

2

0

DK

Balance
Donostia
Kultura

2

1

Balance Donostia Kultura

DONOSTIA KULTURA
aprovecha 2021 para
conocer y fortalecer
su comunidad cultural





Victoria Eugenia Antzokía. Le Pastorale © Olivier Huet

***Con 103.776 entradas vendidas para sus espectáculos, y una asistencia superior al millón de personas o visitantes a sus centros, Donostia Kultura ha sorteado este segundo ejercicio de pandemia con resultados satisfactorios.**

***Donostia Kultura ha demostrado su capacidad de adaptación y resiliencia en este segundo ejercicio marcado por la pandemia. Entre las medidas adoptadas: Localidades preasignadas en sus salas, horarios adelantados y la conquista de espacios exteriores para la cultura... Son sólo algunas de las medidas adoptadas en 2021 que serán consolidadas de cara al futuro.**

***Se inicia además una valoración pormenorizada de la programación, como respuesta a las primeras conclusiones extraídas en el camino de vuelta a la “nueva normalidad” cultural: Mayor afluencia de los jóvenes, necesidad de “mimar” a las/os creadores locales, programación de kilómetro 0, mayor celo o resistencia de las personas mayores a la hora de acudir a eventos...**

“Cultura: Disfrútala con salud”

El año empezó tal y como acabó el anterior, con restricciones en lo cultural y festivo -al 50% en los aforos y con movilidad reducida- y con las primeras celebraciones festivas como la **cabalgata de los reyes magos, las tamborradas o carnavales** celebrándose bien en pequeño formato, bien de forma virtual. Y, contra todo pronóstico, finalizó con una sexta ola de la pandemia y nuevas restricciones de los aforos al 60%.

En medio un año difícil, con permanentes contratiempos (cancelaciones, cierres perimetrales, cambios de programación, devoluciones de entradas, etc..), en el que -sin embargo, las medidas de protección sanitaria adoptadas bajo el lema **Cultura: Disfrútala con salud** se mostraban totalmente eficaces. Y, sobre todo el público daba una acogida realmente cálida a la extensa oferta cultural que Donostia Kultura ha mantenido este año.



Cabe resaltar los datos positivos de venta de entradas en el primer semestre de año, con **numerosos “sold out”**, así como la excelente respuesta ante la programación del **Jazzaldia 2021, con un 90% del aforo vendido**. Son asimismo reseñables los datos de participación en los cursos que organiza Donostia Kultura. Con más de **7000 matrículas**, las y los donostiarras demostraban sus ganas por recuperar la cultura de manera presencial y participativa. La **exposición de Elkano** durante el verano supuso otra de las buenas noticias del año, **con más de 25000 visitantes** volcados en la muestra, dato especialmente bueno en un sector, el de los museos, que se ha visto especialmente afectado. No así el sector literario (la lectura y el consumo de libros se ha incrementado durante esta pandemia), lo que ha dado dos buenas noticias a Donostia Kultura: Por un lado, la presencia de la ciudadanía en la **red de Bibliotecas de Donostia** que ha rondado los **533.000 usuarios/os, con un nivel de préstamos de 399.983 ejemplares**, cifra prácticamente pre-pandémica. Y, por otro, el éxito del festival literario **Literaktum**, que con la asistencia de 3.500 ciudadanos demostró ser una cita cultural donostiarra al alza.



STM, Elkano © Oskar Moreno

Festivales, fiestas y demás citas culturales

DFeria fue el primer evento de peso que se celebró en la ciudad (curiosamente había cerrado la programación el año anterior en víspera del confinamiento) y volvía de nuevo ahora, como la primera cita profesional de las Artes Escénicas en celebrarse en 2021. La respuesta fue inmediata y hubo que dejar fuera a profesionales interesados. La asistencia fue de 4300 espectadores.

