



MEMORIA 2016

KOMUNIKAZIOA eta IRUDIA



Donostia Kulturaren hileko agendak

Donostia Kulturaren Komunikazio eta Irudi departamentuak donostiakultura.eus -lehen, donostiakultura-com- webgunearen goiburuko irudi kohesionatua kudeatzen du, bertan beste 15 kultur marka biltzen baitira (Victoria Eugenia Antzokia, San Telmo Museoa, Donostia Kultura Festak, Heineken Jazzaldia, Olatu Talka, Fantasiatzko eta Beldurrezko Zinemaren Astea, dKLUBA, Literaktum, dFERIA, Beste Hitzak-Other Words, Giza Eskubideen Zinemaldia, Musikagela, Casares Irratia, Txiki jazz eta Larrotxene Bideo), eta, horrez gain, 2106an, DSS2016EU markarekin batera jardun zuen, Donostia 2016ko Europako Kultur Hiria izendatu izanak berariaz eman zion zentraltasunaren baitan.

Hala, Donostia Kulturaren Prentsa Kabineteak erakundearen komunikazio-beharrei erantzun zien 2016an ere, hala programa espezifikoetara dagokionez -agenda, jaialdiak, zikloak, eta abar- nola zerbitzu-eskaintzari dagokionez - ikastaroak, liburutegi-zerbitzua, espazioen kudeaketa, eta abar-. Horretarako, emanean jardun zuen, 2016ko datu hauek adierazten duten bezala:

- 190 prentsaurreko
- 65 literatur aurkezpen
- 3.200 agerraldi inguru idatzizko komunikabideetan
- 248 dossier gaikako

- 280 programa (gonbidapenak, liburuxkak, kartelak...)
- 340 prentsa-ohar
- 375 iragarki prentsa idatzian
- 63 e.buletin bazkideentzat.

Departamentu honek, bestalde, dk bazkideentzako arreta- eta fidelizazio-politika zuzendu zuen; 2016an, 95.426 bazkide genituen (ikus *Bazkideak* atala donostiakultura.eus webgunean).

Irudi korporatibo berria

Donostia Kulturak bere webguneak .com domeinutik .eus domeinura pasa zituen 2016. urtean, Donostiako Udalak berak egin bezala. Eta, arlo digitalean egindako aldaketa horrek, eragina izan du Donostia Kulturaren orain arteko irudi korporatiboan eta logotipoan, izan ere, logotipo horrek .com zeraman. Horrek, halaber, logotipoa moldatu beharra ekarri du. Aldaketaren nondik norakoaz, eta markak behar zuen moldaketaren inguruan gogoeta egin ondoren, Donostia Kulturaren markari buruzko hainbat erabaki hartu ziren, eta irudi berria ezartzeko prozesua abiatu zen 2016an. Irudi korporatibo berria TGA estudioak egin zuen.

Markak Donostia Kultura izaten jarraitzen du, ongi adierazten duelako erakundearen izaera eta errotuta dagoelako hirian. Marka honi ezarritako

moldaketa eta egokitzapenak, batez ere, arlo hauetan ikus daitezke.

Tipografia: Tipografiari dagokionez, orain arte Frutiger 55 Roman Bold tipografia izan du eta orain Helvetica.

Kolorea: Marka monokromatikoaren aldeko apustua egin du Donostia kulturak. Aukeraturako kolore bakar horri dagokionez, orain arte bezala, Pantone Process Cyan kolorea da Donostia Kulturaren kolorea. Logotipoak, jakina, bertsioak izango ditu beltzean eta zurian ere.

Forma: Irudi aldaketa aprobetxatu da logo bertikala ere sortzeko. Logo bertikal horrek bi aldaera ditu: bata, batez ere, Donostia Kulturaren euskarri propioetan erabiltzeko, eta bestea gainerako erakundeetara elkarlanetan eta elkarbizitzan erabiltzeko.



Piktograma berriaren irudia



Casares Irratia

Piktograma: Logotipotik domeinuaren marka kentzeak beste aukera batzuei bide eman zien, eta markan irudi edo piktograma bat txertatzea erabaki zen. Honek herritarrek erakundea errazago identifikatzea ahabidetzen du.

