

MEMORIA

20
18

KOMUNIKAZIOA
ETA IRUDIA



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN



donostia
kultura



DK donostiakultura

Donostia Kulturako Komunikazioa eta irudia sailak Erakundearen irudia kudeatzen du Donostiako Udaren markarekin bat eginez, eta **beste 16 kultur atal** biltzen dituelarik bere abaroen: Victoria Eugenia Antzokia, San Telmo Museoa, Donostia Kultura Festak, Heineken Jazzaldia, Olatu Talka, Fantasiazko eta Beldurrezko Zinemaren Astea, dKLUBA, Literaktum, dFERIA, Other Words, Giza Eskubideen Zinemaldia, Musikagela, Casares & DK Irratia, Txikijazz, Larrotxene Bideo eta Korner Festibala.

Sail honetatik gidatzen dira, halaber, DK bazkideekiko harremanak eta fidelizazioa (2018an 103.568 bazkide izatera iritsi ziren, DK bazkideen atalean ikus

daitekeenez). Nabarmentzekoa da, gainera, 25.000 bazkidek jasotzen dituzten webgunetik proposamen benetan bereziak, Donostia Kulturaren kultur eskaintzan parte hartzeko.

Horretarako, **Prensa-kabineteak** Erakundearen komunikazio-beharrei erantzun zien 2018an, honako hauen bidez:

- 152 prentsaurreko
- 78 literatur aurkezpen
- 2.702 agerraldi idatzizko komunikabideetan
- 239 dossier gaikako
- 440 programa (gonbidapenak, liburuxkak, kartelak...)
- 384 prentsa-ohar
- 346 iragarkiprensa idatzian
- 67 e.buletin bazkideentzat
- 32 Facebook-kanpain

Donostia Kultura on line

Donostia Kulturaren web-orriek bi milioi bisita baino gehiago izan zituzten (2.446.504, zehazki) 2018an, aurreko urtean baino %10 gehiago, eta abar-markaren webguneak ere, *donostiakultura.eus*-ek, 1.433.171 bisita izan zituen. Azpimarratzekoa da, halaber, emendatu egin zirela bisitak Donostiako Aste Nagusian (%48), San Telmo Museora (%27) eta dKLUBAra (%18).

Bi webgune berrik urtea bete dute Donostia Kulturaren plataforma digitalean: *olatutalka.eus* eta *donostiakoastenagusia.eus*. Bigarrenak, ia 300.000 bisita izan ditu bigarren edizioan.



CASARES IRRATIA



2018an, hemen izan dira kontsulta gehien:

- 1.- Donostia Kultura agenda izan zen atariaren erakargarri nagusia, hiriko kultur eskaintzarik osatuena biltzen baitu, sarrera-salmentarako atal eta guzti.
- 2.- Donostiako liburutegietako mailegu-kontsultak.
- 3.- Heineken Jazzaldia.
- 4.- Donostiako Aste Nagusia.
- 5.- San Telmo Museoa.

Webgune hauetara sarbidea ematen duten euskarriei dagokienez, gero eta ugariagoa da sakelen bidezko interakzioa, eta kasu batzuetan (jaialdiak, Aste Nagusiko programazioa eta abar) aurrea hartu diete mahai gaineko ordenagailuei. Donostia Kulturaren plataforma orokorrerako sarbideak honako ehuneko hauetan irauten du (heine handi batean, liburutegietako mailegu-zerbitzura egindako kontsultengatik:

Desktop	599.967	%50
Mobile	525.687	%40
Tablet	68.836	%6

Donostia Kulturak **131.728 jarraitzaile izan ditu guztira sare sozial nagusietan** (hots, %12 emendatu da kopurua): 70.604 Twitter-eko kontuetan, eta 45.162 Facebook-ekoetan; 14.736 jarraitzaile Instagram-en, eta 1.226 LinkedIn-en.

Casares Irratiak, 24 orduz 107.4 FM-n

Casares Irratiak 24 orduz emititzen du 107.4 FM-n eta www.casaresirratia.info-n.

2018an 24 irratsaiorekin osatutako programazioa eskaini dugu. Horieta-tik 9 saio Arroza sarearen bidez eskaini ditugu, eta 15 Casaresen ekoiztiak izan dira, irrati-tailerreko partaideek, kolektiboek, edo irrati-ko lantaldeak, edo sail-arte-ko lankidetzan eginak.

HAMAIIKA ENTZUTEKO! IV. Irrati-piezen lehiaketa

Pieza labur eta originalen ekoizpena eta hedapena bultzatzea da lehiaketaren helburua.

Partehartzea oso ona izan da: 29 pieza jaso ditugu, 99 izan direla partehartzaileak, hauen artean %34-a euskaraz gainera.

Sari nagusia Maider Seguro eta Lander Eizagirre kazetariak irabazi dute "Hiriko oihartzunak" lanagatik. Horrez gain, bi aipamen berezi eman dira; bat Iñaki Beraetxeri, "Soundtrack: soinubanda eta poesia" lanagatik, eta bestea Jon Obeso, Jose Luis Padrón, Ekain Pérez, Maider Gorostegi eta Josserra Senperenari, "Metzger e Hijo" lanagatik.

Saritutako piezen berri emateko ekitaldia Victoria Eugenia Antzokiko Club Aretoan egin dugu. Ekitaldi horretan, saritutako lanak zein diren jakin eta entzuteaz gain, zuzeneko irrati-antzerkiak gozatzeko aukera ere izan genuen: Bram Stokerren "El sueño de las manos rojas", Inko Martinek moldatua eta zuzendua. 60 bat lagun etorri ziren ekitaldira.