



MEMORIA 2017

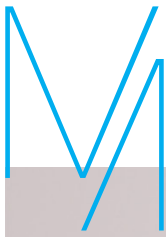
KOMUNIKAZIOA
ETA IRUDIA



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN



donostia
kultura



KOMUNIKAZIOA ETA IRUDIA



Donostia Kulturaren hileroko agenda.

Donostia Kulturaren **Komunikazio eta Irudi departamentuak** erakundeare irudi kohesionatua kudeatzen du, eta, bertan, beste 16 kultur marka biltzen dira (Victoria Eugenia Antzokia, San Telmo Museoa, Donostia Kultura Festak, Heineken Jazzaldia, Olatu Talka, Fantasiatzko eta Beldurrezko Zinemaren Astea, dKLUBA, Literaktum, dFERIA, Beste Hitzak-Other Words, Giza Eskubideen Zinemaldia, Musikagela, Casares Irratia, Txikijazz, Larrotxene Bideo eta Korner festibala).

Hala, Donostia Kulturaren **Prentsa Kabineteak** erakundearen komunikazio-beharrei erantzun zien 2017an ere, hala programa espezifikoei dagokienez -agenda, jaialdiak, zikloak, eta abar- nola zerbitzu-eskaintzari dagokionez -ikastaroak, liburutegi-zerbitzua, espazioen kudeaketa, eta abar-.

Horretarako, emanean jardun zuen, 2016ko datu hauek adierazten duten bezala:

- 140 prentsaurreko
- 77 literatur aurkezpen
- 2.700 agerraldi inguru idatzizko komunikabideetan
- 229 dossier gaikako
- 348 programa (gonbidapenak, liburuxkak, kartelak...)
- 300 prentsa-ohar
- 371 iragarki prentsa idatzian
- 63 e.buletin bazkideentzat.
- 22 kanpaina Facebooken.

Departamentu honek, bestalde, dk bazkideentzako arreta- eta fidelizazio-politika zuzendu zuen; eta 2017an, **100.000 bazkideen langa gainditu** zen! (ikus *Bazkideak* atala).

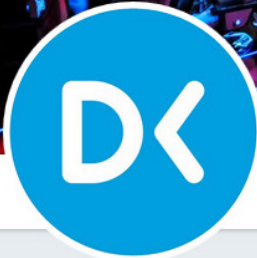
Donostia Kultura On line

Donostia Kulturarekin zuzenean zerikusia duten webgune guztien artean, **2 milioi bisita** baino gehiago izan zituzten (2.432.798 zehazki) aurreko urtean baino % 10 gehiago, eta donostiakultura.eus webguneak, berriz, 1.234.747 bisita izan zituen. Nabarmen hazi da, bestalde, beste zenbait webguneri egindako bisita kopurua: sarrerak.donostiakultura.eus (% 49), dkluba.eus (% 36), victoriaeugenia.eus (% 18).

Bi webgune berri gehitu zitzaizkion iaz Donostia Kulturaren plataforma digitalari: olatutalka.eus eta donostiakoastenagusia.com, azken hori 100.000 bisita baino gehiagorekin.



KOMUNIKAZIOA ETA IRUDIA



Tweets **43.2K** Following **1,411** Followers **32.4K** Likes **14.8K** Lists **7**

Following

Donostia Kultura

@donostiakultura Follows you

Udal erakundea. Kultur jarduerak + zerbitzuak. #Donostia kultur agenda / Entidad municipal. Actividades + servicios culturales. Agenda cultural San Sebastián

Donostia / San Sebastián

donostiakultura.eus

Joined November 2008

Tweet to

Message

Tweets Tweets & replies Media

Donostia Kultura Retweeted



Cines SADE @SadeCines · 39m

Aquí podéis ver la información relativa a los artistas y de las quince óperas que se proyectan esta segunda parte de la temporada. En la sesión de hoy de #Rigoletto, se repartirán los flyers que ya están disponibles en las taquillas de nuestros cines.

Translate from Spanish



Donostia Kulturaren Twitter kontuaren irudia.

2017an, hau izan zen ikusia:

- 1.- Donostia Kultura Agenda atariaren erakargarri nagusia izan zen, anean uneko kultur eskaintzarik osatuena biltzen baitu.
- 2.- Donostiako liburutegietako mailegu-kontsultak.
- 3.- Heineken Jazzaldia.
- 4.- Donostiako Aste Nagusia.
- 5.- San Telmo Museoa.

Webgune horietako sarbideari dagokionez, gero eta ohikoagoa da herritarrak gailu mugikorretatik sartzea eta kasu batzuetan (jaialdiak, Aste Nagusia...) jende gehiago sartu zen gailu mugikorren bidez mahai gaineko ordenagailuen bidez baino. Donostia Kulturaren plataforma

orokorrari dagokionez, portzentajea bere horretan mantendu da, batez ere liburutegietako mailegu zerbitzuaren eraginez.

Desktop	699.927	% 56,49
Mobile	456.274	% 36,82
Tablet	82.864	% 6,69

Donostia Kulturak, % 15eko igoerarekin, 117.375 jarraitzaile baino gehiago ditu sare sozial nagusietan: 65.771 Twitterreko kontuetan, eta 40.004 Facebookekoetan; horiez gainera, 10.702 jarraitzaile Instagramen, eta 898 Linkedinen.

Casares Irratia, 24 orduz emititzen **Casares Irratiak** 23 irratsaiorekin osatutako programazioa eskaini zuen. Horietatik 9 saio Arrosa sarearen bidez eskaini zituzten, eta 14

Casaresen ekoitzi ziren, irrati-tailerreko partaideek, kolektiboek, edo irratiiko lantaldeak eginak, edo sail-arteak lankidetzan.

HAMAIIKA ENTZUTEKO!

III. Irrati-piezen lehiaketa antolatu zen. Urtez urte handituz doa eta 2017an nabarmen igo zen parte-hartzea: 54 lan jaso ziren, 2016an baino 34 gehiago. Saritutako piezen berri emateko ekitaldi bat egin zen Victoria Eugenia Antzokiko Club Aretoan. Ekitaldi horretan, saritutako lanak entzuteaz gain, zuzeneko irrati-antzerkiak gozatzeko aukera ere izan zen: **Patxi Santamariak** eta **Mikel Ibañezek *El barril de amontillado*** Edgar Allan Poeren lana eskaini zuten, **Inko Martinek** moldatua eta zuzendua.



Casares irratia.