Donostia Kultura On line

Donostia Kulturarekin zuzenean zerikusia duten webgune guztien artean, 2 milioi bisita baino gehiago izan zituzten (2.195.119 zehazki) 2016an, aurreko urtean baino % 15 gehiago, eta donostiakultura.eus webguneak, berriz, 1.268.382 bisita izan zituen (aurreko urtean baino % 21 gehiago). Nabarmen hazi da, bestalde, beste zenbait webguneri egindako bisita kopurua: santelmuseoa.eus (19%), literaktum.eus (13%) eta heinekenjazzaldia.eus (13%).

2016an, hau izan zen ikusiena:

- 1.- Donostia Kultura Agenda da oraingoz atariaren erakargarri nagusia, uanean uneko kultur eskaintzarik osatuena biltzen baitu.
- 2.- Donostiako liburutegietako mailegu-kontsultak.
- 3.- Donostiako Aste Nagusiaren programa (abuztuan).
- 4.- Ikastaroen eskaintza (irailean).
- 4.- DKren 95.426 bazkideek aukeran dituzten zozketa eta eskaintza bereziak.

Nabarmentzekoak dira, halaber, Donostia Kultura Festak Aste Nagusirako abian jarri zuen aplikazioa -iaz sortu, eta 3.863 deskarga izan zituen- eta San Telmo Museoaren

webgunea mugikorretik ikusteko estreinatu berri den bertsioa. Donostia Kulturak 100.000 jarraitzaile baino gehiago ditu sare sozial nagusietan: 57.142 Twitterreko kontuetan, eta 35.852 Facebook-ekoetan; horiez gainera, 7.987 jarraitzaile Instagram-en, eta 728 LinkedIn-en, sare sozial berriagotuan.

Casares Irratia, 24 orduz emititzen

107.4 FMn eta www.casaresirratia.info-n emititzen duen Casares Irratiak 2016an 26 irratsaiorekin osatutako programazioa eskaini zuen. Horietatik 10 saio Arrosa sarearen bidez eskaini zituen, eta 16 Casaresen ekoitziak izan ziren, irrati-tailerreko partaideek, kolektiboek, edo irrati- lantaldeak, edo sail-arteko lankidetzan eginak.

Internet bidezko entzunaldiek eta deskargak gora egin dute, nabarmen. 2015ean 7.000 entzunaldi inguru izatetik 2016an 10.700etik gora izatera pasatu zen (abendu hasierako datua), eta 600 deskarga inguru izatetik 800dik gora izatera.

Estudioko ekipamendua hobetu zen, Otxoki Irratiak utzitako materialari esker. Olatu Talka saio berezia egin zuen, eta UrbanZientzia ekimenean zuzeneko saio berezia egin zen.

Urtero bezala, zuzeneko irrati-antzerki saio bat eskaini zuen, irailean, Tomasenen. CRÍA antzezlan, Von Conspiracy taldearen eskutik.

HAMAIIKA ENTZUTEKO! II. Irrati-piezen lehiaketa antolatu zuen Casares Irratiak. Pieza labur eta originalen ekoizpena eta hedapena bultzatzea du helburu eta 2016an 20 lan jaso zituen.

Argitalpenak

50 urteko ibilbide oparoa ospatzeko, Donostiako Jazzaldiak liburu gogoangarri bat argitaratu zuen, jazz garaikidearen inguruko entziklopedia erreferentziatzkoa bihurtu dena. Zinema departamentuak, bestalde, bi liburu argitaratu zituen Nosferatu bildumarako **-Screwball Comedy. Hollywoodeko komediaren urrezko aroa** eta **Screwball Comedy. Vivir para gozar**, bai eta Fantasiatzko eta Beldurrezko Zinemaren Asteak programatutako zikloari buruzko **Japón Fantástico, Siglo XXI** liburua ere. Eta, azkenik, San Telmo Museoa eta DSS2016EUK **1566-2016 Bake Ituna. Tratados de Paz** argitaratu zuten, Europako Kultur Hiriburutzaren baitan mugarri izan zen izen bereko erakusketaren harira.



Screwball Comedy