En abril de 2021 pudo celebrarse la edición número 18 del **Festival de Cine y Derechos Humanos**, la que tuvo que ser cancelada el año previo a causa de la pandemia. Este 2021 recibían el premio de honor los cineastas **Puy Oria y Montxo Armendáriz**. El estreno de producciones vascas ocupaba un lugar importante con el trabajo del **Aita Mari**, la memoria histórica de **Apaiz kartzela** y la mirada valiente de **Vidas menores**. Muy de cerca nos tocaban también las historias de **Traidores**. Por supuesto, el concurso de cortometrajes y la participación juvenil se recuperaron este año.

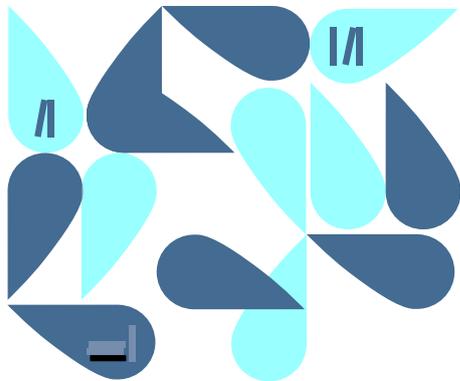
El 56 **Jazzaldia** fue todo un éxito. Los aficionados y aficionadas al Jazz, respondieron de manera ejemplar, con entusiasmo y agotando las entradas en todos los escenarios, siempre con gran responsabilidad, y cumpliendo en todo momento las medidas sanitarias y de seguridad. Se vendieron todas las entradas en 15 de los 27 conciertos de pago y en su conjunto se alcanzó un porcentaje de venta del 90%. Cabe destacar la presencia de artistas de la talla de **Dave Douglas y Franco D'Andrea, Cécile McLorin Salvant, Chucho Valdés, Marco Mezquida, José James, Buika, Giovanni Guidi o Silvia Pérez Cruz**.

Celebramos una 32 edición de la **Semana de Terror** que ha supuesto una inyección de ánimo y optimismo para público y creadores. El cien por cien de aforo y una programación más amplia de películas contribuyeron a otra Semana memorable. Estrenos estatales, películas multinacionales, un importante número de invitados del sector (festivales, productores, realizadores...), publicaciones y exposiciones integraron el menú de estos siete días.

Dkluba coorganizó en 2021 en diferentes salas de la ciudad 63 conciertos ayudando a mantener vivo el circuito privado de Donostia y a los que asistieron alrededor de 4.500 espectadores. En una situación tan anómala, los aficionados a la música en directo volvieron a responder de manera entusiasta pese a las limitaciones de aforos y con público sentado. El circuito acogió una ecléctica programación en la que encontramos a **Rüdiger, Ofunkillo, Manolo, Kabezabolo, Los Estanques, Willis Drummond, Elena Setién...**



La cresta de la ola, La Estampida © Gorka Bravo



El balance de la 30ª edición de **Poltsiko Antzerkia** por parte de las casas de cultura fue muy positivo en cuanto a organización y respuesta ciudadana. En 2021 se acercaron alrededor de 4.000 espectadores a disfrutar del teatro, el humor, los títeres, la música y el cabaret, del 24 de septiembre al 10 de octubre.

Literaktum, el festival literario donostiarra, se celebró del 8 al 21 de noviembre en diferentes espacios de la ciudad y un año más, numeroso público se acercó a los actos organizados. En total, fueron más de 3.500 los ciudadanos que, de una u otra manera, participaron de la programación. La literatura y la memoria fue el eje central. En Literaktum estuvieron, entre otros, **Luis Landero, Leila Slimani, Borja Ortíz de Gondra, David Grossman, Marta Barone, Isabela Figueiredo, Jordi Amat o Edurne Portela**.

