

2015

MUSEO SAN TELMO

donostiakultura.com

2015 fue en el Museo San Telmo un año de intenso trabajo, tanto interno como de cara al público, que se tradujo en una mejora de diversos servicios e instalaciones, así como en la amplia oferta de exposiciones y actividades. El museo se consolidó en su trayectoria de centro cultural en el que, además de conservarse y difundirse nuestro patrimonio, se debaten temas contemporáneos, se realizan propuestas artísticas y se interactúa con la intensa vida cultural de la ciudad.

Esta actividad se evidencia en las cifras: durante el año 2015, el Museo San Telmo y la exposición de Urgull recibieron 261.880 visitantes; 122.528 en el museo y 139.352 en Urgull.

NUESTRO PATRIMONIO

Las colecciones que forman el patrimonio del museo se aproximan ya a los **34.000 objetos catalogados**. A lo largo del 2015, además de seguir avanzando en la documentación e investigación de diversas colecciones -concretamente, la artística, fotográfica y textil-, se continuó con el volcado de los datos del catálogo de colecciones al **sistema EMSIME**, del Gobierno Vasco, que permitirá consultar online las colecciones del museo. En estas tareas de documentación también se avanzó con la digitalización de parte de las colecciones. Asimismo, se continuó el trabajo en **Gordailua**, Centro de Patrimonio Mueble de Gipuzkoa y depósito de los fondos no expuestos del museo, con el traslado de casi todos los fondos ya prácticamente finalizado. Precisamente sobre la colección textil conservada en Gordailua se llevó a cabo una amplia labor de conservación de la sección de indumentaria, actuando sobre 885 piezas y realizando estudios del estado de conservación.

Se actuó también a nivel de **restauración** sobre piezas escultóricas -entre ellas el crismón de Labastida, con la colaboración de la Asociación de Amigos del Románico- y pictóricas, y sobre la colección de *argizaiolas*.

En cuanto al edificio del museo, se abordaron diversas mejoras en las instalaciones a nivel de cubiertas, suelos de tarima, e instalaciones de seguridad, climatización, eléctrica, etc.

Finalmente, y en lo que se refiere al patrimonio municipal, se intervino en la colección de la Fábrica de Gas y la del Palacio del Duque de Mandas.

STM

San Telmo Museoa



EXPOSICIONES

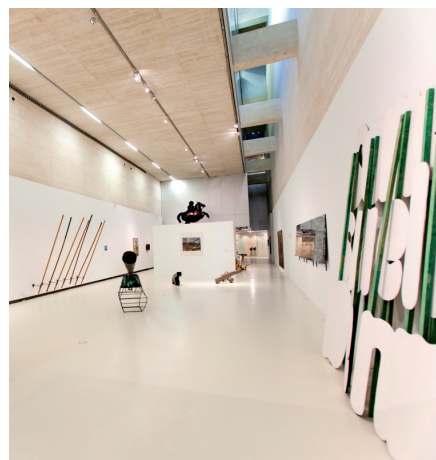
En la **exposición permanente** del museo, que muestra una visión de la sociedad vasca desde sus orígenes hasta la actualidad, se renovaron los depósitos de arqueología y se mejoró la información al visitante. También se mostraron al público los bocetos que **Sert** realizó para los lienzos de la iglesia.

En cuanto a las **muestras temporales**, el año comenzó con la exposición **Suturak. Cerca a lo próximo**, que se pudo visitar a lo largo del mes de enero, realizada en colaboración con Artium. **Mendia** y **Un jardín japonés. Topografías del vacío** fueron las exposiciones de gran formato que se programaron entre febrero y mayo y que convivieron en las salas del museo, cada una con una afluencia de en torno a 15.000 visitantes. La primera se realizó en colaboración con el Club Vasco de Camping y la segunda con Casa Asia y Matadero Madrid. Pier Paolo Pasolini fue el protagonista del verano, con la muestra **Pasolini Roma**, en colaboración con el CCCB, Cinematèque Française, Palazzo delle Esposizioni de Roma y Martin Gropius Bau de Berlín. Más de 16.000 personas pasaron por la exposición y sus actividades entre junio y octubre. El año se cerró con la muestra fotográfica **Tan lejos, tan cerca**, que se prolongó hasta los primeros días de enero de 2016.

El espacio **Laboratorio** también fue escenario de interesantes muestras de menor formato, como **Cométe. La red de evasión**, sobre la red clandestina que ayudaba a huir a los fugitivos en la II Guerra Mundial; **Jazzaldia 50**, celebrando el 50 aniversario del certamen donostiarra de jazz; **Elías, vida mía**, en recuerdo del productor de cine Elías Querejeta; e **Ikimilikiliklik. JA Artzeren unibertsoa**, una instalación audiovisual sobre el mundo creativo de Joxean Artze.

