



## 56 CONCURSO INTERNACIONAL DE FUEGOS ARTIFICIALES:

\*Alto nivel de las colecciones presentadas a concurso según palabras del Jurado Oficial. La calidad de la oferta fue creciendo a lo largo de la semana, dejando constancia, una vez más, de que la casa pirotécnica que participa en nuestro concurso lo hace con la intención de ganar.

\*Asistencia importante todas las noches a excepción de los días 12 y 13 de Agosto. Agradecer al público su incondicionalidad a la hora de asistir a este evento, soportando la lluvia y a veces incluso las bajas temperaturas, y por aplaudir las colecciones con entusiasmo y criterio (las más aplaudidas están recogidas en el palmarés).

\*Palmarés: 1º Scarsella Fireworks (Italia), 2º Pirotecnia Vulcano (Madrid), 3º Hermanos Caballer (Castellón). Premio de la Juventud - Euskaltel: Hermanos Caballer (Castellón)

\*Aunque el tiempo amagó más de un día con dejarnos sin colección, el concurso se ha desarrollado sin contratiempos debido a la gran profesionalidad de las casas pirotécnicas que nos visitan.

\*Todas las casas participantes han superado con holgura tanto el tiempo mínimo solicitado en la plataforma situada en la bahía (2 minutos) como el que debían cumplir en Alderdi Eder (15 minutos). La media ha sido de 18.15 minutos de colección.

\*Este 2019 ha sido el año de la consolidación como lugar de montaje de fuegos artificiales de la tan llevada y traída plataforma; la obligatoriedad de su uso durante al menos dos minutos nos ha ayudado a constatar que el lanzamiento en mitad de la bahía es posible, que la oscuridad reinante en el espacio de lanzamiento refuerza el colorido y el brillo de los efectos pirotécnicos y que el tipo de plataforma elegido para realizar esta actividad es el adecuado para nuestra bahía (salvo en caso de gran temporal marítimo)

\*Espectáculo piromusical: de la mano de uno de los mejores diseñadores de piromusicales, Ricardo Caballer Cardo, resultó espectacular. El gran despliegue de sonido, la combinación de colores, la música elegida... todo contribuyó a que el gran acto de fin de la Semana Grande fuese uno de los más aplaudidos de la semana.

\*Si tuviéramos que hacer un cálculo de las personas que este año han asistido a ver las colecciones desde distintos puntos de la ciudad (playa, paseo de la Concha, puerto, Paseo de Los Curas, Urgull, Ondarreta, Monte Igeldo, Palacio de Miramar, Miraconcha, la propia Bahía y otros desde los que se ven de refilón)... podríamos decir que los números se mantienen, siendo sensiblemente superiores los de las colecciones en víspera de festivo y más reducidos los de lunes y martes. El hecho de que el día 15 haya caído en jueves ha reformado sobremedida la asistencia los cuatro últimos días de la semana. Estimamos el número de espectadores de toda la semana en 700.000 personas.



## ASTE NAGUSIA 2019

- ❖ El inicio de mano de las jugadoras de la Real Sociedad (modalidades fútbol y hockey hierba) y de la Artillera Onintza Mocoora, al mando del Batallón de Honores de la Sociedad Gastronómica, puso de relieve que la ciudadanía donostiarra apoya decididamente la presencia y participación activa de la mujer en sus fiestas. El acto fue muy divertido y finalizó, cómo no, con todo el público asistente entonando el himno de la Real Sociedad en su nueva versión inclusiva. Una vez lanzado el cañonazo de inicio de fiestas, la jugadora Maddi Torre, agradeció a la ciudad la invitación para ser protafofonistas del acto de inicio de la Semana Grande, declaró que todas se sentían orgullosas de ello y además de reconocer los avances sociales experimentados en el campo de la igualdad señaló la necesidad de seguir incidiendo en ofrecer las mismas oportunidades de hombres y mujeres.
- ❖ Finalizado el cañonazo, uno de los grandes éxitos de la Semana Grande 2019: la Gazte Nagusi Holi Fest que tuvo lugar en el Boulevard. El número de personas asistentes podría cifrarse en cerca de las 6.000 personas. Eso sí, las que disfrutaron bailando, embadurnándose de polvos de colores y mojándose con la ayuda de nuestros bomberos, fueron aproximadamente 1200. Se repartieron 850 camisetas blancas, 2400 bolsas de polvos Holi y 550 gafas. El kit se completaba con la chapa de la campaña “Si no hay sí, es no” y con una pulsera con el mismo lema.  
El objetivo de comenzar la semana refrendando el mensaje de fiestas en libertad y con respeto hacia el otro se cumplió sobradamente, siendo varios los momentos en los que el DJ Oihan Vega transmitió a las personas asistentes los mensajes de la campaña contra la violencia sexista.  
El próximo año intentaremos ampliar el número de personas a las que llegue el pack festivo para que el Boulevard entero sea una fiesta de alegría, respeto y energía positiva.
- ❖ La explanada de Sagüés cubrió las expectativas, con conciertos dirigidos a diferentes tipos de público: el concierto de Macaco fue el más multitudinario (18.500 pax aprox), seguido del de Lola Indigo (17.000 pax aprox), Hombres G (15.000 pax aprox), Huntza y Esne Beltza (12.000 pax aprox), Alex Ubago (7.000 pax aprox), Bebe (6.500 pax aprox), Sole Giménez (4.000 pax aprox) y Tarque (3.500 pax aprox), incrementándose aproximadamente en un 10% el cómputo global respecto a 2018. En la mayoría de los conciertos el público coreó con fuerza las canciones más conocidas de cada uno de los grupos intervinientes.
- ❖ La Plaza de la Constitución volvió a ser centro neurálgico de la programación de tarde: el inicio con el Alarde de Txistularis y la despedida de mano de la Unión Artesana y su “Agur Asteari”

