

## ABIERTO EL PLAZO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PARA OLATU TALKA 2018

**OLATU TALKA** arranca con la convocatoria de proyectos de cara a su **edición de 2018**. Las propuestas seleccionadas conformarán el programa de la novena edición del festival, que se celebrará los días **25, 26 y 27 de Mayo**.

A partir del **1 de Diciembre** y hasta el **31 de Enero**, los agentes y colectivos que quieran participar en el festival, podrán presentar sus propuestas a través del formulario que encontrarán en la página web [www.olatutalka.eus](http://www.olatutalka.eus).

El **perfil de las personas participantes** en OLATU TALKA se puede dividir en tres grupos:

- Personas y colectivos que desarrollen su labor creativa de manera **no profesional** y quieran **mostrar y compartir su trabajo** en público.
- **Autores noveles** que vean en Olatu Talka una **plataforma de visibilización** o un paso adelante en su proceso de **profesionalización**.
- **Agentes profesionales** que vean en OLATU TALKA un marco excepcional para abordar **proyectos personales**, explorar **nuevos formatos**, establecer **sinergias** interdisciplinares o acceder a espacios que impliquen una gestión de **permisos** más compleja.

Se podrán presentar propuestas de **temática diversa**: disciplinas artísticas, actividades de carácter social, divulgación científica, medio ambiente, urbanismo, diseño... sea cual sea su naturaleza, el equipo de coordinación de contenidos de OLATU TALKA se encargará de estudiar la viabilidad de las propuestas y de seleccionar aquellas que, finalmente se realizarán en el festival.

Una vez finalizado el plazo de inscripción se comunicará el resultado del proceso de selección a todas las personas que hayan presentado propuesta y se iniciarán los trabajos de producción de aquellas que hayan sido seleccionadas.

### SOBRE OLATU TALKA

La coordinación del festival, que ya se ha consolidado como **legado de la Capitalidad Europea de la Cultura 2016** estará, una vez más, en manos de **Donostia Kultura**. Tal como se ha demostrado en la edición de 2017, en cuya programación han participado activamente **más de 2.000 personas**, OLATU TALKA sigue contando con el **compromiso e implicación de la ciudadanía** más allá de la capitalidad.

En el panorama actual de festivales culturales, OLATU TALKA se desmarca con una serie de señas de identidad claramente definidas:

## Una programación creada desde ciudadanía

OLATU TALKA busca **empoderar a las personas como agentes culturales** en un modelo más próximo a la fábrica de creación que a la muestra. En ese sentido el festival apuesta por ofrecer a la ciudadanía un escenario y un equipo técnico en lugar de un concierto o un lienzo y pintura en lugar de una exposición. De ese modo, además de **visibilizar el trabajo y el talento** de aquellas personas anónimas que ya conforman el **tejido cultural de base**, se le da **espacio y soporte a una ciudadanía creativa, activa y comprometida**, para que participe, desde dentro, de la oferta cultural de la ciudad.

OLATU TALKA pone al servicio de la ciudadanía un equipo de producción que se encargará de facilitar los **medios técnicos y materiales así como los permisos** necesarios para la realización de las iniciativas culturales seleccionadas.

## Un festival a pie de calle

En OLATU TALKA la ciudad juega un papel fundamental. Además de llenar de actividad calles y plazas de todos los barrios de la ciudad, el festival ha servido para descubrir nuevos lugares, proponer nuevos usos en aquellos ya conocidos o incluso intervenir en puntos críticos mediante trabajo comunitario. OLATU TALKA está, por tanto, muy fuertemente **vinculado al medio físico y al uso inteligente e intensivo del espacio público**.

Los objetivos de OLATU TALKA, por lo tanto, se pueden resumir de la siguiente manera:

### Integrar cultura, espacio público y participación para “Hacer Ciudad”

## PRÓXIMAS CONVOCATORIAS

Al igual que en anteriores ediciones, a partir de Febrero de 2018, y **una vez finalizada la convocatoria general de propuestas**, se procederá a la apertura durante un mes de 3 convocatorias específicas:

- **Kontxa Gaumarket:** Inscripción de puestos del mercado nocturno de creadores/as que se celebra bajo el voladizo del paseo de La Concha.
- **Kontzertour:** Inscripción de bandas que quieran formar parte del circuito de conciertos.
- **Izarrak Plazara:** Inscripción en las diferentes categorías del *talent show*.

La información y condiciones específicas de los tres programas se publicarán en **Febrero de 2018**.