ACTIVIDADES

El museo continuó programando muy diversas actividades, algunas de ellas ligadas a las exposiciones temporales -a destacar el éxito de las organizadas en torno a Mencia-, pero también otras como talleres familiares en el periodo escolar, ofertando una programación de ocio en la que distintas generaciones pueden compartir experiencias creativas, artísticas y lúdicas. Los talleres de artista son otra de las líneas de programación que se pueden destacar, y que en 2015 contaron con la presencia de **Esther Pizarro**, **K. Jauregi**, **Iñigo Royo**, **J.R. Amondarain** e **I. Gracenea**. A lo largo de



Exposición: *Suturak. Cerca a lo próximo*



Exposición: *Un jardín japonés*



Exposición: *Pasolini Roma*

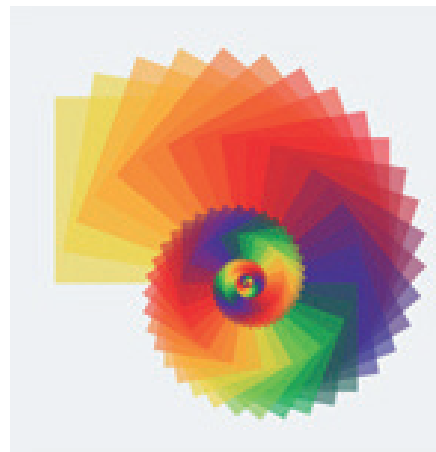
todo el año se celebraron también conferencias del **ciclo Jauzarrea** y encuentros sobre sociolingüística organizados por **Bagera**. En 2015 se celebró la **Zientzia Astea**, de la UPV_EHU, así como conciertos de música contemporánea organizados por **Musikagileak**, **Quincena Musical** y **Jaz-zaldia**. El museo también acogió las Jornadas de Etnografía de Aranzadi y participó nuevamente en el Congreso de Museos. La edición 2015 del **FICAB** contó con San Telmo como una de sus sedes de la sección oficial.

Las actividades programadas en torno al **Día Internacional de los Museos**, así como las **programaciones especiales de Semana Santa y Navidad** tuvieron una buena acogida. El museo participó también en la organización de la **Feria del libro de artista**, una iniciativa desarrollada junto con otras instituciones y agentes culturales.

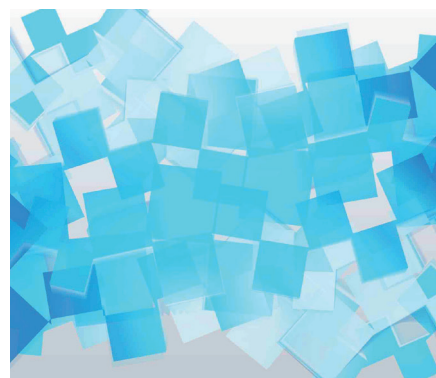
El Centro de documentación y debate, además de su labor de facilitar materiales de documentación e investigación, se consolidó como una de las grandes líneas de programación del museo, desarrollando el área **Desafíos**, abordando a lo largo de 2015 propuestas de diferentes formatos como charlas, proyecciones, mesas redondas o seminarios. Género, medio ambiente, literatura, desigualdad y otros temas que conforman las preocupaciones de la sociedad actual se han tratado en las propuestas de la programación de **Desafíos** del museo.

Cabe destacar el ciclo anual **Diálogos Europeos** que, organizado en colaboración con 2016 y Globernance, permitió contar con una charla mensual sobre diferentes temas en torno a la construcción y problemáticas europeas que afectan a la ciudadanía.

La colaboración del museo con el departamento de Cooperación del ayuntamiento de San Sebastián también permitió incluir en la programación del museo interesantes encuentros sobre actualidad internacional. El museo organizó un seminario que bajo el título **Lo que dicen las mujeres** trabajó sobre la importancia del lenguaje a la hora de situar a la mujer en el espacio público. También **Literaktum** y la segunda edición del ciclo **Cine con ideas**. **Ideas de cine** fueron espacios en los que poder abordar y debatir temas de interés.



Zientzia Astea



Musikagileak



Navidad

EDUCACIÓN

Durante 2015, el departamento de Educación del museo desarrolló cuatro líneas de trabajo: el acercamiento a los centros escolares para detectar sus **necesidades educativas en relación con el museo** y sus servicios; la colaboración establecida con determinados centros escolares con el fin de participar en **el diseño de materiales didácticos conjuntamente**; el compromiso adquirido con **colectivos de inclusión social** para poder llevar cabo con ellos **actividades didácticas** en el museo; y las **relaciones con el ámbito universitario** para poder utilizar el museo como punto de encuentro y como espacio formativo para estudiantes de diversos perfiles.

