo Atxaga, Adam Zagajewski, Cristina Morales...), bai eta jakin-min handia sortu ere. Edizio honetan 4.200 lagunek hartu zuten parte. Hartara, bidea zabaltzeko literatura jaialdi honi, etorkizunean haziz jarrai dezan. Irakurketaren arloan, gainera, nabarmentzekoa da **Liburukaren** inguruan irekitako lan-ildoak, txiki eta gazteen artean **irakurketa sustatzeko**. Erakundea oso tematuta dago eginkizun horretan.

LAGUNTZA BERTAKO TALDE ETA ARTISTEI

Heineken Jazzaldiak 168.000 ikus-entzule izan zituen edizio honetan, oso balantze ona, nahiz eta eguraldiak batere lagundu ez eta kalte egin gune irekiei. Jaialdi honek lanean jarraitzen du ikus-entzule berriak sortzeko (Txikijazz da adibiderik onena), euskal artista gazteak bultzatzeko, eta abar. **Musikaren arloan**, hiriak **goraldia** bizi du azken urteotan, eta **musika-jaialdi eta topaketa txikien sare** interesgarria ari da ehuntzen, non bertako taldeek, talde alternatibo eta amateurrek jende askoren aurrean jarduteko aukera baitute. Donostia Kulturako Kultur Ekintzaren kasuan, **Dkluba** programaren barruan sartzen dira, zeinak 20.878 ikus-entzule izan baitzituen, 30

kontzertutan, 2019an. **Musikagela Fest** eta **Glad is the day** dira bi topaketa gazteenak, eta fenomeno horren adibide argia; eta **Musikagela Weekend**, **Donostikluba Festibala, IX**, **Musika Eguna, Revolution Jamrock Regae Festival** eta abarri gehitzen zaizkie.

STM & ERAKUSKETEN HIRIA

Erakusketak izan ziren beste topagune handienetako bat hirian. San Telmo 11 programatu zituen guztira, eta bi nabarmendu ziren: *Heriotza. Ante la muerte* eta *Hello Robot*. Lehena, geure produkzioa, non erakunde eta elkarte ugari hartu baitzuten parte; eta bestea, udan programatua, jakin-min handia piztu zuen gai baten inguruan. **Hello Robot izan da Museoa berriro ireki zenetik bisita gehien izan dituen erakusketa**. 2019an, 140.585 lagunek bisitatu zuten San Telmo.

Kultur etxeek askotariko erakusketa sorta eskaini zuten; **91**, zehazki, eta 145.206 lagunek bisitatu zituzten. Areto horiek beren espazioak era askotako gai eta plastiketara egokitu ahal izateko duten moldakortasunari esker, ezinbesteko lekuak bihurtu dira, ahots artistiko eta diskurtso berezien sustatzaile diren aldetik.

Eta, espazio guztien artean, **457.791 bisitari izan zituzten Donostia Kulturako erakusketek**.



GIZARTE- EKINTZAK ETA NAZIOARTEKOTZEA

(Ikus dagokion atalean).

“MADE IN 2019” BERRIAK

Deskribatutako datuak eta lan-ildoak itogarri gerta daitezke, 2019an Donostia Kultura markatu zuten berrietasunak ikusten ez uzteraino.

Ernest Lluch berria

Ernest Lluch Kultur Etxeak berriro ireki zituen ateak 2019ko urriaren 14an, urte bete luzez lanetan egon ondoren; Anoetako Estadioan berriz ere, bi solairuko gune batean, instalazioak erabat berrituta. Nabarmenezkoa liburutegia, modernoa eta erabiltzaileak hartaz errazago balia daitezen pentsatua, baliabide berriekin, hala nola Jarduera Aretoa, Isiltasun Gela edo berrietasunen atala. Berrikuntzak laster izan zuen ondorioa Kultur Etxeak azkenerako eman dituen datuetan. Izan ere, Ernest Lluch-ek **60.884 bisitari** izan zituen 2019an, aurreko urtean -itxi zen urtean- baino **% 9,4 gehiago**.

Euskadiko irakurketa sare publikoaren liburutegi arteko mailegua:

Donostiako liburutegien sarea denbora darama Euskadiko irakurketa sare publikoaren liburutegi arteko mailegu-sistema ezartzeko lanetan. Zerbitzu horren bidez, liburutegietako erabiltzaileek



Curtis Harding, Musika programazioa

© J.A. Areta Goñi (JUXE)

Euskal Herriko sare publikoko edozein liburutegitan eska dezakete liburu bat maileguan, eta eskatutako zentro berean itzuli gero. Hurbileneko liburutegia arduratzen da kudeaketa guztiaz. Zerbitzu hori – EAE osoan irekia– 2019ko lehen hiru hilabeteetan jarri zen indarrean Donostian.

dFERIAren urteurrena

2019an, **dFERIA** arte eszenikoen jaialdiak **mende laurdena** bete zuen bere ibilbidean. 25 urteak ospatzeko, **programazio berezia** izan zen: **38 ikuskizun** (horietatik, 48 emanaldi), zazpi agertokitan banaturik; gehi kalean. Edizioak **13.189 ikus-entzule** bildu zituen, aurreko urtean baino **% 57** gehiago, **Kale artean** izeneko kale-jaialdi berria erantsi baitzitzaion programari, jaialdia hasi aurretiko programazioa. Eta **Topaketak nahieran** programa berria, Ferian akreditaturiko profesionalei errazbide gehiago eskaintzeko.