que en 2020 será si cabe más entrañable por la especial efeméride que ese año celebrará la sociedad: 150 años.

El concierto de “Tosta Banda” el día 14 por la noche, devolvió a la plaza la programación de noche que tantas y tantos echan en falta durante la Aste Nagusia en un espacio que siempre ha sido vital para nuestras fiestas.

- ❖ Los escenarios de Amara, Gros y Antiguo, han funcionado a la perfección aportando a la Semana Grande ese punto de “fiesta de ciudad” que muchas personas agradecen. Las actividades han sido celebradas y aplaudidas. Los concursos gastronómicos han tenido muy buena aceptación agotándose los cupos establecidos para inscribirse al poco tiempo de haber sido publicados.

La visita de los Gigantes y Cabezudos a Riberas de Loiola fue un absoluto éxito. El recorrido desde la Avda. Barcelona, por Felipe IV y Parque Aitzol hasta la plaza de Ferrerías, contó con un nutrido grupo de acompañantes de todas las edades. La decisión de incluir Riberas de Loiola en el recorrido del Barrio de Amara tuvo una gran acogida: este barrio ya demostró su alto nivel participativo y festivo en los pasados carnavales.

- ❖ La mejora de la infraestructura para el cine en la playa (pantalla led) ha supuesto que los pequeños incidentes meteorológicos no hayan impedido la emisión de todas las películas programadas. “La La Land” que el año pasado se quedó en la parrilla de salida debido al viento, este año ha podido ser disfrutada por un público entusiasta que llenó todo el “patio de butacas”, además de las zonas aledañas. Las palomitas ofrecidas por Super Amara se agotaron todos los días.
- ❖ El Kursaal: un año más se ha convertido en el lugar de paso obligado para quienes visitan la Aste Nagusia. Muchos van allá para “comer diferente” aprovechando la oferta de las food trucks, otros para asistir a los conciertos de artistas locales programados y los más jóvenes para disfrutar de la oferta de DJs. Lleno todas las noches.

Especial mención merece la iluminación de la playa y alrededores de las terrazas, que colaboró en un ambiente más distendido y tranquilo. Iluminación que ha hecho que el espacio festivo se amplíe también a la playa y que puede dar juego para que en próximas ediciones pueda haber algún tipo de programación diferente a la musical de las terrazas.

- ❖ El Boulevard: las tardes, feudo de los incondicionales de las bandas de música. Sillas ocupadas desde una hora y media antes del inicio de la actividad. Las noches más movidas y bailongas, diferentes targets según el tipo de música programada. Una vez más ha quedado comprobada la inclinación de nuestro público por la música mexicana: la actuación de Puro Relajo con un repertorio muy adecuado para ese espacio fue aplaudida por un público entusiasta supero los límites de la propia plaza y entonó con el grupo las canciones más conocidas (El Rey, versión tex-mex de El Gato que está triste y azul,...)
- ❖ La plaza Easo, mantiene el atractivo para el público de verbenas que además de escuchar y entonar las canciones de moda, las bailan con coreografías diseñadas por las personas asistentes. Las personas de más edad encuentran en esta plaza la posibilidad de disfrutar de la Semana Grande como más les gusta, bailando.
- ❖ Los feriales a pleno rendimiento tanto en Alderdi Eder como en el Paseo Nuevo y Koldo Mitxelena. Con altibajos por los contratiempos meteorológicos y muy buen ambiente. Éxito de las atracciones más extremas entre los jóvenes: el Gigant, el Super Kanguro y el Mega Bross han hecho las delicias de quienes buscan sensaciones fuertes.



Nuestro agradecimiento a todas aquellas personas y empresas que colaboran para que el desarrollo de la Aste Nagusia se realice en términos de seguridad, respeto y no discriminación.

**Y nuestra más contundente repulsa a quienes no sólo en fiestas sino también cada día faltan al respeto y a la integridad de las mujeres, coartando su libertad y su derecho a vivir sin miedo y desarrollar su proyecto vital en condiciones de seguridad.**

Y finalmente, nuestro agradecimiento a todas las empresas patrocinadoras y colaboradoras que hacen posible que el programa pueda llevarse adelante:

Amstel, Coca Cola, Euskaltel, El Diario Vasco, Eroski, FCC, Frigo, Nestlé, AFADE, Supermercados BM, Insaluz, Super Amara

