

2015

COMUNICACIÓN E IMAGEN

En su día a día el **Gabinete de prensa de Donostia Kultura** dió cobertura a las necesidades de comunicación de la entidad, tanto en programas específicos -agenda, festivales, ciclos, etc- como en su oferta de servicios: cursos, servicio bibliotecario, gestión de espacios, etc...

Contó para ello con una extensa actividad que, entre otros parámetros, en 2015 se reflejó en:

- 176** ruedas de prensa
- 38** presentaciones literarias
- 3.500** impactos tan sólo en medios escritos
- 235** dossiers temáticos
- 260** programas (invitaciones, folletos, cartelería...)
- 350** notas de prensa enviadas
- 352** Anuncios en prensa escrita
- 70** e.boletines para las socias y los socios.

Este departamento gestionó además la imagen cohesionada de la cabecera donostiakultura.com que en 2015 englobó a **15 marcas culturales más**. Y dirige la política de atención y fidelización de **socias y socios dk**, que -en 2015- **superaron los 90.000**.

## DONOSTIA KULTURA ON LINE

En 2015 se abrieron canales para la convivencia informativa entre Donostia Kultura y DSS2016.EU, con portadas web comunes, y se reforzaron las plataformas en inglés y francés de la página web.

La suma de todas las páginas web relacionadas directamente con Donostia Kultura tuvieron casi 2 millones de visitas (1.909.928 concretamente) y la web donostiakultura.com obtuvo en 2015 **1.045.000 visitas** (un 14,95 % más respecto al año anterior), superando por primera vez el millón.

Lo más visto en 2015 fue:

- 1.- La AGENDA DONOSTIA KULTURA sigue siendo el principal reclamo del portal puesto que recoge la oferta más completa cada momento.
- 2.- El programa de la Semana Grande donostiarra (Agosto)
- 3.- La oferta de Cursillos (Septiembre)
- 4.- Los sorteos y ofertas especiales a los que optan los 90.000 socios y socias de DK.
- 5.- Las consultas para préstamos de las Bibliotecas donostiarras.



Web Donostia Kultura



Agenda mensual



Programa Semana Grande

Destacaron asimismo el creciente número de visitas proveniente de dispositivos móviles que acceden a la web. De hecho, en agosto 2015, las entradas a través de dispositivos móviles supusieron la mitad de los accesos al portal web. Y el de seguidores de la web audiovisual donostiakultura.tv con 336.293 visitas (con un 2,42% de incremento).

Donostia Kultura atrajo además a un total de **82.253 seguidoras/es en las principales redes sociales**: 46.679 en las diversas cuentas de Twitter y 31.286 en las de Facebook, además de los incipientes 3.688 seguidores en Instagram, y 600 en LinkedIn.

## CASARES IRRATIA EMITE LAS 24 HORAS EN 107.4 FM Y EN CASARESIRRATIA.INFO

Durante el 2015, emitió una programación compuesta de 35 espacios, De los que 14 se emitieron a través de la red Arrosa, y 21 fueron producidos por Casares Irratia y realizados por los participantes en el taller de radio, diversos colectivos, el equipo de la emisora o gracias a la colaboración interdepartamental.

Por otra parte, se firmó un acuerdo con EITB para emitir diariamente en la sintonía de Casares, entre las 22:00 y las 23:00 horas, programas temáticos de referencia.

Se incrementó mucho la utilización del estudio (400 sesiones), y se produjeron más horas de programación (337).

## PUBLICACIONES

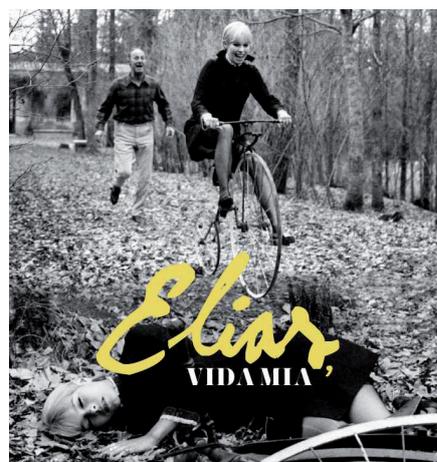
Desde el Departamento de cine, se editó el catálogo de la *Semana de Cine Fantástico y de Terror 2015*, *La doble vida de Krzysztof Kieslowski* y *¡Sigue grabando! Falso documental*, junto al Festival de Gijón. Y desde el Museo San Telmo se editó *Elías, vida mía: zinemari eskainitako bizitzaren argazkiak = fotografías de una vida de cine*.



Web Donostia Kultura en dispositivo móvil



Libro: *La doble vida de Krzysztof Kieslowski*



Libro: *Elías, vida mía*