

NOLA KOMUNIKATU ERAGINKORTASUNEZ ZURE MUSIKA/KULTUR PROIEKTUA?

NEREA KORTABITARTE

Jarduera

Proiektu kultural eta publiko potentzialen azterketa.

On line eta off line komunikazio-estrategiak diseinatzea, marka pertsonala zainduz eta sustatuz. Emaizak lortzeko, tresna eta aholku praktikoen bidez.

Deskribapena

- Kultur proiektuaren azterketa: xede-publikoa, partnerrak eta komunikazio-estrategiak.
- Online komunikazioa: sare sozialak, webgunea eta logotipoa.
- Offline estrategia: komunikabideak. Prentsa dossierra eta material grafikoa.
- Marka pertsonalak zure kultur proiekturako duen garrantzia.

Helburua

Kultur proiektu desberdinetarako komunikazio estrategiak diseinatzea.

Nori zuzendua

Kultur proiektuen komunikazioan interesa duten pertsonei.

Datak eta ordutegia

2021 urtarrilak 29 ostirala (16:00-20:00)

2021 urtarrilak 30 larunbata (09:00-13:00)

CURRICULUM VITAE

NEREA KORTABITARTE

Kultur komunikazioan eta marketin digitalean espezializatutako kazetaria. Hogei urtetik gorako dedikazio profesionala sektore pribatuan (Fnac, Telecinco, Cadena Ser, Irusoin) eta publikoan (Donostia Kultura, Donostiako Plan Estrategikoa), hainbat kultur proiektutarako komunikazio-estrategiak diseinatuz. Genero eta berdintasun estereotipoei buruzko haur ipuinaren egilea, “Juliette, chica valiente”.