En cuanto al programa de **Fiestas**, éste se vio duramente afectado por las restricciones debidas a la pandemia con la cancelación de la **Cabalgata de los Reyes Magos, la Tamborrada, Carnavales y Semana Grande**. A pesar de esto, se pudo realizar la actividad **Abuztua Donostian**, un total de 183 actividades de pequeño formato que tuvieron lugar en la ciudad durante el mes de agosto y en septiembre regresaron las esperadas **Regatas** con aforos restringidos.

Pese al optimismo inicial respecto al verano, la situación no mejoró lo suficiente y los festivales que concitaban a grandes masas de gente, el **Día de la Música** en Loiola kalea o **Glad is the Day** en Cristina Enea finalmente no pudieron celebrarse. Por su parte, la artista **Amaia Zubiria** ganó el **Adarra Saria** y ofreció un concierto el 21 de Junio en el Teatro Victoria Eugenia.



Altza Apain_Sortwo_Pablo Romano

Cabe resaltar también la buena acogida de la segunda edición de **Donostia Apain**, esta vez centrada en el barrio de Altza y en el que creadores han estampado su arte en fachadas y muros con resultados muy atractivos en favor del vecindario.

En lo que respecta al **Museo San Telmo**, cabe destacar que la exposición **Baginen Bagara** ha supuesto un hito por su labor investigadora y reconocimiento a las mujeres artistas de nuestro entorno, tanto del pasado como contemporáneas. Ha sido un paso decisivo para reescribir la historia del arte en el País Vasco con la mirada de hoy. El 80% de las actividades realizadas en el Museo han sido presenciales y online, lo que demuestra una rápida respuesta a la creciente demanda de este tipo de contenidos. En este proceso de digitalización, la exposición permanente del Museo cuenta ya con una app que permite que las visitas sean más interesantes y profundas. En 2021, se reabrió en verano el **Museo de la Ciudad de Urgull** con algunas mejoras y la restauración de los cañones.

De estos meses tan complicados Donostia Kultura ha sacado sus propias **consecuencias y lecciones**. Así, tras los cambios efectuados en los horarios para adaptarse a la situación, se ha decidido implementar un nuevo horario que pasa a ser a las 19.30 los espectáculos y la finalización garantizada de los cursos para las 21.00 horas.



De igual manera las localidades preasignadas o entradas numeradas han llegado para quedarse y serán la norma en el futuro, incluso para las proyecciones cinematográficas.

Más medidas en aras a una organización más sostenible son la reducción de papel en los soportes comunicacionales habituales, y el análisis de aquellas medidas ambientales que también pueden adoptarse en la fiestas y los festivales, siempre que la situación sanitaria permitiera celebrar estos.

En resumen, 2021 ha sido un año fuera de lo normal, como el anterior, debido a la crisis sanitaria; un año lleno de contrastes con “lentos” en algunas actividades que evidencian las “ganas de cultura” de la ciudadanía, frente a temporadas de restricciones e incertidumbre.

La entidad ha aprovechado esta situación para reforzar el **proceso de transformación y digitalización** constante en el que está inmersa. Mientras se trabaja en una nueva web para 2022, hacemos que la cultura no sólo se lea, sino que se escuche (DK Irratia) y se vea (Larrotxene Bideo, etc...). A destacar, en este terreno, el éxito del



112.832 socios/as Donostia Kultura

programa de radio **Ispilu Beltza**, que en formato podcast se ha convertido en muy poco tiempo en un referente de la comunicación cultural y corporativa del entorno. Así como la presencia digital de Olentzero y Reyes Magos que, además de saludar online a los más pequeños, ya recogen sus cartas de forma virtual.

Señalar por último que **ya son 112.832 las y los socios de Donostia Kultura** (2.766 más que en 2020), lo que convierte a esta entidad en el mayor club de Gipuzkoa. Cuenta para ello con 5.498.669 páginas vistas en su web, y con 168.825 seguidores en las diferentes redes sociales que gestiona.

En definitiva, Donostia Kultura entra en 2022 fortalecida, al 100% de su capacidad como locomotora cultural del entorno.