Heineken Jazzaldia Japoniara begira

Jaialdiak ildo berri bat ireki zuen 2019an, Japonian egiten den jazz entzungai jartzeko. Ustekabe handia izan zen ikus-entzuleentzat, eta segida izango du 2020ko edizioan.

Fantasiatzko eta Beldurrezko Zinemaren Asteak 30 urte

Urteurrenen bidetik, **Asteak** 30. edizioa egin zuen. Eta hori ospatzeko, jarduerak areagotu zituen: kaleko ikuskizun arrakastatsu batez, erakusketa gehiagoz (besteak beste, **30argazki30**, bere produkzioa); eta gertaera bitxi berezi bat: zinemaldiari bi euskal produkzioak eman zioten hasiera eta amaiera. Horri erantzunez, **23.553 lagunek** hartu zuten gozatua zinemaldi beterano honekin.

Donostia kultura Irratia

2019an, Casares Irratia (FM 107.4) **Donostia Kultura Irratia** bihurtu zen. Horrekin batera, nabarmen hobetu zuen zerbitzua, batetik, eta, bestetik, kultur eta komunikazio-leiho berri bat eman zion Erakundeari. Hobetu egin ziren bitarteko teknikoak, eta indartu egin zen programazioa, nola eta **Bestalde** kultur magazin egunerokoaz, podcast-en eskaintza ere indartzeaz gainera.



On-line unibertsoan aurrera

San Sebastian egunean, Donostia Kulturak web berri bat jarri zuen martxan, **danborrada.donostiakultura.eus**, taldeen segimendua errazago egin ahal izateko Donostiako jai nagusian, eta gainera hartaz informazio historiko osatuena ere izateko. Prozesuen digitalizazioan sakonduz, 2019an barne-tresna bat sortu zen Kontxako Banderako estropadan parte hartzen zuten elkarrekin komunikazioa izateko..

Oparitu kultura: DK opari txartela

Urtearen hondarrean, Donostia Kulturak **DK Opari Txartela** atera zuen, eskuragarri noiznahi hala leihatiletan nola on-line. Bi eratakoa da, 50 eta 100 €-koa, eta kulturaren transmisioa bultzatzea du asmoa, ospakizunak eta dagozkien opariak kari.

Dēnak Ohana Surf Club

Hurbileko kultura da Donostia Kulturaren bereizgarrietako bat, eta hala ulertzen da 2019an proiektu berri bat martxan jarri izana Okendo K. E.n. **Dēnak Ohana Surf Club** du izena, eta, iraganeko surf klub baten itxuran, Donostia, Euskadi eta munduko surfarien belaunaldiak batzea du helburu. Proiektuak bi ardatz nagusi ditu: **surfaren inguruko funtsak dituen liburutegia** eta **hileroko jardueren programa**, Donostiaren inguruneaz ohartarazi eta gogoeta egiteko xedez biak ere, hasi espazio fisiko eta hurbilenetik (Zurriola, Sagues, Gros auzoa) eta espazio metaforikoagoetara: “bidaia”, “itsasoa eta natura”, “historia historikoa”...

Street Art

Auzoarekiko elkartasunaren ildo beretik, **Loiola K. E.k Loiola Apain Street-Art** proiektua estreinatu zuen 2019an. **Zazpi arte-interbentzio** egin ziren, Loiolaren irudia eraldatu duten

muraletan. Esperientzia egokia izan zen, hainbestearino non datorren urtean Altzan izango baitu segida.

Oihua!

2019an, sorkuntzari laguntzeko ekinbide berri bat jarri zen martxan; Oihua! **Euskarazko beldurrezko film laburrei laguntzeko** ildo bat da, Larrotxenek (Larrotxene Intxaurren K. E.ek), Film Comission Gipuzkoak eta Gazteak bultzatua, eta emaitzak 2020an ikusiko ditugu.

Gure Ahotsak

Izaro, Elena Setién, Olatz Salvador eta Sara Mansilla kantariek hartu zuten parte **Gure Ahotsak**-en lehen edizioan. Urteroko hitzordua izango da, Donostia Kulturak bultzatua euskal emakume egileak ikusgaiago jartzeko.

Agur, Olatu Talka

Olatu Talka herritarrek parte hartzeko proiektu bat izan da, eta 2010etik egin da Donostian, hiria 2008an 2016ko Europako Kultur Hiriburutzarako hautagaitzat proposatua izan ondoren. Hasieratik hautsi zituen mugak: edizio batzuetan, 25 nazionalitatek ere hartu zuten parte, ekitaldi jendetsuak izan ziren, hiri-paisaia eraldatu zen, eta pentsa litekeen gai sortarik askotarikoena eta zabalena jorratu zen. Jaialdiak 2019an esan zuen agur, **200 jardueratik** gorako programa baten bidez, zeinetan 2.000 bat eragilek hartu baitzuten parte, eta beste **60.000 lagun**ek gozatu baitzuten haietaz. Jaialdiak bere ondarea utzi du, parte hartzeko zenbait jarduera, zeinak Donostia Kulturak bultzatuko baititu 2020tik aurrera.



Una habitación propia, Clara Sanchis. Antzoki Zaharra