Más de 500 grupos escolares visitaron el museo en visitas bien a la exposición permanente, bien a alguna de las muestras temporales.



Actividades

URGULL

Casi 140.000 personas visitaron la exposición **Mirando a San Sebastián**, en Urgull, y nuevamente fueron los meses de verano, julio y agosto, los de mayor afluencia, con 34.000 y 42.000 respectivamente. La exposición *Mirando a San Sebastián* se renovó parcialmente y se mantuvo el cuidado de la colección de cañones ubicados en el monte.

COMUNICACIÓN

En el **ámbito digital**, es de destacar la puesta en marcha del **apartado multimedia** de la página web, en el que se cuelgan los vídeos más interesantes de las charlas celebradas en el museo. Por otra parte, el museo trabajó sobre su cuenta en **twitter** con atención diaria y terminó el año con más de 4.500 seguidores.

En cuanto a la **comunicación offline**, se trabajó con la producción de **soportes** para exposiciones permanentes y temporales y actividades. A lo largo del año se celebraron más de **25 ruedas de prensa** en el museo, y se enviaron notas de prensa, se escribieron noticias y elaboraron dossiers informativos.

También desde el departamento de comunicación se gestionó la publicidad, incluidos los espacios de los que dispone el museo gracias a patronos privados y empresas benefactoras y colaboradoras. Se llevaron a cabo campañas en torno a las principales exposiciones, determinadas actividades y de captación de socios a final de año.



Urgull



Exposición permanente

PÚBLICOS

En el 2015 se trabajó en diversos proyectos que tendrán continuidad en el futuro. Uno de los que cabe destacar es el programa de voluntariado con guías mayores de 55 años, puesto en marcha en 2014 y que se consolidó y reforzó con novedades e incorporaciones al equipo de guías voluntarios. El proyecto **Museo de museos** también continuó su desarrollo con la edición de un nuevo folleto como servicio para que el visitante pueda conectar los contenidos de San Telmo con más de cien centros de nuestro entorno. Durante todo el año se mantuvieron las visitas programadas de los sábados a la exposición permanente o temporal, y los martes han tenido lugar las visitas gratuitas dirigidas a personas de más de 55 años.

El museo termina el año con más de 850 socios y socias, un número que va aumentando anualmente.



Públicos

RELACIONES INSTITUCIONALES

El museo mantiene relación con numerosas instituciones y agentes culturales con los que desarrolla actividades, colaboraciones y proyectos. Gobierno Vasco y Diputación Foral de Gipuzkoa, Universidad del País Vasco, Donostia Zinemaldia, Quincena Musical, Jazzaldia, Sociedad de Ciencias Aranzadi, Filmoteca Vasca, Bagera, DIPC, Globernance, San Sebastián 2016, Casa de la Paz y DDHH, Departamento de Cooperación del Ayuntamiento de Donostia, Ankulegi, Club Vasco de Camping, CSIC, Donostia Turismoa, Albaola, Musikagileak, Basquetour...

También es continua la colaboración a distintos niveles con otros centros y museos como el Museo Oteiza, el Museo del Prado, el CCCB, Untzi Museoa, Zumalakarregi Museoa, Museo de Bellas Artes de Bilbao, Artium, Museo Carmen Thyssen de Málaga, Musée Basque et de l'Histoire de Bayonne, Casa Asia, Matadero Madrid, BIBAT...

Especial importancia tiene para San Temo la aportación de sus patronos privados, empresas benefactoras y empresas colaboradoras, que a lo largo de 2015 fueron: Kutxa, EITB, El Diario Vasco, Altuna y Uria, Cadena SER, Berria, Gara, Naiz, Argia y Hamaika Telebista.



Relaciones institucionales

ALQUILERES Y EVENTOS

El número de alquileres de algunos espacios del museo para diversos eventos aumentó considerablemente, generando de esta forma una mayor aportación anual de ingresos.



Alquileres y eventos

VISITANTES MUSEO SAN TELMO:

Nº visitantes STM (museo, exposiciones, actividades)	122.528
Nº visitantes EXPOSICIÓN URGULL	139.352
TOTAL VISITANTES	261.880
Nº visitas a EXPOSICIONES temporales en STM	67.999
Nº participantes ACTIVIDADES en STM (incluyendo alquileres)	30.715
Nº participantes VISITAS GUIADAS	10.208